

ISSN: 2181-3310

MUTAFAKKIR

Scientific Journal / Научный журнал / Илмий журнал

8-son

№ 8. NOYABR (2022)

INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

Bosh Muharrir:
Shohinur Mirzayev

Tahrir hay'ati
Baxtinur Xudanov
Akbar Elmurodov
Shuhrat Ziyadullayev
Muxtor Xudoyqulov
Ulug'bek Vohidov
Murod Abulkasimov
Mamanazarov Oybek
Shomurodovich

**ALISHER NAVOIY
NOMIDAGI O'ZBEKISTON
MILLIY KUTUBXONASI**

Kitob va turkum
nashrlarga ISBN va ISSN
raqamlarni biriktirish
to'g'risida

MA'LUMOTNOMA

Turkum nashrlarning chiqish ma'lumotlarini GOST 7.4-95 «Nashrlar. Chiqish ma'lumotlari» hamda GOST 7.56-2002 «Xalqaro standart turkum raqami» davlatlararo standartlar talablari asosida bo'lishini to'liq ta'minlash maqsadida, Alisher Navoiy nomidagi O'zbekiston Milliy kutubxonasi va «Mutafakkir» 1ta 2022 yil 11-apreldagi № ISSN-C-35583 sonli hisob-kitob shartnoma va 2022 yil 19-aprel yildagi № ISSN-I-35583 schet-fakturaga asosan turkum nashrlarini ISSN bilan belgilash uchun quyidagi raqamni taqdim etadi:

Turkum nashrning nomi:
Mutafakkir
ISSN raqam: 2181-3310

Ushbu jurnal O'zbekiston Respublikasi Oliy Attestatsiya komissiyasining ilovasida mavjud bo'lgan xalqaro indeksatsiya **index copernicus** bazasiga kiritilgan. OAK ilmiy nashrlarda chop eilgan maqola sifatida qabul qilinadi.

Asos: O'zbekiston Respublikasi Oliy Attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxati

¹ Maqola chop etilgan paytda xalqaro miqyosda faoliyat kursatadigan quyidagi ilmiy nashriyotlar e'lon ma'lumotlar bazasi asosida «impakt-faktor»ga ega bo'lgan ilmiy jurnalalarda nashr etilgan maqolalar mazkur Ruyxat tarkibiga kiritilgan ilmiy jurnalalarda chop etilgan ilmiy maqolalar sifatida qabul qilinadi: (1) Web of Science (Web of Knowledge), (2) Journal Impact Factor, (3) Scopus, (4) Journal Citation Reports, (5) Global Impact Factor, (6) International Impact Factor Services, (7) Agris, (8) Chemical Abstracts CAS, (9) GeoRef, (10) PubMed, (11) Springer, (12) Index Copernicus, (13) Bielefeld Academic Search Engine, (14) ResearchBib, (15) Directory of Research Journals Indexing, (16) Directory Indexing of International Research Journals-CiteFactor, (17) Open Academic Journals Index, (18) Ulrich's Periodicals Directory, (19) Scientific Indexing Services, (20) General Impact Factor, (21) InfoBase Index, (22) International Society for Research Activity, (23) Scientific Journal Impact Factor, (24) Scientific Research Publishing Inc, (25) Directory of Open Access Journals, (26) Academic Journals Database, (27) Academic One File, (28) Advanced Science Index, (29) Anthropological Index Online, (30) Anthropological Literature, (31) Anthropology Plus, (32) Asian Education Index, (33) Bibliography of Asian Studies, (34) Compendex, (35) CrossRef, (36) HINARI, (37) Hindawi, (38) Libraries Resource Directory, (39) Impact Factor Search, (40) ResearchGate, (41) SCImago, (42) Scisearch, (43. z/x) Universal Impact Factor.

Shuningdek, jahonning ikki yuzta eng yaxshi oliy ta'lim muassasasi ruyxatidagi oliy ta'lim muassasalari tomonidan chop etilgan ilmiy ishlar va maqolalar tuzilmasida nashr etilgan ilmiy maqola (material)lar mazkur ruyxatga kiritilgan ilmiy nashrlarda chop etilgan maqolalar sifatida qabul qilinadi.

O'ZBEKISTONDA MEHNAT BOZORI VA UNING AMAL QILISH XUSUSIYATLARI

Saloxitdinov Sherzod Farxodovich, Jizzax politexnika instituti assistenti

Annotatsiya.Maqola ishsizlik, mehnat bozorida ishchi kuchiga bo'lgan talab va ishchi kuchi taklifi egri chiziqlari haqida nazariy ma'lumotlar yoritilgan hamda ishsizlar soni, aholi soni va aholi jon boshiga YaIM o'sish sur'ati ko'rsatkichlari orasidagi aloqadorlik aniqlangan. Empirik tahlillar natijasida tegishli ilmiy xulosalar ishlab chiqilgan.

Tayanch iboralar:*ishsizlik, mehnat bozori, ishchi kuchi, ishsizlar soni, aholi soni, global inqiroz.*

Аннотация. В статье приведены теоретические данные о кривых безработицы, спроса на рынке труда и предложении рабочей силы, а также о взаимосвязи между количеством безработных, населением и ростом ВВП на душу населения. В результате эмпирического анализа были сделаны соответствующие научные выводы.

Ключевые слова: *безработица, рынок труда, рабочая сила, численность безработных, население, глобальный кризис.*

Abstract. The article provided theoretical data on the curves of unemployment, demand on the labor market and labor supply, as well as the relationship between the number of unemployed, the population and the growth of GDP per capita. As a result of empirical analysis, relevant scientific conclusions were drawn.

Key words: *unemployment, labor market, labor force, number of unemployed, population, global crisis.*

Kirish (Introduction)

Mehnat bozori ish bilan bandlikni tartibga solishda faol rol o'ynaydi. Bozor munosabatlarning rivojlanishi mos ravishda ijtimoiy mehnat sohasidagi munosabatlarning rivojlanishini ham taqozo qiladi. Bu esa, ish bilan bandlik oshirish va uning tarkibiy tuzilishini takomillashtirishni zarurat etadi.

Ma'lumki, jahon mehnat bozoridagi vaziyat boshqa barcha bozorlar kabi talab va taklif asosida aniqlanadi hamda bir qator omillar bilan belgilanadi. Bu omillar shartli ravishda iqtisodiy, demografik, siyosiy omillarga bo'linib, ular o'zaro bog'langan.

Bular orasida iqtisodiy omillar eng muhim sanaladi, chunki qolgan barcha omillar pirovardida iqtisodiy muammolarga aylanadi yoki iqtisodiy oqibatlariga olib keladi. Chunonchi, mamlakatlardagi ishchi o‘rinlariga nisbatan aholining tez sur‘atlar bilan o‘shishini bunga misol qilib keltirishimiz mumkin. Jahon mehnat bozorining ahvoli u yoki bu davlatlarning iqtisodiy rivojlanish sur‘atlari o‘zgarishiga bog‘liq bo‘ladi. Jumladan, bunday bog‘liqlik davriy pasayishlar va ko‘tarilishlar paytida, jahon bozorida ishchi kuchiga bo‘lgan talab va taklifda bevosita aks etadi hamda mamlakat qanchalik yirik bo‘lsa, uning ta‘siri ham shunchalik kuchli bo‘ladi.

Adabiyotlar sharhi (Literature review)

Mehnat bozorining shakllanishi va ishsizlikning o‘ziga xos xususiyatlarini tadqