

ISSN: 2181-3310

# MUTAFAKKIR

Scientific Journal / Научный журнал / Ilmiy jurnal

№ 3, Iyun (2022)

3-son



INDEX COPERNICUS  
INTERNATIONAL

**Bosh Muharrir:**  
Shohinur Mirzayev

**Tahrir hay'ati**  
Baxtinur Xudanov  
Akbar Elmurodov  
Shuhrat Ziyadullayev  
Muxtor Xudoyqulov  
Ulug'bek Vohidov

**ALISHER NAVOIY  
NOMIDAGI O'ZBEKISTON  
MILLIY KUTUBXONASI**

Kitob va turkum  
nashrlarga ISBN va ISSN  
raqamlarni biriktirish  
to'g'risida

**MA'LUMOTNOMA**

Turkum nashrlarning chiqish ma'lumotlarini GOST 7.4-95 «Nashrlar. Chiqish ma'lumotlari» hamda GOST 7.56-2002 «Xalqaro standart turkum raqami» davlatlararo standartlar talablari asosida bo'lishini to'liq ta'minlash maqsadida, Alisher Navoiy nomidagi O'zbekiston Milliy kutubxonasi va «Mutafakkir» 1ta 2022 yil 11-apreldagi № ISSN-C-35583 sonli hisob-kitob shartnoma va 2022 yil 19-aprel yildagi № ISSN-I-35583 schet-fakturaga asosan turkum nashrlarini ISSN bilan belgilash uchun quyidagi raqamni taqdim etadi:

Turkum nashrning nomi:  
Mutafakkir  
ISSN raqam: 2181-3310

Ushbu jurnal O'zbekiston Respublikasi Oliy Attestatsiya komissiyasining ilovasida mavjud bo'lgan xalqaro indeksatsiya **index copernicus** bazasiga kiritilgan. OAK ilmiy nashrlarda chop eilgan maqola sifatida qabul qilinadi.

Asos: O'zbekiston Respublikasi Oliy Attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxati

<sup>1</sup> Maqola chop etilgan paytda xalqaro miqёsda faoiliyat kўrsatadigan kўyidaagi йирик нашриётлар ёки маълумотлар базаси асосида «импакт-фактор»га эга бўлган илмий журналларда нашр этилган мақолалар мазкур Рўйхат таркибига киритилган илмий журналларда chop этилган илмий мақолалар сифатида қабул қилинади: (1) Web of Science (Web of Knowledge), (2) Journal Impact Factor, (3) Scopus, (4) Journal Citation Reports, (5) Global Impact Factor, (6) International Impact Factor Services, (7) Agris, (8) Chemical Abstracts CAS, (9) GeoRef, (10) PubMed, (11) Springer, (12) Index Copernicus, (13) Bielefeld Academic Search Engine, (14) ResearchBib, (15) Directory of Research Journals Indexing, (16) Directory Indexing of International Research Journals-CiteFactor, (17) Open Academic Journals Index, (18) Ulrich's Periodicals Directory, (19) Scientific Indexing Services, (20) General Impact Factor, (21) InfoBase Index, (22) International Society for Research Activity, (23) Scientific Journal Impact Factor, (24) Scientific Research Publishing Inc, (25) Directory of Open Access Journals, (26) Academic Journals Database, (27) Academic One File, (28) Advanced Science Index, (29) Anthropological Index Online, (30) Anthropological Literature, (31) Anthropology Plus, (32) Asian Education Index, (33) Bibliography of Asian Studies, (34) Compendex, (35) CrossRef, (36) HINARI, (37) Hindawi, (38) Libraries Resource Directory, (39) Impact Factor Search, (40) ResearchGate, (41) SCImago, (42) Scisearch, (43. э/х) Universal Impact Factor.

Шунингдек, жаҳоннинг икки юзта энг яхши олий таълим муассасаси рўйхатидаги олий таълим муассасалари томонидан chop этилган илмий ишлар ва мақолалар тўпламида нашр этилган илмий мақола (материал)лар мазкур рўйхатга киритилган илмий нашрларда chop этилган мақолалар сифатида қабул қилинади.

## МУРАККАБ ДУРАГАЙ ШАКЛЛАРДА «БИТТА КЎСАКДАГИ ПАХТА ВАЗНИ» БЕЛГИСИ ИРСИЙЛАНИШИ

Ғ.Ш.Ғуломов, Б.А.Сирожидинов

Андижон давлат университети

**Annotatsiya.** Мақолада экспериментал полиплоидия услуги асосида ўзида бир неча турлар генотипини мужассамлаштирган янги мураккаб дурагай шаклларни «битта кўсакдаги пахта вазни» белгисининг ирсийланиши бўйича олиб борилган изланиш натижалари келтирилган. Тадқиқотларда олинган конвергент дурагайлар келгуси селекцион-генетик изланишларда ноёб шаклларни яратишида қимматли дастлабки манба сифатида фойдаланиш мақсадга мувофиқлиги қайд этилган.  $F_1C$  дурагайларида «битта кўсакдаги пахта вазни» белгиси оралиқ ҳолатида ирсийланиши қайд этилди.  $F_2C$  дурагай комбинацияларида «битта кўсакдаги пахта вазни» белгиси кўрсаткичлари  $F_1C$  авлод ўсимликларига нисбатан ортиши аниқланди.

**Калим сўзлар:** гўза, тур, интрогрессив дурагай, экспериментал полиплоидия, битта кўсакдаги пахта вазни.

## НАСЛЕДОВАНИЕ ПРИЗНАКА «МАССА ХЛОПКА В ОДНОМ КОРОБОЧКЕ» В СЛОЖНЫХ ГИБРИДНЫХ ФОРМАХ

Ғ.Ш.Ғуломов, Б.А.Сироджидинов

Андижанский государственный университет

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования наследования признака «масса хлопка в одном коробочке» новых сложных гибридных форм, сочетающих генотипы нескольких видов, на основе метода экспериментальной полиплоидии. В исследованиях отмечено, что полученные конвергентные гибриды следует использовать как ценный первоисточник при создании уникальных форм в будущих селекционно-генетических исследованиях. У гибридов  $F_1C$  отмечено наследование признака в промежуточном состоянии. У гибридных комбинаций  $F_2C$  выявлено увеличение показателя по сравнению с растениями поколения  $F_1C$ .

**Ключевые слова:** хлопчатник, кругляк, интрогрессивный гибрид, экспериментальная полиплоидия, масса хлопка в одном коробочке.

## INHERITANCE OF THE «MASS OF COTTON IN ONE COTTON» SIGN IN COMPLEX HYGIENIC FORMS

G.Sh.Gulomov, B.A.Sirojidinov

Andijan State University

**Annotation.** The article presents the results of a study of the inheritance of the trait «mass of single-stemmed cotton» in new complex hybrid forms that combine the genotypes of several species, based on the method of experimental polyploidy. The studies noted that the obtained convergent hybrids should be used as a valuable source for creating unique forms in future breeding and genetic studies. In  $F_1C$  hybrids, the inheritance of the trait «one-celled cotton mass» was noted in an intermediate state. In  $F_2C$  hybrid combinations, an increase in the “mass of single-stemmed cotton” indicator was revealed compared to plants of the  $F_1S$  generation.

**Key words:** cotton, round timber, introgressive hybrid, experimental polyploidy, weight of single-nested cotton.

Маълумки, гўза ўсимликларида ҳосилдорлик компонентларини бир тупдаги кўсақлар сони ва битта кўсақдаги пахтанинг вазни кўрсаткичлари ташкил этади.

Бир туп ўсимликда очилган кўсақдаги пахта вазнининг ортиши фақат ҳосилдорлик ортишига олиб келади [Симонгулян; 65-67-б., Касьяненко и др.; 69-80-б.].

Битта кўсақдаги пахта вазни полиген белги бўлиб, ота-она бу белги бўйича қандай кўрсаткичга эга бўлишидан қатъий назар,  $F_1$  да оралик ҳолатда ирсийланади ёки ота-она белгисининг бирортасини устунлиги кузатилган (Рыстаков; 24-25-б.]).

Б.А.Сирожидинов(2020)томониданолибборилгантаджикотлардаинтрогрессив  $F_1C$  дурагай шаклларда «битта кўсақдаги пахта вазни» белгиси оралик ҳолатида ирсийланиши қайд этилган бўлса,  $F_2C$  дурагай комбинацияларида «битта кўсақдаги пахта вазни» белгисининг кўрсаткичлари  $F_1C$  авлод ўсимликларига нисбатан ортиши аниқланган.

Изланишларда интрогрессив дурагай шаклларни *G.hirsutum* ssp. *eu-hirsutum* «Бухоро-6», «Омад», «Генофонд-2» навлари ва *G.mustelinum* полиплоид тур намуналари билан дурагайлаш асосида олинган  $F_1$  дурагай ўсимликларида «битта кўсақдаги пахта вазни» белгиси таҳлил қилинди (3.4- жадвал).

Интрогрессив дурагай шаклларни *G.hirsutum* ssp. *eu-hirsutum* «Бухоро-6» нави билан дурагайлашда «битта кўсақдаги пахта вазни» белгиси 4,8-6,1 г. ни ташкил этди.  $F_1$  Бухоро-6 х [ $F_5$  Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)],  $F_1$  { $F_4V_1C$  Наманган 77 х [Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)]} х Бухоро-6 дурагай комбинацияларида «битта кўсақдаги пахта вазни» белгиси 5,9-6,1 г. ташкил этиб, ижобий доминантлик (мос равишда  $hp = 5,0$ ;  $hp = 2,0$ ) ҳолатида ирсийланиши қайд этилди.

4-жадвал

$F_1$  дурагай ўсимликларда «битта кўсақдаги пахта вазни» ирсийланиши

№	F <sub>1</sub> дурагай комбинациялар	Таҳлил қилинган кўсақлар сони, дона	Битта кўсақдаги пахта вазни, г.				
			$\bar{x} \pm S\bar{x}$	m±M	S	V%	hp
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Ота-она шакллар</b>							
1	[F <sub>5</sub> Келажак х (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) х <i>G.nelsonii</i> )]	10	6,0±0,07	5,8-6,4	0,22	3,7	-
2	[F <sub>5</sub> Наманган 77 х (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> х <i>G.australe</i> )]	10	5,9±0,07	5,5-6,1	0,21	3,5	-
3	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Наманган 77 х [Наманган 77 х (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> х <i>G.australe</i> )]}	10	5,6±0,06	5,4-6,0	0,19	3,4	-
4	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Наманган 77 х (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> х <i>G.australe</i> )] х Наманган 77}	10	5,5±0,08	5,2-5,9	0,25	4,6	-
5	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Келажак х [Келажак х (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) х <i>G.nelsonii</i> )]}	10	5,3±0,07	5,2-5,9	0,22	4,1	-
6	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Келажак х (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) х <i>G.nelsonii</i> )] х Келажак}	10	5,4±0,09	5,0-5,8	0,27	5,0	-
7	<i>G.hirsutum</i> ssp. <i>euhiirsutum</i> «Бухоро-6»	10	5,8±0,03	5,7-6,0	0,10	1,7	-
8	<i>G.hirsutum</i> ssp. <i>euhiirsutum</i> «Омад»	10	5,7±0,04	5,5-5,9	0,12	2,1	-
9	<i>G.hirsutum</i> ssp. <i>euhiirsutum</i> «Генофонд-2»	10	5,7±0,05	5,5-6,0	0,17	3,0	-
10	<i>G.mustelinum</i>	10	2,0± 0,04	1,8-2,2	0,13	6,4	-
<b>F<sub>1</sub> дурагай ўсимликлар</b>							
1.	[F <sub>5</sub> Келажак х (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) х <i>G.nelsonii</i> )] х Бухоро-6	10	5,4±0,11	5,0-5,8	0,35	6,4	-5,0
2.	Бухоро-6 х [F <sub>5</sub> Келажак х (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) х <i>G.nelsonii</i> )]	10	5,8±0,07	5,6-6,2	0,22	3,7	-1,0
3.	[F <sub>5</sub> Наманган 77 х (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> х <i>G.australe</i> )] х Бухоро-6	10	5,8±0,11	5,2-6,1	0,35	6,1	-1,0

4.	Бухоро-6 x [F <sub>5</sub> Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )]	10	6,1±0,08	5,6-6,3	0,26	4,3	5,0
5.	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Наманган 77 x [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )]} x Бухоро-6	10	5,9±0,07	5,4-6,2	0,24	4,0	2,0
6.	Бухоро-6 x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Наманган 77 x [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )]}	10	5,2±0,06	4,8-5,4	0,19	3,7	-5,0
7.	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )] x Наманган 77} x Бухоро-6	10	5,6±0,14	5,0-6,0	0,43	7,7	-0,3
8.	Бухоро-6 x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )] x Наманган 77}	10	5,3±0,07	4,8-5,3	0,21	3,4	-2,3
9.	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Келажак x [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )]} x Бухоро-6	10	4,8±0,14	4,2-5,3	0,43	8,9	-3,0
10.	Бухоро-6 x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Келажак x [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )]}	10	5,2±0,13	4,5-5,8	0,42	8,1	-1,4
11.	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )] x Келажак} x Бухоро-6	10	5,3±0,06	5,0-5,5	0,19	3,7	-1,5
12.	Бухоро-6 x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )] x Келажак}	10	5,2±0,11	4,5-5,5	0,36	6,9	-2,0
13.	[F <sub>5</sub> Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )] x Омад	10	5,3±0,12	4,8-5,8	0,38	7,2	-3,7
14.	Омад x [F <sub>5</sub> Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )]	10	5,2±0,10	4,7-5,8	0,33	6,3	-4,3

15	[F <sub>5</sub> Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )] x Омад	10	5,5±0,10	5,0-5,8	0,32	5,8	-3,0
16	Омад x [F <sub>5</sub> Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )]	10	5,7±0,07	5.3-6,0	0,22	3,9	-1,0
17	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Наманган 77 x [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )]} x Омад	10	5,6±0,10	5,0-6,0	0,33	5,9	-3,0
18	Омад x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Наманган 77 x [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )]}	10	6,0±0,07	5,7-6,4	0,22	3,6	5,0
19	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )] x Наманган 77} x Омад	10	5,9±0,07	5,5-6,1	0,21	3,6	3,0
20	Омад x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )] x Наманган 77}	10	5,9±0,08	5,5-6,3	0,26	4,4	3,0
21	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Келажак x [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )]} x Омад	10	6,0±0,07	5,8-6,5	0,22	3,7	2,5
22	Омад x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Келажак x [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )]}	10	5,5±0,09	5,2-6,0	0,28	5,1	0,0
23	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> ) x Келажак]} x Омад	10	5,4±0,10	5,0-5,8	0,31	5,7	-1,0
24	Омад x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )] x Келажак}	10	6,0±0,06	5,6-6,2	0,19	3,1	3,0
25	[F <sub>5</sub> Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )] x Генофонд-2	10	5,8±0,09	5,4-6,2	0,28	4,9	-0,3

26	Генофонд-2 x [F <sub>5</sub> Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )]	10	5,6±0,12	5,2-6,0	0,37	6,6	-1,7
27	[F <sub>5</sub> Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )] x Генофонд-2	10	6,1±0,06	5,8-6,3	0,19	3,1	3,0
28	Генофонд-2 x F <sub>5</sub> Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )]	10	6,0±0,09	5,6-6,4	0,27	4,6	2,0
29	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Наманган 77 x [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )]} x Генофонд-2	10	5,8±0,08	5,5-6,2	0,24	4,1	3,0
30	Генофонд-2 x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Наманган 77 x [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )]}	10	5,5±0,09	5,0-5,9	0,28	5,1	-3,0
31	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )] x Наманган 77} x Генофонд-2	10	5,2±0,08	4,8-5,6	0,26	5,0	-4,0
32	Генофонд-2 x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Наманган 77 x (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> x <i>G.australe</i> )] x Наманган 77}	10	5,8±0,08	5,0-6,5	0,24	4,1	2,0
33	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Келажак x [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )]} x Генофонд-2	10	5,8±0,08	5,4-6,0	0,24	4,1	1,5
34	Генофонд-2 x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Келажак x [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )]}	10	5,0±0,10	4,5-5,3	0,32	6,4	-2,5
35	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )] x Келажак} x Генофонд-2	10	5,6±0,06	5,2-5,8	0,18	3,1	0,3
36	Генофонд-2 x {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G.nelsonii</i> )] x Келажак}	10	5,4±0,12	5,0-6,0	0,37	6,8	-1,0

37	[F <sub>5</sub> Келажак х (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) х <i>G.nelsonii</i> )] х <i>G.mustelinum</i>	10	4,9±0,05	4,6-5,1	0,16	3,2	0,5
38	<i>G.mustelinum</i> х [F <sub>5</sub> Келажак х (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) х <i>G.nelsonii</i> )]	10	4,0±0,03	3,9-4,2	0,11	2,6	0,0
39	[F <sub>5</sub> Наманган 77 х (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> х <i>G.australe</i> )] х <i>G.mustelinum</i>	10	3,9±0,05	3,6-4,1	0,16	4,0	0,0
40	<i>G.mustelinum</i> х [F <sub>5</sub> Наманган 77 х (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> х <i>G.australe</i> )]	10	4,0±0,04	3,8-4,2	0,12	2,9	0,0
41	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Наманган 77 х [Наманган 77 х (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> х <i>G.australe</i> )]} х <i>G.mustelinum</i>	10	5,6±0,07	5,2-5,9	0,23	4,0	1,0
42	<i>G.mustelinum</i> х {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Наманган 77 х [Наманган 77 х (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> х <i>G.australe</i> )]}	10	4,3±0,08	3,9-4,7	0,26	6,1	0,3
43	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Наманган 77 х (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> х <i>G.australe</i> )] х Наманган 77} х <i>G.mustelinum</i>	10	5,5±0,08	5,0-5,7	0,24	4,4	1,0
44	<i>G.mustelinum</i> х {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Наманган 77 х (ssp. <i>obtusifolium</i> var. <i>indicum</i> х <i>G.australe</i> )] х Наманган 77}	10	4,2±0,07	3,9-4,7	0,23	5,5	0,3
45	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Келажак х [Келажак х (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) х <i>G.nelsonii</i> )]} х <i>G.mustelinum</i>	10	4,5±0,05	4,2-4,7	0,17	3,7	0,5
46	<i>G.mustelinum</i> х {F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C Келажак х [Келажак х (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) х <i>G.nelsonii</i> )]}	10	4,2±0,06	4,0-4,5	0,19	4,5	0,3
47	{F <sub>4</sub> B <sub>1</sub> C [Келажак х (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) х <i>G.nelsonii</i> )] х Келажак} х <i>G.mustelinum</i>	10	4,3±0,06	4,1-4,7	0,19	4,4	0,4

48	<i>G. mustelinum</i> x {F <sub>4</sub> V <sub>1</sub> C [Келажак x (ssp. <i>nanking</i> (оқ толали) x <i>G. nelsonii</i> )] x Келажак}	10	4,4±0,07	4,1-4,8	0,21	4,8	0,4
----	--	----	----------	---------	------	-----	-----

F<sub>1</sub> {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C [Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)] x Наманган 77} x Бухоро-6 дурагай комбинациясида «битта кўсагдаги пахта вазни» белгиси бўйича 5,6 г. (ўзгарувчанлик амплитудаси 5,0-6,0 г.) ташкил этиб, доминантлик коэффициенти  $h_p = -0,3$  оралик ҳолатида ирсийланиши кузатилди. F<sub>1</sub> Бухоро-6 x [F<sub>5</sub> Келажак x (ssp. *nanking* (оқ толали) x *G. nelsonii*)], F<sub>1</sub> [F<sub>5</sub> Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)] x Бухоро-6 дурагай комбинацияларида белги 5,8 г ни ташкил этди. F<sub>1</sub> [F<sub>5</sub> Келажак x (ssp. *nanking* (оқ толали) x *G. nelsonii*)] x Бухоро-6, F<sub>1</sub> Бухоро-6 x {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C Наманган 77 x [Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)]}, F<sub>1</sub> Бухоро-6 x {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C [Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)] x Наманган 77}, F<sub>1</sub> Бухоро-6 x {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C [Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)] x Наманган 77} реципрок дурагайларда белги 5,2-5,4 г кўрсаткичда кузатилди. F<sub>1</sub> {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C Келажак x [Келажак x (ssp. *nanking* (оқ толали) x *G. nelsonii*)]} x Бухоро-6, F<sub>1</sub> Бухоро-6 x {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C Келажак x [Келажак x (ssp. *nanking* (оқ толали) x *G. nelsonii*)]} реципрок дурагай комбинацияларда «битта кўсагдаги пахта вазни» белгиси бўйича нисбатан паст кўрсаткичда (4,8-5,2 г.) кузатилиб, вариация коэффициенти мос равишда 8,9% ва 8,1% да қайд этилди.

Интрогрессив дурагай шаклларни *G. hirsutum* ssp. *euhiirsutum* «Омад» нави билан дурагайлашда «битта кўсагдаги пахта вазни» белгиси 5,2-6,0 г. ни ташкил этди. F<sub>1</sub> Омад x {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C [Келажак x (ssp. *nanking* (оқ толали) x *G. nelsonii*)] x Келажак}, F<sub>1</sub> Омад x {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C Наманган 77 x [Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)]}, F<sub>1</sub> {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C [Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)] x Наманган 77} x Омад, F<sub>1</sub> Омад x {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C [Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)] x Наманган 77}, F<sub>1</sub> {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C Келажак x [Келажак x (ssp. *nanking* (оқ толали) x *G. nelsonii*)]} x Омад реципрок дурагай комбинацияларда «битта кўсагдаги пахта вазни» белгиси бўйича юқори кўрсаткичда (5,9-6,0) қайд этилиб, доминантлик коэффициенти ижобий ҳолатида ирсийланиши аниқланди. F<sub>1</sub> [F<sub>5</sub> Келажак x (ssp. *nanking* (оқ толали) x *G. nelsonii*)] x Омад, F<sub>1</sub> Омад x [F<sub>5</sub> Келажак x (ssp. *nanking* (оқ толали) x *G. nelsonii*)] реципрок дурагай комбинацияларда дурагай комбинациясида «битта кўсагдаги пахта вазни» белгиси бўйича 5,2-5,3 г. (ўзгарувчанлик амплитудаси 4,7-5,8 г.) ташкил этиб, вариация коэффициенти мос равишда 6,3-7,2% кўрсаткичда кузатилди. F<sub>1</sub> Омад x {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C Келажак x [Келажак x (ssp. *nanking* (оқ толали) x *G. nelsonii*)]}, F<sub>1</sub> {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C [Келажак x (ssp. *nanking* (оқ толали) x *G. nelsonii*)] x Келажак} x Омад, F<sub>1</sub> [F<sub>5</sub> Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)] x Омад, F<sub>1</sub> Омад x [F<sub>5</sub> Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)], F<sub>1</sub> {F<sub>4</sub>V<sub>1</sub>C Наманган 77 x [Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)]} x Омад дурагай комбинациясида «битта кўсагдаги пахта вазни» белгиси 5,4-5,7 г ни ташкил этди.

Интрогрессив дурагай шаклларни *G. hirsutum* ssp. *euhiirsutum* «Генофонд-2» нави билан дурагайлашда «битта кўсагдаги пахта вазни» белгиси 5,0-6,1 г. ни ташкил этди. F<sub>1</sub> [F<sub>5</sub> Наманган 77 x (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* x *G. australe*)] x

Генофонд-2,  $F_1$  Генофонд-2 x  $F_5$  Наманган 77 x (*ssp. obtusifolium* var. *indicum* x *G.australe*)] реципрок дурагай комбинацияларида «битта кўсақдаги пахта вазни» белгиси 6,0-6,1 г. ташкил этиб, доминантлик коэффициенти (мос равишда  $hp = 2,0$ ;  $hp = 3,0$ ) ижобий гетерозис ҳолатида ирсийланиши қайд этилди. Ижобий гетерозис ҳолатида ирсийланиши  $F_1$  { $F_4B_1C$  Наманган 77 x [Наманган 77 x (*ssp. obtusifolium* var. *indicum* x *G.australe*)]} x Генофонд-2,  $F_1$  Генофонд-2 x { $F_4B_1C$  [Наманган 77 x (*ssp. obtusifolium* var. *indicum* x *G.australe*)] x Наманган 77},  $F_1$  { $F_4B_1C$  Келажак x [Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)]} x Генофонд-2 дурагай комбинацияларида кузатилди.  $F_1$  Генофонд-2 x { $F_4B_1C$  [Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)] x Келажак},  $F_1$  Генофонд-2 x { $F_4B_1C$  Наманган 77 x [Наманган 77 x (*ssp. obtusifolium* var. *indicum* x *G.australe*)]}, [ $F_5$  Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)] x Генофонд-2,  $F_1$  Генофонд-2 x [ $F_5$  Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)] реципрок дурагай комбинацияларида эса салбий гетерозис ҳолатида ирсийланиши аниқланди.  $F_1$  { $F_4B_1C$  [Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)] x Келажак} x Генофонд-2 дурагай комбинациясида «битта кўсақдаги пахта вазни» белгиси бўйича 5,6 г. (ўзгарувчанлик амплитудаси 5,2-5,8 г.) ташкил этиб, доминантлик коэффициенти  $hp = 0,3$  оралик ҳолатида ирсийланиши қайд этилди.  $F_1$  { $F_4B_1C$  [Наманган 77 x (*ssp. obtusifolium* var. *indicum* x *G.australe*)] x Наманган 77} x Генофонд-2,  $F_1$  Генофонд-2 x { $F_4B_1C$  Келажак x [Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)]} дурагай комбинацияларда белги нисбатан паст (5,0-5,2 г) кўрсаткичларда кузатилди.

Интрогрессив дурагай шаклларни *G.mustelinum* тури билан дурагайлашда «битта кўсақдаги пахта вазни» белгиси 3,9-5,4 г. ни ташкил этиб, доминантлик коэффициенти асосан оралик ҳолатида ирсийланиши кузатилди. Жумладан,  $F_1$  [ $F_5$  Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)] x *G.mustelinum*,  $F_1$  *G.mustelinum* x { $F_4B_1C$  [Наманган 77 x (*ssp. obtusifolium* var. *indicum* x *G.australe*)] x Наманган 77},  $F_1$  { $F_4B_1C$  Келажак x [Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)]} x *G.mustelinum*,  $F_1$  *G.mustelinum* x { $F_4B_1C$  Келажак x [Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)]},  $F_1$  { $F_4B_1C$  [Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)] x Келажак} x *G.mustelinum*,  $F_1$  *G.mustelinum* x { $F_4B_1C$  [Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)] x Келажак} дурагай комбинацияларида оралик ҳолатида ирсийланиши қайд этилди.  $F_1$  *G.mustelinum* x [ $F_5$  Келажак x (*ssp. nanking* (оқ толали) x *G.nelsonii*)],  $F_1$  [ $F_5$  Наманган 77 x (*ssp. obtusifolium* var. *indicum* x *G.australe*)] x *G.mustelinum*,  $F_1$  *G.mustelinum* x [ $F_5$  Наманган 77 x (*ssp. obtusifolium* var. *indicum* x *G.australe*)] дурагай комбинацияларида белги 3,9-4,0 г ни ташкил этиб, доминантлик ( $hp = 0,0$ ) ҳолати кузатилмади.  $F_1$  { $F_4B_1C$  Наманган 77 x [Наманган 77 x (*ssp. obtusifolium* var. *indicum* x *G.australe*)]} x *G.mustelinum*,  $F_1$  { $F_4B_1C$  [Наманган 77 x (*ssp. obtusifolium* var. *indicum* x *G.australe*)] x Наманган 77} x *G.mustelinum* дурагай комбинацияларида эса «битта кўсақдаги пахта вазни» белгиси бўйича 5,5-5,6 г кўрсаткичларда кузатилиб, ижобий тўлиқ доминантлик ( $hp = 1,0$ ) тарзида ирсийлангани аниқланди.

Шундай қилиб, интрогрессив дурагай шаклларни *G.hirsutum* ssp. *euhirsutum* «Бухоро-6», «Омад», «Генофонд-2» навлари ва *G.mustelinum* полиплоид тур намуналари билан дурагайлаш асосида олинган  $F_1$  дурагай ўсимликларида «битта кўсақдаги пахта вазни» белгиси таҳлилига кўра, интрогрессив дурагай шаклларни *G.mustelinum* тури билан дурагайлашда «битта кўсақдаги пахта вазни»

белгиси доминантлик коэффиценти асосан оралик ҳолатида ирсийланиши қайд этилди.  $F_1$  Омад х  $\{F_4B_1C$  Келажак х [Келажак х (ssp. *nanking* (оқ толали) х *G.nelsonii*)],  $F_1$  *G.mustelinum* х  $[F_5$  Келажак х (ssp. *nanking* (оқ толали) х *G.nelsonii*)],  $F_1$   $[F_5$  Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)] х *G.mustelinum*,  $F_1$  *G.mustelinum* х  $[F_5$  Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)] дурагай комбинацияларида белги доминантлик ҳолати кузатилмади.  $F_1$  Бухоро-6 х  $[F_5$  Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)],  $F_1$   $\{F_4B_1C$  Наманган 77 х [Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)]\} х Бухоро-6,  $F_1$  Омад х  $\{F_4B_1C$  Наманган 77 х [Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)]\},  $F_1$   $\{F_4B_1C$  [Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)] х Наманган 77\} х Омад,  $F_1$  Омад х  $\{F_4B_1C$  [Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)] х Наманган 77\},  $F_1$   $\{F_4B_1C$  Келажак х [Келажак х (ssp. *nanking* (оқ толали) х *G.nelsonii*)]\} х Омад,  $F_1$  Омад х  $\{F_4B_1C$  [Келажак х (ssp. *nanking* (оқ толали) х *G.nelsonii*)] х Келажак\},  $F_1$   $[F_5$  Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)] х Генофонд-2,  $F_1$  Генофонд-2 х  $F_5$  Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*),  $F_1$  Генофонд-2 х  $\{F_4B_1C$  [Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)] х Наманган 77\},  $F_1$   $\{F_4B_1C$  Наманган 77 х [Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)]\} х *G.mustelinum*,  $F_1$   $\{F_4B_1C$  [Наманган 77 х (ssp. *obtusifolium* var. *indicum* х *G.australe*)] х Наманган 77\} х *G.mustelinum*,  $F_1$   $\{F_4B_1C$  Келажак х [Келажак х (ssp. *nanking* (оқ толали) х *G.nelsonii*)]\} х Генофонд-2 дурагай комбинациялари «битта кўсакдаги пахта вазни» белгиси бўйича юқори кўрсаткичларга эга эканлиги ҳамда ижобий гетерозис ҳолатида ирсийланиши аниқланди.

### АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Абдуллаев А.А. Значение генофонда хлопчатника // Вестник аграрной науки Узбекистана. - Ташкент, 2003. - № 2 (12) - С. 52-56.
2. Березняковская А.В. Сочетание скороспелости и крупности коробочек у гибридов хлопчатника // Сельское хозяйство Узбекистана, 1959. № 2, с. 43-46.
3. Гесос К.Ф., Пулатов М. Комбинационная способность некоторых тонковолокнистых сортов. // Хлопководство. 1981. №3. С. 29-30.
4. Рыстаков В.С., Автономов В.А. Изменчивость выхода волокна и экологических отдаленных гибридов. // Хлопководство. – Москва, 1980. - № 3. – С. 24-25.
5. Касьяненко А.Г., Шевцова В.А. Российскому хлопку быть//Аграрная наука. М., 1997. - С. 69-80.
6. Симонгулян Н.Г. Генетика, селекция и семеноводство хлопчатника. – Ташкент: Мехнат, 1980. - С. 65-67.
7. Каменова Е.И. Изменчивость при гибридизации географически-отдаленных форм хлопчатника.: Автореф. дис... канд. биол. наук.- Ташкент: Отделения химико-технологических и биологических наук АН Уз ССР, 1967.- 26 с.

8. Максудов З.Ю. Изучение гибридов, полученных от скрещивания экологически отдаленных сортов хлопчатника *G.hirsutum* L.: Автореф. дис... канд. с/х. наук.- Ташкент: Таш СХИ, 1967.- 27 с.

**МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИКИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И  
ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ**

**Байзакова Д.Ф.**

**Джизакский политехнический институт, Узбекистан**

**Аннотация**

В данной статье рассматривается развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, создание благоприятной деловой среды для широкого развития малого бизнеса и частного предпринимательства, основные направления реформирования в Узбекистане.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, Стратегия действий, «Ведение бизнеса»

Малый бизнес и частное предпринимательство является одним из важных драйверов развития экономики, повышения занятости и доходов населения. В целях поддержки субъектов данной сферы за последние годы были приняты более 50 указов и постановлений Президента Республики Узбекистан.

С первых лет независимости Узбекистана уделялось большое внимание разработке законодательно-правовой базы, организации финансовой поддержки, защите прав предпринимателей, подготовке и переподготовке кадров, развитию рыночной инфраструктуры, обслуживающей малое предпринимательство.

Малый бизнес и частное предпринимательство – является одним из основных направлений Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. Этим документом предусмотрено обеспечение надежной защиты прав и гарантий частной собственности, устранение всех преград и ограничений и создание благоприятной деловой среды для широкого развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

За годы реализации Стратегии действий было принято около двух тысяч законов, Указов и постановлений, направленных на поддержку развития этого сектора. Особое внимание уделялось обеспечению правовой защиты, устранению многочисленных административных барьеров для бизнеса, ограничению

вмешательства в предпринимательскую деятельность. Были отменены 114 лицензий и разрешений, по 33 видам деятельности внедрен уведомительный порядок, упрощены процедуры получения разрешений и в среднем в два раза сокращены сроки их выдачи. Отменены лишние проверки, сняты ограничения, связанные с оборотом наличных денег, валюты и сырья.

В результате этих мер в стране улучшился бизнес-климат предпринимательской деятельности, что нашло отражение в международных рейтингах. Так, Всемирный банк в своем рейтинге последние годы систематически повышал позиции Узбекистана. В отчете Doing Business 2020 рейтинг Узбекистана улучшился на 7 позиций, обеспечив 69-е место, что позволило стране войти в список 20 лучших стран-реформаторов. Согласно Индексу экономической свободы, выпускаемому Heritage Foundation совместно с The Wall Street Journal, Узбекистан поднялся со 152-го в 2018 году на 108-е место в 2021-м. За четыре года рост составил 44 позиции.

Позиция страны в данном рейтинге не только отражает благоприятность деловой среды, но и является важным критерием при принятии инвестиционных решений в международном бизнес-сообществе.

Президентом Республики Узбекистан в постановлении от 5 февраля 2019 года за №ПП-4160 «О дополнительных мерах по улучшению рейтинга республики Узбекистан в ежегодном отчете ВБ и Международной Финансовой Корпорации (МФК) «Ведение бизнеса» поставлена цель к 2022 году достижение 20-го места.

Благодаря принятым мерам за последние годы в рейтинге «Ведение бизнеса» среди 190 стран мира Узбекистан поднялся с 138-го до 69-го места.

В Узбекистане для развития бизнеса созданы следующие условия:

1. Время для регистрации малого бизнеса составляет 30 минут. Для регистрации субъекта, в качестве индивидуального предпринимателя требуется подготовить только один документ, а в качестве малого предприятия с юридическим лицом - два документа.

2. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется следующим образом:

- выдачей льготных банковских кредитов с субсидированной ставкой;
- поручительством Государственного фонда поддержки развития

предпринимательской деятельности субъектам бизнеса в размере до 50% от суммы получаемого кредита;

- представлением Фондом компенсации процентных расходов по кредитам коммерческих банков.

3. В республике интересы бизнеса защищены институтом Уполномоченного по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства. В Узбекистане отменены внеплановые проверки деятельности малого бизнеса, субъекты предпринимательства освобождены от всех видов ответственности, совершившие впервые финансово-хозяйственные правонарушения;

4. Надо отметить, что в стране организованы учебные курсы для предпринимателей по ведению бизнеса, осуществляющих проекты на базе приватизированных объектов. Созданы кластеры молодежного предпринимательства, где молодым начинающим предпринимателям предоставлены в аренду площадки по нулевой ставке сроком на 5 лет.

Принятые меры были направлены на совершенствование нормативно-правовой базы и регулятивных процедур в сфере осуществления предпринимательской деятельности, формирования благоприятной бизнес-среды и позитивного имиджа страны на международной арене.

### **Использованная литература**

1. Указы Президента Республики Узбекистан: №УП-1987 «О мерах по дальнейшему стимулированию развития частного предпринимательства, среднего и малого бизнеса» от 09.04.1999 года и постановления Кабинета Министров №232 «О совершенствовании механизма стимулирования развития малого и среднего предпринимательства» от 27.05.1999 года; №УП - 3619 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы правовой защиты субъектов предпринимательства» от 16.06.2005 года.

Интернет – ресурсы:

<https://elmadad.uz/ideas>

<http://biznestrener.uz/yosh-tabirkor/50-biznes-rezha-kanday-tuziladi.htmj>

<http://pba.uz/>

[http://bizplan.uz/useful\\_info/samples\\_bizplan/1049/](http://bizplan.uz/useful_info/samples_bizplan/1049/)

<http://uzbekiston.site/cr/biznes-rejalar/>

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПУТЕМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Жабборова Зайнаб Мамасодиковна**

**Джизакский политехнический институт**

**Ассистент кафедры экономика и управление**

**Аннотация:** В статье обозначены меры по развитию экономики Узбекистана путем поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, а также по увеличению ВВП за счет развития малого и среднего предпринимательства в стране.

**Основные понятия:** *малый бизнес и частное предпринимательство, инновационная экономика, занятость, рыночная инфраструктура, ВВП.*

### ВВЕДЕНИЕ

Последовательно принимаемые в последние годы в нашей стране меры по поддержке и стимулированию малого бизнеса и частного предпринимательства, ряд принятых в связи с этим программных направлений ведут к развитию этой отрасли.

Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан определяет развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в качестве одного из приоритетов. В частности, в «Приоритетах экономического развития и либерализации» обеспечить надежную защиту прав и гарантий частной собственности, снять все препятствия и ограничения на развитие частного предпринимательства и малого бизнеса, предоставить ему полную свободу, «если народ богаты, государство богато и Задача состоит в том, чтобы создать благоприятную бизнес-среду для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, не допустить незаконного вмешательства в деятельность государственных, правоохранительных и контролирующих органов.

В современных условиях модернизации экономики малый бизнес и частное предпринимательство играют особую роль не только в ускорении экономического роста, но и в улучшении занятости и трудовых отношений, что крайне важно для нашей страны.

### АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

По мнению академика К.Х.Абдурахманова, «Малый бизнес является основой рыночной экономики, ведущей отраслью, определяющей состав и качество валового национального продукта, уровень занятости и доходов населения, уровень экономического роста. Именно поэтому приоритет отдается всестороннему развитию малого бизнеса во всем мире».<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Абдурахмонов Г.Х. Экономика труда: теория и практика. Учебник. -Т.: Издательство «Фан» АН РУз, 2019. – 568 Б.

Проблемы развития малого бизнеса и частного предпринимательства Дж. Кейнс, А. Маршалл, В. Ойкен, А. Пигу И. Исследовал Шумпетер, Л. Чинова и другие зарубежные ученые.

В Содружестве Независимых Государств эти проблемы А.О. Вереникин, В.Е. Гимпельсон, И.И. Заславский, А.Е. Котляр, Ю.Г. Одегов, Ф.Т. Прокопова, А.А. Исследовано в научных работах Ткаченко и соавт. От узбекских ученых К.А.Абдурахмонова, С.С.Гуломов.М.Р.Болтабоев, Б.Х.Умурзаков, Ш.Р.Холмоминов, Н.К.Зокирова, З.Я.Худойбердиев, Г.К.Абдурахмонова, Н.Муродова, М.С.Косимова, Ш.И.Отайонов, Н.Хайдаров, К.Муфтайдинов проанализировали научные и практические аспекты этой проблемы, проблемы их оценки.

Эффективная организация хозяйственной деятельности в малом бизнесе и частном предпринимательстве означает совершенствование инновационно-предпринимательских отношений, которые приносят больше результатов, чем традиционное предпринимательство. Совершенствование этих отношений также предъявляет к предпринимателю определенные требования, что требует постоянного творчества и исследований, приобретения новых знаний, внедрения, поиска новых технологий и их эффективного использования.

В ряде развитых стран мира значительно растет занятость в малом бизнесе и частном предпринимательстве. В частности, 70,0% экономически активного населения в Японии, 80,0% в Китае и 50,0% в США заняты в малом бизнесе и частном предпринимательстве, около 52,0% валового внутреннего продукта (ВВП) в США и 67,0% в Японии Эти предприятия составляют 97,6% от общего числа предприятий, действующих в США, 99,2% в Японии и 99,3% в Германии.

Согласно официальной статистике, в настоящее время в Узбекистане действует 218,2 тыс. малых предприятий. На долю малого бизнеса и частного предпринимательства приходится 56,9% ВВП страны, в котором занято 78,2% населения трудоспособного возраста. Кроме того, создание инновационных, нетрадиционных рабочих мест в малом бизнесе и частном предпринимательстве в целях обеспечения занятости и увеличения доходов в Узбекистане еще больше расширит возможности для стабилизации рынка труда. В 2018 году коммерческие банки предоставят в общей сложности 22,9 трлн сумов более чем 192 тысячам субъектов малого предпринимательства за счет всех источников финансирования. Суммовый кредит был выделен. Особенно,<sup>2</sup>

Исходя из изменений, происходящих в микроэкономике в связи с быстрым и эффективным развитием малого бизнеса и частного предпринимательства в условиях инновационной экономики, первичной основой индивидуального человеческого капитала является не рабочая сила, а производительные способности человека. Последовательно принимаемые в последние годы в нашей стране меры по поддержке и стимулированию малого бизнеса и частного

предпринимательства, ряд принятых в связи с этим программных направлений ведут к развитию этой отрасли.

Последовательно реализуются комплексные реформы, направленные на создание благоприятной деловой среды для ведения бизнеса, усиление правовых гарантий субъектов предпринимательства, активное привлечение иностранных инвестиций и всестороннюю поддержку инвесторов. В результате в годовом отчете Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса» за 2017-2021 гг. Рейтинг Республики Узбекистан увеличился более чем в два раза, и наша страна поднялась со 166 места в 2012 году на 74 место в 2017 году среди 190 стран мира.<sup>3</sup> В то же время в 2017 году она вошла в десятку реформаторов с точки зрения создания максимально благоприятной бизнес-среды для ведения бизнеса.

Академик Х.Х.Абдурахманов констатировал, что «в стране создаются благоприятные правовые и организационные условия для развития активного предпринимательства, внедрения инновационных идей и технологий, правовых гарантий защиты субъектов предпринимательства и механизмов предотвращения незаконного вмешательства в их деятельность. совершенствуется.<sup>4</sup>

Постановление «О мерах по дальнейшему упрощению системы микрокредитования для субъектов предпринимательства и населения» (17 марта 2017 г.), Постановление «О создании Государственного фонда развития предпринимательства» (17 августа 2017 г.) для субъектов малого основы для внедрения улучшенных трудовых отношений в предпринимательстве. [2, 3,4,5,6,7.]

**Создание новых рабочих мест, сохранение эффективных рабочих мест, в том числе содействие развитию предпринимательства и поддержка малого бизнеса безработных граждан** В системе усовершенствованы методические подходы к оценке трудовой деятельности, сгруппированные по регионам. При обосновании этой научной инновации целесообразно сначала проанализировать долю малого бизнеса в ВВП и его состав.

По данным Государственного департамента статистики Республики Узбекистан, в январе-сентябре 2020 года валовой внутренний продукт (ВВП) Республики Узбекистан в текущих ценах составил 1408 296,6 млрд. сум. сум и увеличился на 0,4% по сравнению с январем-сентябром 2019 года. В ее составе проанализирована доля малого бизнеса по регионам (табл. 1.1).

В январе-сентябре 2020 года доля малого бизнеса в ВВП составила 54,2% (в январе-сентябре 2019 года - 54,7%). Снижение доли малого бизнеса в ВВП

3 Научно-популярное пособие, посвященное изучению Послания Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева Олий Мажлису и его распространению среди широкой общественности. Т.: 2019, -Б. 218.

4 Абдурахмонов Г.Х. Теория и практика экономики труда. Дарслик.-Т.: ФАР «Фан», 2019. –Б. 475.

объясняется увеличением доли крупных предприятий.

Наибольшая доля малого бизнеса в регионах по видам экономической деятельности: В промышленности - Джизакская (61,2%), Наманганская (48,3%), Самаркандская (43,0%), Сурхандарьинская (41,9%), Сырдарьинская (40,3%) и Ферганская (39,4%) области. В строительстве Сырдарьинская (98,2%), Джизакская (96,4%), Андижанская (92,8%), Каракалпакстан Респ. (92,6%), Хорезмской (91,8%) и Ферганской (91,3%) областях. Услуги оказываются в Кашкадарьинской (70,3%), Самаркандской (70,2%), Ташкентской (69,8%), Ферганской (69,5%), Бухарской (68,1%) и Сурхандарьинской (67,6%) областях.

Таблица 1.1

Доля малого бизнеса в ВВП Республики Узбекистан, (%)

Название региона	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>52,9</b>	<b>56,2</b>	<b>63,6</b>	<b>60,2</b>	<b>56,7</b>	<b>54,2</b>
Республика Каракалпакстан	58,8	53,0	54,3	55,8	54,4	54,6
Андижан	71,4	77,5	73,4	79,9	71,4	69,1
Бухара	69,6	70,8	79,8	79,2	75,7	76,9
Джизакская	71,8	74,5	84,3	84,4	84,1	83,2
Кашкадарья	51,3	54,1	64,3	65,1	60,1	69,0
Навои	40,1	41,2	42,4	47,9	31,3	23,8
Наманган	64,2	71,0	79,0	79,9	79,2	74,6
Самарканд	73,2	72,2	80,0	81,8	77,5	75,4
Сурхандарьинская область	64,7	70,9	79,4	78,7	78,2	76,0
Сырдарья	65,7	66,5	76,9	76,5	73,2	72,6
Ташкент	53,0	58,3	57,9	63,6	52,7	49,8
Фергана	60,5	64,7	69,8	70,6	67,0	65,1
Хорезм	66,7	70,2	75,9	78,3	75,3	73,6
Ташкент	58,9	62,4	63,4	64,2	60,4	77,5

Как показано в таблице 1.1 выше, состав валового внутреннего продукта в регионах в 2015 г. 52,9%, 56,2% в 2016 г. и 54,2% в 2020 г. соответственно. В разрезе регионов самые высокие показатели в Джизакской (83,2%), Бухарской (76,9), Сурхандарьинской (76,0%), Самаркандской (75,4%), Хорезмской (73,6%) областях.

В результате развития трудовых отношений в малом бизнесе и частном предпринимательстве и изучения его научно-теоретических основ, на наш взгляд, особое внимание следует уделить реализации следующих мероприятий:

- Дальнейшее увеличение привлечения инвестиций в сферу ИФК, в том числе иностранных инвестиций;

- расширение и развитие рыночной инфраструктуры в этой сфере;
- экономическая поддержка государством малого бизнеса, особенно семейного;
- **сохранение продуктивных рабочих мест и создание новых рабочих мест, в том числе поощрение предпринимательства среди безработных и поддержка малого бизнеса;**
- всесторонняя поддержка предпринимательских инициатив населения, особенно молодежи;
- Создание условий для системной работы структур «Махалля-семья-государство» по обучению населения навыкам предпринимательства по программе «Каждая семья – предприниматель».

В условиях модернизации и инновационных преобразований в Узбекистане развитие малого бизнеса и частного предпринимательства является основной основой экономического роста. Поскольку процесс реформ в экономике, определенное соотношение состава производства создает тенденцию к выбору вида деятельности, быстрой организации своей деятельности к изменениям на рынке. В связи с этим социальные аспекты развития КОС занимают особое место с точки зрения обеспечения политической и экономической стабильности, снижения уровня безработицы, возможности трудоустройства трудоспособного населения, особенно молодежи, для ориентации на экономическое развитие.

#### Список использованной литературы:

1. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы. Lex.uz.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева от 7 июня 2018 года «О реализации программы «Каждая семья – предприниматель»».// Газета «Народное слово». 8 июня 2018 г. 1-2 страницы.
3. Абдурахмонов Г.Х. Экономика труда: теория и практика. Учебник / Пересмотренное и дополненное 3-е изд. – Т.: ГП АН РУз Издательство «ФАН», 2019. – 475 с.

## IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALARNING ROLI

TDIU, Menejment kafedrasi dotsenti, i.f.n. Yusupova D.

TDIU magistranti, Qudratov N.

### Annotatsiya

Ushbu maqolada iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsiyalar eng jadal xarakterli xususiyatlaridan biriga aylanib borayotganligi va bozor rivojlanishini tezlashtiruvchi omil sifatida tahlil qilingan. Shuningdek, bugungi kunda innovatsiyalardan keng foydalanish orqali - tadbirkorlikni jadal rivojlantirishga erishish mumkinligi haqida taklif va tavsiyalar berilgan.

**Kalit soʻzlar:** Innovatsiya, kapital, innovatsion jarayon, ishlab chiqarish omil-lari, innovatsion strategiya, innovatsion tadbirkorlik.

Bugungi kunda innovatsiyalar iqtisodiyotni rivojlantirishning eng muhim xususiyatlaridan biriga aylanib bormoqda. Yaqinda bu soʻz nomaʼlum va hatto professional-lar orasida ham unchalik aniq boʻlmagan narsani eslatardi, ammo endilikda innovatsiya va uning tushunchalari butun dunyoni jadallik bilan zabt etib kelmoqda. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni koʻrsatadiki, innovatsiyalarga koʻpincha odamlarning bevosita salbiy munosabati va pozitsiyasi toʻsqinlik qiladi.

Biroq, Oʻzbekistonda butun jamiyat innovatsion jarayonlarga ijobiy munosabat va qoʻllab-quvvatlashni bildirayapti. Xususan, Oʻzbekistonda qabul qilingan koʻplab normativ-huquqiy hujjatlar oʻz aksini topgan. Innovatsion faoliyat toʻgʻrisida 2020-yil 27-iyuldagi Oʻzbekiston Respublikasining Qonuni, Ilm-fan va ilmiy faoliyat toʻgʻrisida”gi Qonun, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 22-yanvardagi “2017–2021 yillarda Oʻzbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yoʻnalishlari boʻyicha Harakatlar strategiyasini “Faol tadbirkorlik, innovatsion gʻoyalar va texnologiyalarni qoʻllab-quvvatlash yili”da amalga oshirishga oid davlat Dasturi toʻgʻrisida”gi prezident farmoni, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining “Iqtisodiyotni rivojlantirish va kambagʻallikni qisqartirishga oid davlat siyosatini tubdan yangilash chora-tadbirlari toʻgʻrisida” 2020-yil 26-martdagi PF-5975-son Farmoni, “Oʻzbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambagʻallikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish toʻgʻrisida” 2020-yil 26-martdagi PQ-4653-son, “Aholini tadbirkorlikka jalb qilish tizimini takomillashtirish va tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qoʻshimcha chora-tadbirlar toʻgʻrisida” 2020-yil 13-oktabrdagi PQ-4862-son qarorlari, “Oʻzbekiston Respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambagʻallikni qisqartirish vazirligi huzuridagi tadbirkorlikni rivojlantirish agentligi faoliyatini samarali tashkil etish toʻgʻrisida” 2021-yil 17-fevraldagi Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori kabi meyoriy hujjatlar shular jumlasidandir. Ushbu hujjatlarni qabul qilishdan maqsad tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, yangi tadbirkorlarni vujudga keltirish va rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, innovatsion tizimning salohiyati va samaradorligini oshirishga koʻmaklashish, innovatsiyalar uchun qulay boʻlgan normative huquqiy, moli-

yaviy va axborot muhitini yaratishdan iborat. Shuningdek, sanoatda raqobatbardoshlik va mahsuldorlikni oshirish, yuqori texnologiyali mahsulotlar ulushini oshirishni ragʻbatlantirish, ishlab chiqarishni koʻpaytirish va ishlab chiqarish va eksport tarkibida ulushni oshirish, innovatsion texnologiyalar va ilgʻor boshqaruvni qoʻllashni kengaytirishdir. Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish, yangi tadbirkorlarni vujudga keltirish orqali tizimning salohiyati va samaradorligini oshirishga koʻmaklashish tadqiqot ishining maqsadi hisoblanadi. Tadqiqotning vazifalari esa sanoatda raqobatbardoshlik va mahsuldorlikni oshirish bosqichlarini tadqiq qilish va uning oʻziga xos xususiyatlarini asoslash; yuqori texnologiyali mahsulotlar ulushini oshirishni ragʻbatlantirish, ishlab chiqarishni koʻpaytirish va ishlab chiqarish va eksport tarkibida ulushni oshirish, innovatsion texnologiyalar va ilgʻor boshqaruvni qoʻllashni kengaytirishra taʼsir qiluvchi omillarni aniqlashdan iboratdir. Darhaqiqat, zamonaviy dunyoda innovatsiyalar ishlab chiqarish omiliga aylangani haqiqatdir. Maʼlumki, anʼanaviy ravishda ishlab chiqarishning uchta omili mavjud: yer, mehnat va kapital. Hozirgi vaqtda ishlab chiqarish omillarini oʻrganish orqali tahlil chuqurroq olib boriladi va har bir omil parchalanadi. Yer yoki tabiiy omillar - tadbirkorlikning asosi sifatida foydalanish uzoq muddatli raqobatdosh ustunliklarni taʼminlamaydigan omillardir. Bundan tashqari, tabiiy resurslarning koʻp turlari qayta tiklanmaydi va bir muncha vaqt oʻtgach tugashi mumkin. Boshqa tomondan, innovatsion omil amalda bitmas-tuganmas va u innovatsiyalarni keltirib chiqaradi, ularni ishlab chiqarishga joriy etish mumkin; ularning kengayishi uzoq muddatli raqobatbardoshlikni taʼminlashi mumkin, chunki u hozirgi vaqtda yangi, ayniqsa rivojlangan omillarga asoslangan. U innovatsiyani tijorat muammolarini hal qilishga qaratilgan mavjud ishlab chiqarish omillarining ilmiy va tashkiliy birikmasi sifatida talqin qildi. Chunki oʻziga xos kontent innovatsiyasi-bu oʻzgarishlar, ular beshta tipik oʻzgarishlarga eʼtibor berib, taʼkidlagan:

1. Yangi texnologiyalar - yangi texnologik jarayonlar yoki yangi ishlab chiqarish bozorlarini taʼminlash;
2. Yangi xususiyatlarga ega mahsulotlarni joriy etish;
3. Yangi xom ashyolardan foydalanish;
4. Ishlab chiqarishni tashkil etish va ishlab chiqarishni moddiy-texnik tamini-tidagi oʻzgarishlar;
5. Yangi bozorlarning paydo boʻlishi.

Bundan tashqari, u innovatsiya tushunchasidan foydalanib, uni oʻzgarishlar sifatida izohladi, uning maqsadi isteʼmol tovarlarining yangi turlarini, yangi ishlab chiqarishni va yangi ishlab chiqarishni tashkil etish shaklidagi transport vositalarini joriy etish va ulardan foydalanishdir. Innovatsiyalarni tavsiflashda Shumpeter bu jarayonda tadbirkorning rolini doimo taʼkidlab kelgan, chunki aynan tadbirkor harakatlantiruvchi kuch boʻlib, yangi ixtirolarni amaliyotga tatbiq etuvchi va mukofot sifatida foydani oluvchi hisoblanadi. Hamma ixtirolar innovatsiyaga aylanmaydi. Innovatsiyalar foyda keltiradigan va bozor talabini qondiradigan ixtirolardir. Boshqacha qilib aytganda, ilm-fan tufayli amalga oshadigan gʻoya paydo boʻladi va keyingi qadam bu gʻoyani tijoratlashtirish boʻlib, ixtironi innovatsiyaga aylantiradi, daromad keltiradi. Unda shunday deyilgan: agar ilm-fan pulni bilimga aylantiradigan jarayon boʻlsa, innovatsiya bu bilimlarni qoʻshilgan qiymat bilan pulga oʻzgartiradigan jarayondir. Innovatsiyalar iqtisodiy muhitni oʻz tendentsiyasidan yuqori tendentsiyaga oʻzgartirib, hayajonni keltirib

chiqaradi. Kondratiyev, shuningdek, innovatsiyalar vaqt bo'yicha notekis bo'linishini ko'rsatdi. Ular guruhlarda yoki zamonaviy til bilan aytganda, klasterlarda paydo bo'ladi. Shuning uchun Kondratiyevning tadqiqotida biz klaster yondashuvidan foydalanishning birinchi misollaridan birini topishimiz mumkin. Hozirgi vaqtda Kondratiyevning tavsiyalaridan innovatsion strategiyalarni ishlab chiqishda ham foydalanish mumkin. Texnologik tsikllarning roli iqtisodiyot va jamiyat rivojlanishida namoyon bo'ladi, bu bir tomondan kapital ishlab chiqarish massasini oshiradi, shuningdek, uning texnologik darajasini oshiradi. Boshqa tomondan, ta'lim va malakaning yaxshilanishi tufayli ishchi kuchi va boshqaruvning malaka darajasi oshadi. Vaqt o'tishi bilan, ishlab chiqarishning texnologik darajasiga yuqori darajada erishish bilan, ishchi kuchining innovatsion xususiyatlari eng tez o'sadigan xususiyatlardir, chunki malakali ishchi kuchi nafaqat yangi texnologiyalarni tezroq o'zlashtiradi va ulardan samaraliroq foydalanadi, balki ishlab chiqarishda ham bu texnologiyalarni yaratadi. Uning fikricha, iqtisodiyotning tsiklik rivojlanishi asosan tizimning ichki mexanizmi bilan bog'liq va bu innovatsion jarayondir. Tadqiqot metodologiyasi Maqolada ilmiy abstraksiyalash, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanilgan. Ushbu tadqiqot ma'lumotlari rasmiy manbalardan olinib, taniqli iqtisodchi olimlarning iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsiyalarning ro'li bo'yicha ilmiynazariy qarashlarini qiyosiy tahlil qilish, xorij tajribalarini umumlashtirish va mamlakatimizda erishilayotgan yutuqlar bo'yicha olingan natijalarga tayangan holda innovatsion tadbirkorlikni o'rganishga erishildi. Tahlil va natijalar Agar mamlakatimizdagi innovatsion jarayonlar bilan rivojlangan mamlakatlardagi holatni taqqoslasak, hozirgi vaqtda dunyoning rivojlangan mamlakatlari 15 yildan ortiq vaqt mobaynida innovatsion iqtisodiyot va beshinchi texnologik tsikl (uzoq to'lqin) ta'sirida bo'lib kelmoqda. Shunchaki beshinchi to'lqinga kirish imkoniyatiga ega bo'lgan davlatlar, hatto undan keyin ham nima qilishlari kerak? Ular birinchi navbatda yangi yuqori texnologiyali yo'nalishlarda ilmiy izlanishlarini boshlab, bu mamlakatlarga yetib olishadimi? Ko'rinib turibdiki, bu juda muammoli. Biroq, bu ushbu mamlakatlarning, xususan mamlakatimizda boshqa davlatlar tomonidan yaratilgan texnologiyalardan foydalanishiga va ulardan o'z iqtisodiyotlarini rivojlantirishda foydalanishga, chet el investitsiyalariga mamlakatga kirib kelishi uchun imkon qadar ko'proq shart- sharoit yaratish rivojlangan mamlakatlardan o'zib ketishga harakat qilishga to'sqinlik qilmaydi. Bir muncha vaqt oldin bu tajriba Yaponiya, Janubiy Koreya va boshqa mamlakatlarda amalga oshirilgan. Darhaqiqat, innovatsiyalar tomonidan taqdim etilgan imkoniyatlar va globallashuvning ijobiy tomonlari, birinchi navbatda, Janubiy Koreya, Tayvan, Gonkong, Singapur kabi Janubi-Sharqiy Osiyo (ko'pincha "yo'lbarslar" deb ataladi) davlatlari tomonidan qo'lga kiritildi, shuningdek, Keltlar "yo'lbars"i - innovatsiyalar sohasida etakchilardan biri bo'lgan Irlandiya hisoblanadi. Bu davlatlar O'zbekiston uchun paradigma bo'lib xizmat qilishi mumkin, chunki bizning mamlakatimiz o'zining kichik bozori, kambag'al an'anaviy resurslari bilan o'zining raqobatbardosh noyob no'anaviy manbalaridan foydalangan holda innovatsion yo'lni tanlasagina muvaffaqiyatli rivojlana oladi. Mamlakatning raqobatbardoshligi alohida korxonalarining raqobatbardoshligi asosida rivojlanadi. Har bir korxonalar raqobatbardoshlik bilan ta'minlangan afzalliklarga erishish uchun o'z strategiyasini qo'llaydi. Biroq, muvaffaqiyatli kompaniyalarning evolyutsiyasi va rivojlanishi tabiati o'xshash bo'ladi, chunki kompaniyalar innovatsiyalarga asoslangan raqobatdosh ustunliklarni yaratadilar. Mamlakatimiz korxonalaridagi innovatsion jarayonlar kuchsizligining sababi quyidagi omillar ta'siridandir:

- sanoat sohasida ishlaydigan olimlar sonining kamligi, shuningdek, ishchi

kuchida olimlar va tadqiqotchilar ulushining pastligi;

- yuqori texnologiyalarni patentlash sohasiga kirmaslik;
- ishlab chiqarish sektori va universitetlar o'rtasidagi zaif hamkorlik;
- innovatsiyalarni rag'batlantirishning nisbatan muvaffaqiyatsizligi va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash mexanizmlari faoliyati;
- biznesni boshlash uchun murakkab protseduralar; texnologik ta'lim sifatining yetarli emasligi.

Jahon tajribasidan "Yevropa innovatsion paradoksi" deb ataladigan tushunchani ham ta'kidlash kerak - bir tomondan, ta'lim va ilm-fanga kiritiladigan investitsiyalarining yalpi ichki mahsulotdagi ulushini baholaganda, shuningdek, Evropa Ittifoqining aksariyat mamlakatlarida aholi sonidagi oliy ma'lumotli odamlarning foizi, AQSh yoki Yaponiyadan ham yaxshiroq. Yevropa ilmiy salohiyat ko'rsatkichlari bo'yicha ham ulardan ustundir (masalan, Nobel mukofoti sovrindorlari, SCI nashrlari, doktorlik ilmiy darajasiga ega olimlar soni). Shunga qaramay, Evropa Ittifoqida iqtisodiyotning unumdorligi AQShnikiga qaraganda ikki baravar past, uning AQSh bilan savdo balansi salbiy. Dunyoning turli burchaklaridan kelgan talabalar AQSH oliy ta'lim muassasalarida o'qishga harakat qilmoqda. Qo'shma Shtatlarning o'zi innovatsiyalardan foydalanishda juda muvaffaqiyatli mamlakat hisoblanadi, nafaqat o'z mamlakatida yaratilgan, balki butun dunyoda yaratilgan bilimlarni tijoratlishtiradi. Oliy ta'lim va tadqiqot sohasidagi eng yaxshi mutaxassislar (loyiha menejerlari, tadqiqotchilar, oliy ma'lumotli texnologiya mutaxassislari) AQShga ko'chib ketishadi. Evropa AQSh korxonalarida malaka oshirish va oliy o'quv yurtlarida ta'lim olish uchun pul tikmoqda. Shu va shunga o'xshash faktlarga ko'ra, "Yevropa innovatsion paradoksi" atamasi ham paydo bo'ldi.

## Xulosa

Shunday qilib, innovatsiyalar raqobatbardosh iqtisodiyotni rivojlantirish imkoniyatini beradi. So'nggi yillarda buni nafaqat iqtisodchilar, balki siyosatchilar ham tushunishmoqda. Asosiy maqsadlarga erishish uchun yalpi ichki mahsulotning 3 foizini ilmiy-tadqiqot ishlariga yo'naltirish, bandlik darajasini 70 foizga yetkasish byurokratiyani qisqartirish, korrupsiyani yo'qotish va tadbirkorlikni rag'batlantirishni amalga oshirish kerak. Bu muammolar hal etilsa, mamlakatimizda iqtisodiyotimiz innovatsion jihatdan rivojlanishda katta muvaffaqiyatlarga erishadi. Ilmiy-tadqiqot va innovatsiyalar uchun davlat byudjetlaridan mablag' ajratish va uni ta'minlash hajmini oshirish nazarda tutilgan.

Xususan, uchta asosiy yo'nalish ustuvorlik kasb etadi:

- ta'limga va intellektual mulkni shakllantirish va ko'paytirishga sarmoya kiritish;
- sanoat va xizmat ko'rsatish sohasida raqobatbardoshlikni kuchaytirish;
- mehnat bozorida monomarkazlar tashkil etish.

O'zbekistonda yaratilgan ilmiy ishlanmalarini xorijiy patentlashni va innovatsiyalarni rag'batlantirishning asosiy elementi bo'lgan ishlanmalar uchun marketing qidiruv tizimini qo'llab-quvvatlash hamda innovatsiyalar uchun zarur bo'lgan investit-

siyalar darajasini oshirish va raqobatni kuchaytirish kerak.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Guzhin AA, Guzina Gn iqtisodiy o‘shish tizimidagi moddiy manfaatlar /Moskva va ilmiy tadqiqoti. 2012. № 12-1. P. 6
2. Guzhina G. N. strategik boshqaruv tizimini shakllantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati va tamoyillari//Rossiya davlat agrar sirtqi universitetining Axborotnomasi. 2009. № 6 (11). P. 141.4.
3. Yo‘ldoshev N.Q, Mirsaidova Sh.A, Goldman Ye.D.// Innovatsion menejment: Darslik. TDIU, 2011.-311 b.
4. G. Xamdamova, O. Astanakulov, A. Matchanov; - T. Innovatsion menejment: Darslik: “Iqtisod-Moliya”, 2018. - 434 b.
5. [www.gov.uz](http://www.gov.uz)

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ  
УЗБЕКИСТАНА

Феруза Азизтоева

Исследователь Джизакского политехнического института,  
Узбекистан

*В статье приведены: организация туристических услуг, развитие инфраструктуры туризма, всесторонняя приемлемость и возможности объектов предназначенных для туристов.*

**Ключевые слова:** туристические услуги, туристическая инфраструктура, диверсификация, свободные туристические зоны, современная туристическая инфраструктура, кластер.

На сегодняшний день развитие туристических услуг играет важную роль в экономической и социальной жизни мира. Это способствует экономическому развитию и занятости местного населения, тем самым расширяется возможность внести существенный вклад в повышение уровня жизни населения, привлечение иностранных туристов, содействие развитию Республики Узбекистан и сохранение исторических памятников.

На международную туристическую индустрию приходится каждое двенадцатое создание рабочих мест во всем мире, и в течение следующего десятилетия в этом секторе ожидается занятость 120 миллионов человек (3,5% безработного населения) во всем мире. Она является важным средством для развития сотрудничества между странами и обеспечения инвестиционного потока.

Современные теории занятости населения – модели равновесия, занятость на контрактной основе, институциональные направления, концепции гибкой занятости и т.д., а также накопленный практический мировой опыт в области трудовых отношений – являются основой для широких возможностей применения в Узбекистане [2].

Следует отметить, что за годы независимости в Узбекистане была развита туристическая инфраструктура, обеспечены удобство, безопасность, внедрение современных информационных технологий, все удобства туристических объектов, транспортные и гостиничные услуги и, в целом, туристическая логистика.

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы "...Задача ускорения развития туристической индустрии состоит в том, чтобы повысить ее роль и долю в

экономике, диверсифицировать и улучшить качество туристических услуг, а также расширить туристическую инфраструктуру”[5].

Следует отметить, что туризм становится крупнейшей глобальной торговой сетью и в настоящее время занимает третье место в мире по объему выручки от общего экспорта товаров и услуг, двух крупнейших нефтегазовых отраслей и автомобильной промышленности. Индустрия туризма составляет 10,2 % от общего объема экспорта в мире, а туристические услуги - 35,5 %. Расположенная на Великом шелковом пути, Республика Узбекистан, известная веками своими древними городами, обладает реальным потенциалом для развития туристической индустрии.

Благодаря огромному потенциалу нашей страны в сфере международного туризма, он принципиально отличается от соседних стран. Географическое положение Узбекистана чрезвычайно комфортно и имеет отличные природно-климатические условия. Узбекистан является одной из экономически стабильных стран с уникальными историческими архитектурными памятниками, сладкими фруктами, разнообразными блюдами, великими национальными традициями и гостеприимством своего народа. Все это привлекает внимание иностранных туристов и побуждает их отправиться в тур.

В мировой практике проводятся целенаправленные научные исследования по обеспечению научно-практического решения ряда проблем развития туризма. С этой точки зрения актуальность исследования выражается с точки зрения внедрения инноваций в систему туризма в нашей стране, разработки стратегий устойчивого развития туризма, расширения рынка туристических услуг и повышения эффективности управления туризмом в регионах. Акцент в исследовании на этом вопросе и положительное решение проблемы определяют ее значение. Нынешняя высокая социально-экономическая значимость этой проблемы и недостаточное понимание ее представляют актуальность темы исследования.

По мнению ученых природа индустрии услуг - это классический свободный рынок с такими функциями, как гибкость, конъюнктура, связь и локальная связь. На этом рынке международная индустрия туризма составляет каждое двенадцатое создание рабочих мест во всем мире, и ожидается, что в течение следующего десятилетия 120 миллионов человек (3,5% безработного населения) будут заняты в этом секторе. Это является важным средством для развития сотрудничества между странами и обеспечения инвестиционных потоков [3,20-23].

По данным Всемирного Совета по туризму и туризму, в этом секторе создано более 292 миллионов рабочих мест, что принесло в мировую экономику 7,6 триллиона долларов, а его доля в ВВП составляет 10,2 % [4,7].

Диверсификация туристических услуг и создание новых туристических маршрутов, в том числе: изучение туристического потенциала всей страны и формирование туристических продуктов, маршрутов, реализация комплекса мероприятий по организации туров и экскурсий для населения, открытие новых

внутренних рейсов, создание новых туристических маршрутов для региональных и международных маршрутов на основе маркетинговых исследований, меры по дальнейшему совершенствованию современного туризма и реформированию его привлекательности включены в Стратегии действий Республики Узбекистан в развитие Республики Узбекистан на 2017-2020 годы еще больше расширяет возможности поставщиков туристических услуг.

В то же время мы сосредоточились на изучении региональных аспектов экономики туризма. Джизакская область характеризуется высокими производственными мощностями и благоприятными природно-экономическими условиями.

Джизакская область была образована 28 декабря 1973 года. Граничит с Республикой Казахстан на северо-востоке и в Сырдарьинской области, на юго-западе с Самаркандской, Навоийской областями и на юго-востоке с Республикой Таджикистан. Площадь 21,1 тыс. кв. км. Регион состоит из 12 районов, включая Арнасай, Бахмал, Дустлик, Галляарал, Шароф Рашидов, Зарбдор, Зафарабад, Зомин, Мирзачул, Пахтакор, Фориш и Янгиабал, 1 региональный город и 7 городов областного подчинения (Джизак, Гагарин, Дустлик, Марджонбулак, существуют 8 городов (Бустон, Зарбдор, Зафарабад, Заамин, Усмат, Учкулоч, Янгикишлок и Койтош).

Область имеет большой потенциал для развития туризма и создания большой курортной зоны. Население Джизакской области преимущественно населено оазисами из-за его природных особенностей: горных, степных зон и погодных условий.

В Джизакской области 372 объекта культурного наследия, в том числе 42 исторических памятника и святыни, 267 археологических памятников, 63 монументальных памятника (статуи, бюсты, мемориалы) включены в состав списка государственной охраны.

Объем средств, предусмотренных планом мероприятий по развитию туризма в Джизакской области на 2016-2017 годы, составил 10493,1 млн. долларов США. Средства инициаторов и ответственных исполнителей 5731,0 млн. сумов, кредиты коммерческих банков 4270,0 млн. сумов, бюджетные средства 492,1 млн. сумов.

В результате этих мероприятий в 2019 году побывало 5190 иностранных туристов (таблица 1). Учитывая, что большинство из них из стран СНГ, 3060 (72,0 %), дальнейшие планы и правительственные программы должны быть широко доступны в Европе, Америке и Юго-Восточной Азии. Достопримечательности в разных регионах Джизакской области посетили 5190 туристов разных государств по всем видам туризма.

Таблица-1

**Изменение показателей туристического потенциала  
Джизакской области<sup>□</sup>**

Годы	Иностранные туристы, в том числе	Из Европейских государств	Восточные и Юго-восточные страны Азии	Страны СНГ	Северная и Южная Америка	Местные туристы кроме населения Джизакской области
2016	3815	124	759	1832	23	12.350
2017	4199	207	908	3060	42	20.012
2018	4867	256	1037	3755	59	29.568
2019	5190	374	1556	4131	74	32.294

Чтобы обеспечить быстрое развитие туристического сектора, был принят ряд правительственных решений по созданию свободных туристических зон. Основное внимание уделяется внедрению новых инвестиций в отрасль и одновременно лучших мировых практик и инноваций. Исходя из этого, программа Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 мая 2017 года “Меры по ускоренному развитию туристического потенциала Джизакской области на 2017-2019 годы” предусматривает реализацию 48 проектов по развитию туризма в регионе. Кроме того, с 1 марта 2019 года в Джизакской области будет запущен пилотный проект по разработке эффективной модели государственного регулирования и управления комплексным развитием региона. Проект реализуется в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 03.01.2019 г. УП-5609 “О разработке эффективной модели государственного регулирования и управления комплексным развитием Джизакской области”. Согласно Указу [5], планируется развитие туристического сектора, в том числе путем создания туристических кластеров в Зааминском районе.

Участие местных туристов в туризме, помимо местного населения и населения региона, повышает уровень защиты окружающей среды, культуры, сохранение многолетних традиций, более глубокое знание его истории, национально-культурного самосознания. Это представляет собой комплекс мер, которые повышают уважение туристов и местного населения к традициям, обычаям, культуре и социальным традициям местного населения (см. Рис. 1).

Развитие свободных туристических зон	Развитие внутреннего туризма	Развитие современной туристической инфраструктуры
Создание новых туристических зон	Улучшение туристических услуг	Развитие объектов обслуживания
Целевое направление инвестиций	Формирование уважения к традициям, обычаям, культуре	Информационные центры, увеличение интернет-портала
Внедрение инноваций по туризму	Сохранение природных ресурсов	Пропаганда здорового образа жизни
Организация туристических кластеров	Введение административных мер по обеспечению безопасности туризма	Установка дорожных знаков, карт, туристической информации

*Рисунок-1. Комплексные меры воздействующие на развитие туристических услуг*

Согласно решения Президента Республики Узбекистан “О первоочередных мерах по развитию туристической отрасли на 2018-2019 годы” планировался создание пяти новых современных зон отдыха на берегах озер Айдар-Арнасай в Фаришском и Арнасайском районах Джизакской области. В ближайшее время перспективы реализации проекта туристического кластера в Бахмальском и Зааминском районах области будут разделены на следующие этапы: 1) экотуризм; 2) агротуризм и 3) этнический туризм. Процесс туристско-рекреационного кластера является необходимым фактором, влияющим на развитие туристической продукции на рынке услуг. Сегодняшняя конкурентная среда диктует, что основной целью любой туристической компании является привлечение потребителя к услугам, которые они предоставляют.

В результате реформ в развитии туризма в Республике Узбекистан отрасль претерпела кардинальные изменения и достигла больших результатов. В результате реформ в 2018 году резко возростет мобильность туристов как за счет местных туристов, так и иностранных туристов. В 2016 году количество иностранных туристов составляет 2027 000, количество внутренних туристов - 4125555, в 2017 году - 489 6397 человек, количество иностранных туристов - 12363585, в 2018 году количество внутренних туристов - 5300 000, а количество иностранных туристов - 14589 641 человек. В 2019 году число внутренних туристов достиг 58 800 000, а количество иностранных туристов 18 183 816 человек.

А рост ВВП за счет видов экономической деятельности оказание услуг на 2020-2022 годы прогнозировался на 5,7 % в 2020 году, 6,0 % в 2021 году и 6,2 % к 2022 году. На развитие туризма в регионах влияют следующие факторы: разработка и внедрение механизма привлечения большего количества туристов в организации экотуризма, укрепление сотрудничества с туризмом в зарубежных странах, деятельность туристических организаций и путешественников по продвижению и продаже высококачественных туристических продуктов на мировом рынке, увеличение вывесок для путешествий, по крайней мере, на нескольких языках, увеличение информационных центров, интернет-порталов, размещение

туристических карт в людных местах, увеличение маркеров путешествий на туристических сайтах, все туристические организации доступны в городах на одном интернет-портале, своевременное обновление всей информации о местах, магазинах и т. д.

В ближайшее время ожидается следующая стратегия развития рынка туристических услуг в Узбекистане:

- развитие существующих туристических услуг и рынков и создание новых с учетом состояния туристических (природных, культурных и исторических) ресурсов;
- вовлечение местных сообществ и местных органов власти в планирование и развитие туристической деятельности и ее безопасность;
- развитие связей между организаторами путешествий и местными структурами для удовлетворения потребностей каждой стороны;
- преодоление препятствий на пути улучшения благосостояния местного населения, налогового, таможенного и другого, с акцентом на поддержание цен на туристические услуги на уровне, который является благоприятным для туристов и выгодным для индустрии туризма;
- учёт охраны окружающей среды (строительство, архитектура, антропогенные нагрузки) при инвестировании средств;
- выделение больших ресурсов для проведения четкого маркетинга и услуг, поиск туристов, принадлежащих к определенным группам, и организация информации об услугах, предлагаемых им;
- повышение профессионального уровня работников туристической отрасли;
- развитие групповой системы досуга (таймшер).

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бобаназарова Джамия. Эффективные социально-экономические механизмы повышения занятости женщин на селе // Общество и экономика. 2019. С.115.
2. Приложение 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП 4947 Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы. <http://strategy.gov.uz>. -7 с.
3. Пардаев М.К. и другие Развитие услуг, услуг и туризма: проблемы и решения. Ташкент, IQTISOD-MOLIYA, 2008. – 20-23 с.
4. Travel&tourismglobal economic impact& issues 2017, World travel & tourism council, United Kingdom, 2017.

5. Указ Президента Республики Узбекистан от 3 января 2015 года ПФ-5609 «О разработке эффективной модели государственного регулирования и управления комплексным развитием Джизакской области». Национальная база данных законодательства, 04.01.2019 г., №-06/19/5609/2453.
6. Данные Главного управления экономики и комплексного развития Джизакской области.

**МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО  
«ЗЕЙНАТКОР» Г. ДЖИЗАК)**

**Сиддиков Мумин Юнусович –и.о. доцента кафедры “Экономика и менеджмент”**

**Бердикулов Аззам - к.э.н., доцент, декан факультета “Архитектура и строительство”**

**Джизакский политехнический институт**

**Аннотация:** В статье приведена методика определения коэффициента относительной важности экономических показателей предприятий в процессе реконструкции под влиянием кризисных событий, которые ранее были рекомендованы для учета влияния их на деятельность предприятия.

**Ключевые слова:** эффективность, реструктуризация, рентабельность, прибыль, основные фонды, издержки, экспертные оценки, затраты.

**Annatations:** This article develops a methodology for determining the coefficient of relative importance of economic indicators of enterprises in the process of reconstruction under the influence of crisis events, and recommendations on the impact on the activities of the enterprise were previously asked.

**Keywords:** efficiency, restructuring, profitability, profit, fixed assets, costs, expert assessments, costs.

**Введение.** Развитие предприятия, прежде всего, предполагает достижение определенных целей, например, ввод новых возможностей, увеличение объема выпуска продукции, повышение экономической эффективности производства.

В условиях кризисных явлений при решении поставленных целей, стоят задачи ускоренной интенсификации производства, увеличения уровня капитализации повышения финансовой устойчивости предприятия, совершенствования реструктуризации экономически несостоятельных предприятий.

**Методы и материалы.** Экономическая эффективность производства определяется на каждом этапе развития конкретными экономическими показателями: объёмом себестоимостью и издержками производства продукции, выпуском продукции, суммой прибыли, затрат труда и времени, расхода сырьевых, материальных и энергетических ресурсов и др. Изменения этих показателей в конечном счете должно приводить к повышению рентабельности производства. Этот процесс можно представить в виде «дерева целей», где «верхушкой» дерева является показатель – рентабельности производства (рис 1). Изменение этих показателей и их взаимосвязь можно исследовать с помощью экономических экспертных систем (ЭЭС) [1].

ЭЭС создается с определенной целью: повышения рентабельности производства в целом: увеличение эффективности использования основных фондов, снижение издержек производства, повышение прибыли или дохода

производства и т.д.

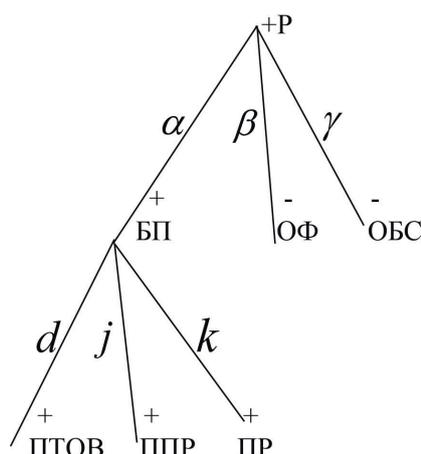


Рис.1. Граф цели повышение рентабельности.

На рис.1. показатели, характеризующие хозяйственную деятельность предприятия, связываются в граф, дуги которого отражают последовательность их расчета. Показатель «рентабельность Р» рассчитывается на основе показателей «балансовая прибыль БП», «среднегодовая стоимость основных фондов ОФ» и «стоимости оборотных средств ОБС» по формуле:

$$P = \frac{БП}{ОФ + ОБС} \quad (1)$$

«Балансовая прибыль БП» рассчитывается с помощью «прибыли от реализации товарной продукции ПТОВ», «прибыли от прочей реализации ППР» и «внереализационных прибылей ПР» по формуле

$$БП = ПТОВ + ППР + ПР \quad (2)$$

Достижение цели на каждой вершине графа зависит от подчиненных подцелей. Каждая подцель по разному влияет на достижения цели более высокого уровня. Знак плюс или минус, поставленный рядом с каждым показателем, указывает рациональное (желаемое) его изменение (плюс-увеличение, минус- уменьшение). Если знак не указан, то это означает, что данный показатель не изменяется. Вклад каждого показателя в достижение цели указывается с помощью коэффициента относительной важности (КОВ).

Общая сумма коэффициентов относительной важности (КОВ) на одном уровне дерева должна равняться 1.

$$\alpha + \beta + \gamma = 1; \text{ и } d + j + k = 1 \quad (3)$$

Приращения исходных целей: рентабельности  $\Delta P$  и балансовой прибыли  $\Delta БП$  о определяется по формулам:

$$\Delta БП = БП(K_1 - 1) \quad (4) \quad \Delta ОФ = ОФ(1 - \frac{1}{K_3}) \quad (5)$$

$$\Delta ОБС = ОБС(1 - \frac{1}{K_4}) \quad (6) \quad K_1 = \frac{\alpha(ОФ + ОБС) + БП(\beta + \gamma)}{БП(\beta + \gamma) + \frac{\alpha * БП}{P + \Delta P}} \quad (7)$$

$$K_2 = (ОФ + ОБС) \frac{P + \Delta P}{K_1 * БП} \quad (8) \quad K_3 = \frac{ОФ}{\frac{ОФ + ОБС}{K_2} - \frac{ОБС}{K_4}} \quad (9)$$

$$K_4 = \frac{ОБС(\beta + \gamma)}{ОБС\beta - ОФ\gamma + \frac{(ОФ + ОБ)\gamma}{K_2}} \quad (10) \quad \Delta ПТОВ = \alpha \Delta БП \quad (11)$$

$$\Delta ППР = \beta \Delta БП \quad (12) \quad \Delta ПР = \gamma \Delta БП \quad (13)$$

На практике информацию о КОВ экономических показателей получает от экспертов путём заполнения соответствующих анкет и устного опроса. На основании полученных данных специалисты рассчитывают величины значений КОВ для каждого экономического показателя.

К недостатком экспертных оценок относятся:

- невозможность в некоторых случаях указать величину КОВ;
- наличие элемента субъективного мнения эксперта по КОВ;
- наличие большого количества разнотипных с различными финансовыми состояниями предприятий требует для каждого предприятия своих экспертных оценок, что практически осуществить затруднительно.

Разработана следующая методика определения величин КОВ экономических показателей предприятий на базе имеющийся отчетно-финансовой документации.

Приращения экономических показателей могут быть как в положительную, так и в отрицательную сторону. Далее, как рассмотрено для показателей рентабельности и балансовой прибыли определяются коэффициенты приращений  $K_1, K_2, K_3, K_4$  (в данном случае по формулам (4) ÷ (8)).

Далее, решая совместно и отдельно уравнения определяющие коэффициенты приращения (в данном случае формулы (7), (10)) находим значение величин КОВ  $\alpha, \beta, \gamma$  и др.

Для экономических показателей, формулы, определения которых схожи с формулой определения «балансовой прибыли БП», значения величин КОВ  $\alpha, \beta, \gamma$  находятся непосредственно из формул, связывающих между собой

приращение составляющих узла графа цели и составляющих узла графа. Для случая определения приращения «балансовой прибыли РП» значения величин КОВ  $\alpha, \beta, \gamma$  находятся непосредственно из формул (11), (12) и (13). Аналогичным образом находятся значения величин КОВ для др. экономических показателей.

Ввиду трудоёмкости вычислительных процессов определения приращений экономических показателей по приведенным в статье формулам, а также по расчетным формулам в табл. 4.24 [1], разработано программа вычислений на ЭВМ с использованием СУБД Acces 2002 и языка Visual Basic for Applications (VBA)

**Результаты и дискуссии.** Рассчитанные значения величин КОВ экономических показателей предприятия МПФ «Зейнаткор» представлены в табл.1.

Таблица 1

КОВ экономических показателей предприятия МПФ «Зейнаткор» г.Джизака

№	Изменение цели	Изменение под целей	Величина коэффициенты относительной важности
1	Рентабельность Р	балансовой прибыли БП	$\alpha = 0.2$ $\beta = 0.2$
		стоимости ОФ	
		стоимость оборотных средств ОБС	
2	Балансовая прибыль БП	прибыль от реализации товарной продукции ПТОВ	$\gamma = 0.6$ $\alpha = 0.2$ $\beta = 0.6$ $\gamma = 0.2$
		прибыль от прочей реализации ППР	
		внереализационная прибыль ПР	
3	Прибыль от реализации товарной продукции ПТОВ	выручка от реализации в действующих ценах ВВП	$\alpha = 1.0$
		полная себестоимость реализованной продукции ПСРП	
4	Полная себестоимость реализованной продукции ПСРП	постоянные затраты ПЗТ	$\alpha = 0.5$ $\beta = 0.3$ $\gamma = 0.2$
		прямые переменные затраты ППрЗ	
		накладные переменные затраты НПрЗ	

5	Среднегодовая стоимость основных фондов ОФ	Активной части основных фондов АОФ	$\alpha = 0.6$ $\beta = 0.4$
		пассивной части основных фондов ПОФ	
6	стоимость оборотных средств ОБС	производственные затраты ПрЗ	$\alpha = 0.4$ $d = 0.5$
		незавершенное производство НЗ	
		Готовая продукция ГП	
		прочие материальные и оборотные средства ИН	
7	выручка от реализации в действующих ценах ВЫП	количество реализованного товара 1- го вида КРТ1	$\alpha = 1.0$
		цена единицы товара 1- го вида Ц1	
		количество реализованного товара 2- го вида КРТ2	
		цена единицы товара 2- го вида Ц2	
		остаток выручки от реализации прочих товаров О	

Анализ данных табл. 1.показывает, что предприятие находится на стадии спада.

**Заключения и выводы.** Представляет интерес исследование величин КОВ экономических показателей однотипных предприятий с одинаковой структурой подразделений, производственной мощностью, составом активов и т.п. Это позволило бы, на основе систематизации исследований, определить спектр величин КОВ для определенных типов предприятий и обоснованно на основе реальных данных повышать эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Преимуществом разработанной методики определения величин КОВ экономических показателей предприятий является:

- отсутствие экспертных оценок и связанных с ними ряда недостатков;
- возможность определения величин КОВ экономических показателей самими сотрудниками предприятия на основе имеющейся финансово-отчетной документации и программы расчета на ЭВМ, разработанной методики: для

проведения анализа и проектирования развития предприятия;

- предприятие получает в пользование один из элементов экономической экспертной системы, позволяющей решать различные тактические задачи для поиска путей выхода из возможных нежелательных состояний предприятия и путей его развития;

## ЛИТЕРАТУРА

1. А. Худойбердиев, И.Нематов. Проектирование экономических экспертных систем. Учебное пособие, Ташкент, 2003 г.

2. Ганиев К. Б., М.Сиддиков. Объектларни куриш ва реконструкция қилишда иштирок этувчиларни якуний натижалар учун моддий рағбатлантиришга доир услубий тавсиялар. - Тошкент ,Изд-во Фан АНРУз,2010 .

3. Ганиев К. Б., М.Сиддиков. И., Бердикулов А. М.Экономика и организация реконструкции при реструктуризации предприятий Учебное пособие, Ташкент Издательство «Фан» АН РУз, 2010

## MILLATLARARO TOTUVLIK VA DINIY BAG'RIKENGLIK O'ZBEK XALQINING YUKSAK QADRIYATIDIR

Andijon Davlat Universiteti

Axborot texnologiyalari va kompyuter injiniringi fakulteti

Matematika va Informatika yo'nalishi 2-kurs talabasi

Abduxoliqov Xojimurodbek Mirzoxidjon o'g'li

**Annotatsiya:** Qadriyatlar deganda biz narsa va voqealar, jamiyat moddiy va ma'naviy boyliklarning ahamiyatini ifodalash uchun qo'llaniladigan tushuncha. Milliy-ma'naviy qadriyatlar – “milliylik” “ma'naviyat” va “qadriyat” tushunchalari kesishgan nuqtada jamlashgan ijtimoiy xodisalarni o'z ichiga oladi. Deylik ayrim millatlar tarixiy taraqqiyot davomida ishlab chiqarishning ma'lum sahasida yuksak layoqatni shakllantirgan tarbiya, tafakkurning ta'siri yo'nalishiga e'tibor beradi. Milliy xarakterida, hayotga, ijtimoiy hodisalarga munosabatida o'ziga xosliklari bor. Axloqiy, huquqiy, siyosiy madaniyat sohalaridagi xattiharakatlarda ham ma'lum ijobiy tafovutlar uchraydi. Bunga o'xshash rangbaranglik nafaqat boyligimiz, balki taraqqiyotimiz sur'atini tezlashtiruvchi omil bo'lishi mumkin.

**Kalit so'zlar:** qadriyat, millatlararo, elat, baynaminallik, milliy markazlar, demokratiya peinsiplari, tarixiy ildizlar, umuminsoniylik.

Qadriyatlar deganda biz narsa va voqealar, jamiyat moddiy va ma'naviy boyliklarning ahamiyatini ifodalash uchun qo'llaniladigan tushuncha. Milliy-ma'naviy qadriyatlar – “milliylik” “ma'naviyat” va “qadriyat” tushunchalari kesishgan nuqtada jamlashgan ijtimoiy xodisalarni o'z ichiga oladi. Deylik ayrim millatlar tarixiy taraqqiyot davomida ishlab chiqarishning ma'lum sahasida yuksak layoqatni shakllantirgan tarbiya, tafakkurning ta'siri yo'nalishiga e'tibor beradi. Milliy xarakterida, hayotga, ijtimoiy hodisalarga munosabatida o'ziga xosliklari bor. Axloqiy, huquqiy, siyosiy madaniyat sohalaridagi xattiharakatlarda ham ma'lum ijobiy tafovutlar uchraydi. Bunga o'xshash rangbaranglik nafaqat boyligimiz, balki taraqqiyotimiz sur'atini tezlashtiruvchi omil bo'lishi mumkin.

Jahon keng, dunyoda mamlakat ko'p, lekin bu olamda betakror ona yurtimiz, O'zbekistonimiz yakka-yu yagonadir. O'zbekiston deb atalmish yurtning yagonaligi uning betakror tabiati, boy tarixi, mehnatkash insonlari bilan bir qatorda bu zaminda turli millat va elat vakillarining yagona oila farzandlaridek yashashlarida namoyon bo'lmoqda. Bunday ahillik, do'stlik va hamkorlik o'zining chuqur tarixiy ildizlariga va asosiga ham ega. Adolatli milliy siyosat olib borilganida ko'p millatlilik maqsadimiz yagonaligini, taqdirimiz birligini, hamjihatlik zarurligini tushunishta yordam beradi,

umuminsoniy g'oyalarning ustuvor bo'lishini, shaxsiy manfaatlarni to'g'ri anglab olishni osonlashtiradi.

Ulug' bobokalonimiz Abu Nasr Forobiy ham «Agar fikrlari va harakatlari jamiyat manfaatlariga xizmat qilmaydigan bo'lsa, mamlakatni bunday kishilardan tozalash kerak», degan fikrni bejiz aytmagan. Bashariyat tushunchasi rangorang millatlar va elatlar, shuningdek turli din va irqqa mansub insonlarni o'ziga qamraboladi. Demak har bir inson bashariyat va ayni vaqtda o'z xalqi, o'z Vatanining farzandi hamdir. Har bir kishida o'z xalqining tili, ruhiyati, an'analari, qadriyatlari barq urib turadi.

E'tibor berilsa, mazkur qoidada milliy hayotga, fuqarolarning milliy histuygulariga daxldor muhim ahamiyatga ega bir qator tamoyillar belgilab qo'yilganiga ishonch hosil qilish mumkin.

Tarixiy tajriba ko'p millatli davlatning barqarorligi millatlararo munosabatlarga daxldor huquq va erkinliklarni to'g'ri belgilab qo'yish bilan bir qatorda amaliyotda unga qanchalik rioya qilishga ham bog'liqligini ko'rsatadi.

Xususan, millatlararo munosabatlar sohasidagi amaliyot haqida gap ketar ekan, istiqloq yurtimizdagi turli millat va elat vakillariga o'zining tarixiy vatanlari bilan aloqalar o'rnatishga imkon berganini qayd etish lozim. O'rnatilgan aloqalar ona tilini o'qitish va o'rganishni yo'lga qo'yish, turli qo'llanmalar va adabiyotlarni o'z vaqtida olish, yoshlarni ta'lim olish uchun rivojlangan mamlakatlar, ba'zan esa ularning tarixiy vataniga yuborish imkoniyatlarini yaratdi. Shuningdek keng qamrovli madaniy-ma'rifiy dasturlarni amalga oshirish uchun sharoit yuzaga keldi.

O'zbekiston hozir va bundan keyin ham o'z mustaqilligini himoya qila olishi uchun ko'p millatli o'zbekistonliklarning har bir avlodi milliy istiqloq g'oyalari ruhida tarbiyalab borishi barqarorlik va umummilliy totuvlik va bag'rikevtlikni yanada mustaxdsamlab boradi. Zero, milliy g'oya - barcha o'zbekistonliklarning manfaatlarini ham ifodalovchi g'oyadir.

Respublikada istiqomat qilib turgan 136 millat va elatning har biri o'ziga xos madaniyatga va ko'p asrlig an'analarga ega. O'zbekiston Respublikasi o'tkazayotgan milliy siyosatning eng muhim ustuvor yo'nalishi barcha millatlarning ravnaqi uchun tinch sharoit va imkoniyat yaratish, millatlararo munosabatlarni uygunlashtirishdan iborat. Bu sohada keyingi yillardagi eng katta yutug'imiz umumiy uyimizdagi tinchlik va barqarorlik millatlararo va fuqarolararo totuvlikdir. Odamlarimiz ongida ana shu qadriyat va uning o'zgarmas ahamiyati tushunchasi kun sayin oshib borayotganligidir deyish mumkin.

Bugun O'zbekiston diniy bag'rikenglik (tolerantlik) va millatlararo murosa borasida faqat MDH davlatlariga emas, balki butun dunyoga namuna bo'lmoqda.

Tariximizning har qaysi davrida din doimo odamlarda yaxshi hislatlarniko'paytirib, yomonlaridan halos bo'lishga chorlagan, yuksak umuminsoniy qadriyatlarga asoslangan. Bugungi kunda ma'naviy va diniy jabhalarda kechayotgan murakkab jarayonda barcha millat va din vakillari bir-birlariga nisbatan hamjihatlik bag'rikenglik va o'zaro hurmat tamoyillariga amal qilishlari doimiy barqarorlikning muhim omillaridan biridir.

So'nggi yillarda butun dunyo, shu jumladan, mintaqamizda kuchayib borayotgan diniy aqidaparastlik va jangarilik islomning asl mohiyati bo'lgan bag'rikenglikka zid bo'lgaya harakatlarga sabab bo'lmoqda.

Hozirgi zamonda milliy va diniy bag'rikenglik dunyoda tinchlik va barqarorlikni asrash hamda diniy ekstremizm, fundamentalizm va aqidaparastlikka qarshi kurashni, butun jahon hamjamiyatining hamkorligini nazarda tutadi. Shu tamoyilga asoslangan O'zbekiston turli dinlarga mansub qadriyatlarni asrabavaylash, barcha fuqarolar o'z e'tiqodini amalga oshirishi uchun zarur sharoitlarni yaratib berish, dinlar va millatlara hamjihatlikni yanada mustahkamlash, ular o'rtasidagi qadimiy mushtarak an'analarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda.

Diniy bag'rikenglik ham dinlararo hamda har bir dinning ichidagi turli xil yo'nalishlar va mazhablarning ezgu g'oyalarini qadrlash, birbirlarini hurmat qilish asosida amalga oshadi. Bu milliy g'oya amal qiladigan ustuvor g'oyalar sifatida milliy bag'rikenglik va dinlararo bag'rikenglikka asoslash turli xalqlar va millatlar o'rtasida o'zaro hamjihatlik totuvlikni ta'minlash orqali erkin va farovon hayot qurishga, insonlarning tub hayotiy maqsadlari bilan mushtarakdir. Chunki milliy g'oya «aholining barcha qatlamlarida mafkuraviy, madaniy-ma'rifiy, tarbiyaviy ishlarni izchil ravishda olib borish - bu zamonalabidir. Mafkura har qanday jamiyat hayotida zarur, chunki mafkura bo'lmasa odam, jamiyat, davlat yo'lini yo'qotishi muqarrar».

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, milliy bag'rikenglik -turli milatga mansub kishilarning birbirlarining tilini, dinini, turmush tarzi, urfodati va an'analarini, milliy-madaniy merosini hurmat qilishni, ularning sha'ni, qadrqimmatini, ornomusini qadrlash orqali amalga oshadigan o'ziga xos ma'naviy kenglikni (bag'rikenglikni) anglatadi. Milliy bag'rikenglik bunga zid bo'lgan, milliy manfaatga ziyon yetkazish hisobiga ta'minlanmaydi. U turli millat manfaatlarini uygun ko'rish va ta'minlash asosida mustahkamlanib boradi.

## Adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. Toshkent O'zbekiston 2018.
2. Shavkat Mirziyoyev. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. Toshkent O'zbekiston 2017.
3. Bag'rikenglik tamoyillari Deklaratsiyasi, 1995;
4. Inson huquqlari bo'yicha xalqaro shartnomalar (To'lam). O'zbekcha nashrining mas'ul muharriri prof. A.H. Saidov. -T.: «Adolat», 2014.
5. Bag'rikenglik tamoyillari Deklaratsiyasi. «Inson Huquqlari bo'yicha xalqaro shartnomalar (To'lam). O'zbekcha nashrining mas'ul muharriri prof. A.H.Saidov. -T.: «Adolat», 2014.
6. O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha 2017-2021 yillarga bag'ishlangan Harakatlar Strategiyasi to'g'risidagi farmoni - T.: O'zbekiston. 2017 yil.
7. PULATOV SH.N. XIX asr oxiri - XX asr boshlarida Hindistondagi ijtimoiysiyosiy vaziyat. Academic Research In Educational Sciences. Volume 1. 2020 468- 474 P.

**ТАЯНЧ-ХАРАКАТ ТИЗИМИ КАСАЛЛИКЛАРИДА  
РЕАБИЛИТАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛИНИ ЎРНИ**

**Шокиров М. Х. Базаров И. М. Эшиев Э. Т.**

**Медико-социальная экспертиза лиц с инвалидностью и индивидуальная программа реабилитации.**

**Keywords: medical and social expertize disalled person individual progm of rehabilitation.**

**Анотация:Предложен современный анализ показателей эффективности выполнения индивидуальной программы реабилитации.**

**Abstract The article presents comparative analysis of indicators of effency of individual rehabilitions programs.**

Реабилитация потенциалига адабётларда катта ахамят берилган. Бу сўзни ногиронлиги бўлган шахсларда реабилитация потенциали асосчилари В. П. Белова ва И. Г. Ефимова томонидан таклиф қилинган ва шундай тушунтирилган “биологик, шахсий, социал мухит факторлари шу хаётга, беморларни меҳнатга, оилавий мухитга қайтариш тушунтирилади”.

Тартибдаги норматив ҳуқуқий ва қонундаги фуқороларни соғлиғини сақлаш тартибдаги ногиронлиги бўлган шахсларни ижтимоий химоя қилиш, тиббий, ижтимоий экспертиза қилиш ва қонундаги ҳужжатларда ўрганиш ва реабилитация потенциали ва реабилитация прогнози ўрганишлари кўрсаткичи жуда кўп қўлланади.

Аниқ бу тушунчаларни қуйдаги қонунларда келтирилган:

-реабилитация потенциали-комплекс биологик, психофизиологик инсонни характикаси бўлиб, яни реабилитация потенциали, социал мухит фактори кўрсатувчи қандай даражада амалга ошириш таклиф қилинган.

-Ўзбекистон соғлиқни сақлаш вазирлиги буйруғидаги медицина реабилитацияси қоидалари тартибга киритилган.

Реабилитация потенциалини амалга ошириш учун комплекс шароитда медицина, ижтимоий, социал реабилитация мухитда амалга оширилади. Медицина реабилитацияси касалликни ногиронлик гуруҳи муддатига қарамасдан амалга оширилади. (1) (Вазирлар маҳкамасининг 2010 йил 23 декабрдаги 307-сонли қарори).

Медицина реабилитацияси беморни стабил клиник ҳолати ва соғлиғини тиклаш

(реабилитация потенциали) асорати юқори бўлса (реабилитация потенциали га қарши кўрсатмалар бўлганда мустасно) тиклаш усуллари самараси бўлмаганда реабилитация қўйилган диагноз асосида амалга оширилади.

Аниқ характистика ва реабилитация потенциали хақида Ўзбекистон Республикасида ногиронларни ижтимоий химоя қилиш тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Қонунининг 14-моддасига, Вазирлар Маҳкамасининг “Тиббий меҳнат экспертиза хизмати бошқариш тузилмасини ва фаолятини ташкил этишни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисидаги” (2) 2008 йил 8 августдаги

15-сон қарорига мувофиқ ишлаб чиқилган ҳамда ногиронлиги бўлган шахсни реабилитация қилишнинг яқка тартибдаги дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш тартибини белгилайди.

Болаларни реабилитациясини амалга ошириш тартибини такомиллаштириш, йўриқномаси тасдиқлатиш тўғрисида “реабилитация потенциали” ни баҳолаш максимал тикланиш даражасини кўрсатиш ёки организмда бузулган функциясини компенсация қилиш ва болани ҳаётини чеклаш маълум бир вақтда индивидуал организм резрвини ва келиб чиқаётган компенсатор асоратлари ва яшаш шароитини ҳисобга олиб реабилитация муолажаларини ўтказиш, шу тариқа компенсациялар қонуний таклиф қилинган ва кўрсаткичлари тўғри келувчи баҳолаш мезони, клиник тавсиялар касаллик турларида кўрсатилади.

“Реабилитация потенциали ва Реабилитация прогнози” атамаси Республикамиз қонуний ҳужжатларида тасдиқланган, ва шу асосида ишланмоқда. Тиббий ижтимоий экспертиза (ТИЭК) қонунларида ёзилган Ўзбекистон Республикаси фуқороларига ногиронлик груҳини белгилаш умумий қоидаларида кўрсатилган. Тиббий ижтимоий экспертиза қуйдаги ҳолда ўтказилади.. Мехнатга лаёқатсизлик структураси ва даражаси чегараланиш, фуқороларни ҳаётини ва уни реабилитация потенциали Яқка тартибдаги реабилитация дастурида (ЯТРД) кўрсатилган. Тиббий ижтимоий экспертиза (ТИЭК) ва ЯТРД да қуйдаги даражалар ва категорияларга ажратилади.

Реабилитация потенциали:

1. Юқори
2. Қониқарли
3. Паст
4. Реабилитация потенциали бўлмайд (йўқ).

Реабилитация прогнози (4) тахририда бир ой муддатда тиббий-ижтимоий эксперт комиссияларини ва Педиатрия тиббий-ижтимоий эксперт комиссияси (ПТИЭК) ва тиббий маслаҳат комиссиялари (ТМК) ни ногиронлиги бўлган шахсларни реабилитация қилишнинг яқка тартибдаги дастурининг янги шакли билан зарур миқдорда ташкиллаш. ТИЭК ни фаоляти ва ташкилот тартибида кўрсатадики бу вазифалар билан бир қаторда қуйдагиларни ҳолатларда комплекс экспертиза реабилитация диагностикаси янги технологияларни қўллаб илмий изланишларни натижасига асосан мақсади, ҳаётини чегараланиши аниқлаш, мехнат фаолятини йўқотилиши даражаси, реабилитация потенциали ва ижтимоий ҳимоя қилишни ташкил қилиш заруриятидир.

Вазирлар маҳкамасининг 2010 йил 23 декабрдаги 307 сонли қарори 1-иловасида (3) ЯТРД фуқороларни тиббий мехнат экспертиза (ТИЭК) ишлаб чиқарилаётганда комплекс келиб чиқаётган жараённи баҳолаш, шу фаолят даражаси организм ҳаётини чегараланишини, организм функциясини реабилитация потенциалини таҳлил қилиш асосида клиник, функционал, ижтимоий, оилавий, профессионал мехнат ва психологик ўзгаришлар ТИЭК да тасдиқлади.

ногиронни яқка тартибдаги дастури (ЯТРД) ишлаб чиқиш (ЯТРД, ногирон бола) қуйдаги этаплардан тuzилган:

- а) Реабилитация ва абилитация потенциалини баҳолаш
- б) Реабилитация ва абилитация маълумотини аниқлаш

Реабилитация потенциали ва реабилитация маълумоти адабётларда ҳар хил тушунча берилади. (4). ТИЭК илмий – методик адабётларда ногиронлиги бўлган шахсларни реабилитацияси ҳақида “ реабилитация потенциали” қуйдагича

тушунтирилади.

Биологик, комплекс ва психофизиологик одамни характеристикаси ва социал мухут фактор кўрсаткичлари амалга ошириладиган ҳолати.

Реабилитация маълумоти қуйидагича кўрилади. Кўрсатилаётган реабилитация потенциаллини амалга ошириш.

Реабилитация поенциалини қуйидагича тушунтириш ва кўриш 3 та жихатни умумлаштиради.

-Биологик

-Психологик

-Мехнат.

Мехнат ҳам

-жаррохлик амалёти

-ижтимоий мухит га бўлинади.

Яхши ҳолатда тикланиши мумкин.

Биологик ва психологик фактор омили инсонни физиологик ва психологик асослари ичида шахс реабилитацияси кечишини кўрсатади.

Ижтимоий-мухит факторига атроф мухитни, жамиятни тасирга бемор таъсир кўрсата олмайди, лекин реабилитация прогрессига мақсад қилиб бемор реабилитация прогрессига тасир кўрсатади ва аксинча реабилитация беморга таъсир кўрсатади.

Қуйидаги методик принциплар Халқаро Функционал классификация қоидалари билан келишилган.

Қуйидаги организм функцияси ижтимоий мухит ва шахсий жихатлар системасига солиниб маълумотлар хаётни чекланиши ва инсоннинг соғлиғи ҳақида гуруҳ кўрсатиш керакки методик келишиш, фойдаланган янги нарсаларга келишилаётганда беморни тиббий реабилитацияси, киритилган қисми баҳолаш критерияси реабилитация потенциаллини белгилайди.

1. Реабилитация прогресси доим яхши кўрсаткич ҳисобланади

2. Реабилитация прогресси ўзгармайди.

Реабилитацияни асосий мақсади ногиронлиги бўлган шахсларни ижтимоий хаётга ва жамиятга интеграция қилиш.

### **Фойдаланилган адабётлар:**

1. ЎЗБ Респ ВМ 2010 йил 11 ноябрдаги “250-сонли” қарори.

2. ВМ 2008 йил 8 августдаги “175-сонли” қарори.

3. ВМ 2010 йил 23 декабрдаги “307-сонли” қарори 1- илова.

4. Тиббий-Ижтимоий Хизматларни Ривожлантириш Агентлигининг 2021 йил 1 июльдаги қарори “Мухтож шахсларни протез-ортопедия маҳсулотлари ва реабилитация қилишнинг техник воситалари билан таъминлаш” тартиби тўғрисида

## ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ ОБРАБОТКИ ОСТАТОЧНЫХ ПОЛОСТЕЙ ПОСЛЕ ЭХИНОКОККЭКТОМИИ ПЕЧЕНИ С ПОМОЩЬЮ ЛАЗЕРНОЙ ФОТОДИНАМИЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ

<sup>1</sup>Тоиров Абдухамид Сувонкулович – Ассистент кафедры хирургических болезней педиатрического факультета,

<sup>2</sup>Хамдамов Бахтиёр Зарифович – PhD, доцент кафедры факультативной и госпитальной хирургии,

<sup>1</sup>Бабажанов Ахмаджон Султанбаевич – к.м.н., доцент, заведующий кафедрой хирургических болезней педиатрического факультета,

<sup>1</sup>Ахмедов Адхам Ибодуллаевич – Ассистент кафедры хирургических болезней педиатрического факультета

<sup>1</sup>Самаркандский государственный медицинский университет

<sup>2</sup>Бухарский государственный медицинский институт

### Аннотация

**Цель исследования:** Изучить эффективность лечения лазерной фотодинамической терапией для обработки остаточных полостей после эхинококкэктомии печени.

**Материалы и методы.** Было проведено открытое проспективное и ретроспективное изучение клинического материала с применением статистических и аналитических методов обследования и лечения 74 пациентов, госпитализированных в отделении хирургии № 1 Самаркандского городского медицинского объединения в период с 2020 по 2021 гг.

**Результаты.** В результате, данный метод позволил в наших клинических исследованиях максимально добиться обеспложивания микроорганизмов, тем самым предотвратить нагноение остаточной полости и сократить частоту осложнений и рецидивов после эхинококкэктомии печени с 30 до 4,5%.

**Выводы.** Таким образом, дополнение лазерной фотодинамической терапии при лечении эхинококкоза печени является высокоэффективной

комбинацией хирургического и терапевтического методов лечения, которая обеспечивает полное излечение пациентов и позволяет предупредить развитие послеоперационных осложнений и рецидивов заболевания.

**Ключевые слова:** фотодинамическая терапия, лазер, эхинококкоз, фотосенсибилизатор.

## LAZERLI FOTODINAMIK TERAPIYA YORDAMIDA JIGAR EXINOKOKKEKTOMIYASIDAN KEYINGI QOLDIQ BO'SHLIQLARNI ISHLOV BERISH USULINI TAKOMILLASHTIRISH

<sup>1</sup>**Toirov Abduxamid Suvonkulovich** – Pediatriya fakulteti xirurgik kasalliklari kafedrasida assistenti,

<sup>2</sup>**Xamdamov Baxtiyor Zarifovich** – PhD, fakultativ va gospital xirurgiya kafedrasida dotsenti,

<sup>1</sup>**Babajanov Axmadjon Sultanbayevich** – t.f.n., dotsent, Pediatriya fakulteti xirurgik kasalliklari kafedrasida mudiri,

<sup>1</sup>**Axmedov Adxam Ibodullayevich** – Pediatriya fakulteti xirurgik kasalliklari kafedrasida assistenti

<sup>1</sup>Samarqand davlat tibbiyot instituti

<sup>2</sup> Buxoro davlat tibbiyot instituti

### Annotatsiya

**Tadqiqot maqsadi:** Jigar exinokokkektomiyasidan keyingi qoldiq bo'shliqlarni ishlov berishda lazerli fotodinamik terapiyasining davolash samaradorligini o'rganish.

**Material va usullar.** 2020-2021 yillarda Samarqand shahar tibbiyot birlashmasi 1-son xirurgiya bo'limida yotqizilgan 74 nafar bemorlarning tekshirish va davolashning statistik va analitik usullaridan foydalangan holda klinik materiallarning prospektiv va retrospektiv o'rganildi.

**Natijalar.** Natijada, bu usul yordamida bizning klinik tadqiqotda mikroorganizmlarning kamayishiga, shu bilan birga, qoldiq bo'shliqning yiringlashiga yo'l qo'ymaslikka erishildi va exinokokkektomiyadan keyinigi asoratlar va retsidivlarni 30%dan 4,5% gacha kamaytirildi.

**Xulosa.** Shunday qilib, jigar echinokokkozini davolashda lazerli fotodinamik terapiyani qo'shilishi jarrohlik va terapevtik davolash usullarining yuqori samarali kombinatsiyasi bo'lib, bemorlarning to'liq davolanishini ta'minlaydi va operatsiyadan keyingi asoratlar va kasallikning takrorlanishini oldini oladi.

**Kalit so'zlar:** fotodinamik davolash, lazer, echinokokkoz, fotosensibilizator.

## OPTIMIZATION OF TREATMENT OF RESIDUAL CAVITIES AFTER LIVER ECHINOCOCCECTOMY USING LASER PHOTODYNAMIC THERAPY

<sup>1</sup>**Toirov Abdukhamid Suvonkulovich** – Assistant of the Department of Surgical Diseases of the Pediatric Faculty,

<sup>2</sup>**Khamdamov Bakhtiyor Zarifovich** – PhD, docent of the department of faculty and hospital surgery

<sup>1</sup>**Babajanov Akhmadjon Sultanbaevich** – PhD, docent, head of the department of surgical diseases of the pediatric faculty

<sup>1</sup>**Akhmedov Adkham Ibodullaevich** – Assistant of the Department of Surgical Diseases of the Pediatric Faculty

<sup>1</sup> Samarkand State Medical University

<sup>2</sup> Bukhara State Medical Institute

### Abstract

**The purpose of the research:** To study the effectiveness of laser photodynamic therapy for the treatment of residual cavities after liver echinococcectomy.

**Materials and methods.** An open prospective and retrospective study of clinical material was conducted using statistical and analytical methods of examination and treatment of 74 patients hospitalized in the Department of Surgery No. 1 of the Samar-

kand City Medical Association in the period from 2020 to 2021.

**Results.** As a result, this method made it possible in our clinical studies to maximize the deposition of microorganisms, thereby preventing suppuration of the residual cavity and reducing the frequency of complications and relapses after liver echinococectomy from 30 to 4.5%.

**Conclusions.** Thus, the addition of laser photodynamic therapy in the treatment of liver echinococcosis is a highly effective combination of surgical and therapeutic methods of treatment, which provides a complete cure for patients and prevents the development of postoperative complications and relapses of the disease.

**Keywords:** photodynamic therapy, laser, echinococcosis, photosensitizer.

## ВВЕДЕНИЕ

Эхинококкоз – это хроническое паразитарное заболевание личинками ленточного гельминта *Echinococcus granulosus* с преимущественным поражением печени, а также других органов и тканей.

По данным ВОЗ, из 50 млн людей, ежегодно умирающих в мире, более 32 % «уносят» инфекционные и паразитарные заболевания, которые и в XXI веке являются одной из основных причин летальности человека (в различных государствах 2–3-е, а иногда и занимают 1-е место) [1].

В настоящее время во многих государствах, в том числе и в нашей республике эхинококкоз – это серьезная медико-социальная проблема, актуальность которой обусловлена присутствием эндемичных регионов, преимущественным поражением людей трудоспособного возраста, большой стоимостью лечения и длительной утратой трудоспособности [2].

Наиболее известным способом оперативного вмешательства остается эхинококкэктомия с самыми различными методами устранения остаточной полости, которая выполняется в подавляющем большинстве случаев.

При этом результаты эхинококкэктомии нельзя считать удовлетворительными: частота развития специфических постоперационных осложнений, причиной которой является персистенция остаточной полости (нагноение, желчеистечение, наружные гнойные и желчные свищи), достигает от

6 до 80%, смертность составляет от 3 до 8%, рецидивный эхинококкоз возникает у 3–54% больных [3, 4].

В последнее время в мировой медицинской практике используется методика лечения некоторых доброкачественных и злокачественных опухолей путем фотодинамической терапии с применением различных фотосенсибилизаторов [5]. На сегодняшний момент доказано, что некоторые неопухоловые клетки, обладающие высоким уровнем активности, например бактериальные, также аккумулируют фотосенсибилизаторы [6, 7, 8]. Принимая во внимание данный эффект, мы изучили эффективность данного способа сочетанной обработки стенок остаточной полости осложненной эхинококковой кисты углекислотным лазером с последующим сеансом фотодинамической терапии.

**Цель исследования:** Изучить эффективность лечения лазерной фотодинамической терапией для обработки остаточных полостей после эхинококкэктомии печени.

Материалы и методы исследования.

Было проведено открытое проспективное и ретроспективное изучение клинического материала с применением статистических и аналитических методов обследования и лечения 74 пациентов, госпитализированных в отделении хирургии № 1 Самаркандского городского медицинского объединения в период с 2020 по 2021 гг. Мужчин было 43, женщин – 31. Средний возраст пациентов составил 35,4+ 5,7 года (18-67 года). Из данного количество больных у 22 (30%) пациентов наблюдали осложненный (инфицированием, рецидивом и рецидивом с инфицированием) эхинококкозом печени (табл. 1).

Таблица 1

**Количественный состав больных с осложненным эхинококкозом печени**

Осложнения	Основная группа (n=12)	Контрольная группа (n=10)	Всего (n=22)
Инфицированный эхинококкоз	6 (27%)	4 (18%)	10 (45%)
Рецидивный эхинококкоз	5 (23%)	4 (18%)	9 (41%)

Рецидивный эхинококкоз с инфицированием	1 (5%)	2 (9%)	3 (14%)
---	--------	--------	---------

В контрольной группе у 10 (45%) пациентов было выполнена традиционная эхинококкэктомия путем лапаротомного доступа, пункции и аспирации внутреннего содержимого кисты с дальнейшим рассечением фиброзной оболочки и ликвидации хитиновой оболочки с дочерними пузырями, применяя для этого вакуум-отсос. Затем выполняли обработку остаточной полости 96° этиловым спиртом и наружное её дренирование.

В основной группе у 12 (55%) пациентов применена лазерная фотодинамическая терапия обработки остаточной полости. Данный метод заключался в следующем: после выполнения лапаротомии, этапа эхинококкэктомии применялась лазерная обработка остаточной полости расфокусированным лучом углекислотного лазера. В случаях, когда наблюдалось глубокое расположение кисты, либо труднодоступное расположение ее в отдаленных сегментах печени, либо ограничены возможности для лазерирования жестким манипулятором лазерного аппарата, производился сеанс фотодинамической терапии.

#### Результаты исследования и обсуждение.

Сравнительный результат оперативного лечения осложненного эхинококкоза печени в обеих группах изучался в период от 3 мес. до 3 лет. Отдаленные результаты оценивались на основании данных УЗИ органов брюшной полости 1 раз в 3 месяца.

В контрольной группе сравнения осложнения в виде нагноения остаточной полости наблюдались у 2 (20%) пациентов, рецидив заболевания развился у 1 (10%) больного.

В основной группе пациентов обнаружено осложнение в виде нагноения остаточной полости лишь у одного больного (4,5%) через 3 мес. после операции по поводу рецидивного инфицированного эхинококка правой доли печени. Данное осложнение устранили путем чрескожного дренирования остаточной полости под наблюдением УЗИ. В остальных случаях изменений со стороны печени, свидетельствующих о рецидиве заболевания и формировании абсцессов, за указанный период не было выявлено.

## Выводы

Таким образом, дополнение лазерной фотодинамической терапии к традиционной эхинококкэктомии при лечении эхинококкоза печени является высокоэффективной комбинацией хирургического и терапевтического методов лечения, которая обеспечивает полное излечение пациентов и позволяет предупредить развитие послеоперационных осложнений и рецидивов заболевания.

## Список литературы:

1. World Health Organization. (2014). WHO handbook for guideline development, 2nd ed. World Health Organization. (<https://apps.who.int/iris/handle/10665/145714>).
2. Шамсиев, А. М., Шамсиев, Ж. А., Курбаниязов, З. Б., Рахманов, К. Э., & Давлатов, С. С. (2018). Эхинококкоз печени: частота встречаемости, патогенез, классификация, диагностика и лечение (Обзор литературы). *Т*, 17, 126.
3. Шабунин, А. В., Тавобилов, М. М., & Карпов, А. А. (2021). Эхинококкоз печени: эволюция хирургического лечения. *Хирургия. Журнал им. НИ Пирогова*, (5), 95-103.
4. Бунин, Д. А. (2021). Фотосенсибилизаторы для фотодинамической терапии бактериальных заболеваний. *Ретроанализ и генезис подходов к решению проблем физической химии, радиохимии и электрохимии в работе научно*, 7.
5. Лобанов, М. Е. (2021). Фотосенсибилизаторы и новые возможности. In *prospective research solutions* (pp. 221-233).
6. Пантелеев, В. С., Соколов, В. П., Мушарапов, Д. Р., & Габдрахимов, С. Р. (2010). Лечение инфицированного и рецидивного эхинококкоза печени применением углекислотного лазера и фотодитазина. *Лазерная медицина*, 14(1), 18-19.
7. Мирходжаев, И. А., & Хикматов, Ж. С. (2020). ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ХИРУРГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ ЭХИНОКОККОЗА ПЕЧЕНИ. *Вестник науки и образования*, (23-3 (101)), 60-65.
8. Хамдамов, Б. З., & Давлатов, С. С. (2021). Экстракорпоральная детоксикация в комплексном лечении эндотоксикоза при остром холангите. In *The XVII International Science Conference «Current trends in the development of science and practice»*, June 07–09, Haifa, Israel. 235 p. (p. 104).

## ЗАМОНАВИЙ ИЖТИМОЙ ТАРМОҚ ТУШУНЧАСИ ВА УНИНГ ОММАВИЙ АХБОРОТ МАНБАИ СИФАТИДАГИ ЎРНИ

Ўзбекистон журналистика ва оммавий  
коммуникациялар университети  
ўқувчиси Бехзод Бердиев

Ижтимоий тармоқ тушунчаси 20 аснинг 50 йилларида пайдо бўлган бўлиб, дастлаб ўтган асрнинг 30-йилларида ўрганила бошланган. Ушбу концепцияни социолог **Жеймс Барнс** киритган: «ижтимоий тармоқ» бу ижтимоий объектлар (одамлар ёки ташкилотлар) ва улар ўртасидаги алоқалар, ижтимоий муносабатлар доирасида бўлган гуруҳлардан иборат бўлган ижтимоий тузилмалардир. Соддароқ айтганда, бу таниш одамларнинг маълум бир гуруҳи, бу ерда одам узи марказ бўлиб, дустлари эса филиаллардир.

Компьютер технологияларидан фойдаланган ҳолда биринчи ижтимоий тармоқ 1971 йилда ARPA Net-да харбийлар томонидан ишлатилган электрон почта технологияси эди. 1995 йил келиб **Рэнди Конрад** ўз даври учун биринчи бўлиб classmates.com номли замонавий ижтимоий тармоқни ишлаб чиқди. Бу лойиҳага жуда катта эҳтиёжга айланди ҳамда уша йилдан эътиборан Интернетдаги ижтимоий тармоқларнинг жадал тараққий этишини кшришимиз мумкин. Ҳозирда ҳам мазкур ижтимоий тармоқ кўп фойдаланувчи тармоқлардан бири бўлиб, 100 миллионга яқин фойдаланувчисига эга. Том маънода ижтимоий тармоқларнинг кенг микёсида оммалашуви 2004 йилдан кейинги даврга тўғри келади. Уша биз билган facebook жамоатчилик тармоғига асос солинди<sup>1</sup>.

Ижтимоий тармоқ (**Internet**)—интерактив кўп фойдаланувчили веб-сайт бўлиб, унинг мазмуни тармоқ иштирокчилари орасидаги гуруҳлар аъзоларининг ўзлари тўлдирадидлар. Бундай тармоқлар автоматлаштирилган ижтимоий муҳит бўлиб, умумий манфаат билан бирлаштирилган фойдаланувчилар гуруҳига мулоқот қилиш имкониятини беради. Алоқа ички почта веб-хизмати ёки тезкор хабар алмашиш орқали амалга оширилади. Шунингдек, нафақат одамларни қизиқишлари бўйича қидириш учун ижтимоий тармоқлар, балки ушбу манфаатларнинг объектларини ҳам: веб-сайтлар, тингланган мусиқа ва бошқаларни қидириш учун ижтимоий тармоқлар мавжуд. Интернетнинг ижтимоий тармоқлардаги контенти энг оммавий ва операцион ахборот манбаи ҳисобланади<sup>2</sup>. Интернетда юзлаб ва минглаб «сахифалар» томонидан тўлиқ намоиш этилмайдиган инсон фаолиятининг ҳар қандай соҳасини топиш мумкин. Internet кунгилочар асосларнинг дунёдаги энг йирик манбаидир. Ўйинлар ва мусиқа, кино ва театр — санъатнинг барча турлари ва улкан

1 Г.Г.аффарова ижтимоий тармоқларнинг ёшлар маънавиятига таъсири <https://cyberleninka.ru/article/n/izhtimoiy-tarmo-larning-yoshlar-manaviyatiga-tasiri/viewer>

2 Патюков, С. В. Социальная сеть: понятие, история возникновения, современное положение дел / С. В. Патюков, Е. В. Коврига. — / Юный ученый. — 2017. — № 2 (11). — С. 75-77. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/11/873>

кўнгилочар саноатининг барча авлодлари бугунги кунда Интернетда намоиш этилмоқда. Бу алоқа ва алоқанинг энг илғор воситасидир. Демакки, бугунда энг йирик жамоатчилик фикри ва кайфиятининг кўзгуси ва манбаси ҳисобланмиш замонавий ижтимоий тармоқларнинг ахборот маконидаги ўрнини ҳар тамонлама тадқиқ этиш, ўрганиш ва таҳлил этишга илмий жиҳатдан эҳтиёж мавжуд бўлиб қолмоқда.

Айни пайтда эса ижтимоий тармоқлар жиддий тарзда ўзгариб бормоқда. Бу эса ўзнавбатида тармоқларнинг янги шаклдаги тоифаларга ўтаётганлигини кўрсатмоқда. Умуман олганда, ижтимоий **media** соҳасининг замонавий ҳаётга таъсири шубҳасиздир. Онлайн ҳаёт ижтимоий тармоқ фойдаланувчисининг профили рўйхатдан ўтгандан кейинги аъзолигидан бошлаб ҳисобланади. Профилда одатда иштирокчининг жинси, ёши, оилавий аҳволи, маълумоти, иш жойи, қизиқишлари кўрсатилган бўлади. Ахборот технологиялари нуқтаи назаридан **Profil**-бу маълумотлар базасидаги ёзув деб ҳисобланади. Бошқа иштирокчилар фойдаланувчининг akkaунтини **Profil** бўйича топишлари мумкин бўлади. Шунингдек, амалиётда очиқ ва ёпиқ ижтимоий тармоқлар мавжуд. Ижтимоий тармоқларнинг типик хусусиятларидан бири бу «**дўстлар**» ва «**гурухлар**» тизимидир. Ҳозирда кўплаб янги ижтимоий тармоқлар ишлаб чиқилмоқда, айни пайтда улар ҳар доим ҳам умумий фойдаланиш учун мўлжалланмаяпти. Тор йўналтирилган ижтимоий тармоқлар мавжуд, уларнинг мақсади умумий манфаатларга эга одамларни тўплашдир. Албатта, бундай ижтимоий тармоқларда одамлар сони барча фойдаланувчиларга етиб боришга эътибор қаратадиганлардан пастрок тартибдир, аммо бундай ижтимоий тармоқлар ўзларининг афзалликларига эга. Шундай қилиб, «**ижтимоий тармоқ**» тушунчасини аниқлашга муаллифларнинг турли хил ёндашувларини кўриб чиқиб, замонавий ижтимоий тармоқ - бу бошқа электрон оммавий ахборот алмашувчилари билан таққослаганда компания ва маҳсулотлар ёки хизматларни оммалаштириш учун афзалликларни таъминлайдиган алоқа воситаси деган хулосага келдик. Шунингдек, юқоридаги хулосаларга кўра замонавий ижтимоий тармоқлар глобал оммавий ахборот медиамаконидаги энг оммавий ва операцион ахборот манбаи ҳисобланади.

**МУНДАРИЖА  
СОДЕРЖАНИЕ**

**МУРАККАБ ДУРАГАЙ ШАКЛЛАРДА «БИТТА КЎСАКДАГИ ПАХТА  
ВАЗНИ» БЕЛГИСИ ИРСИЙЛАНИШИ.....3**

**МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИКИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И  
ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ.....14**

**РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПУТЕМ  
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛ  
БСТВА.....18**

**IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALARNING ROLI..23**

**РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ  
УЗБЕКИСТАНА.....28**

**МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЗЕЙНАТКОР»  
Г. ДЖИЗАК).....35**

**MILLATLARARO TOTUVLIK VA DINIY BAG'RIKENGLIK O'ZBEK  
XALQINING YUKSAK QADRIYATIDIR.....41**

**ТАЯНЧ-ХАРАКАТ ТИЗИМИ КАСАЛЛИКЛАРИДА РЕАБИЛИТАЦИЯ  
ПОТЕНЦИАЛИНИ ЎРНИ.....44**

**ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ ОБРАБОТКИ ОСТАТОЧНЫХ ПОЛОСТЕЙ  
ПОСЛЕ ЭХИНОКОККЭКТОМИИ ПЕЧЕНИ С ПОМОЩЬЮ ЛАЗЕРНОЙ  
ФОТОДИНАМИЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ.....47**

**ЗАМОНАВИЙ ИЖТИМОЙ ТАРМОҚ ТУШУНЧАСИ ВА УНИНГ  
ОММАВИЙ АХБОРОТ МАНБАИ СИФАТИДАГИ ЎРНИ.....54**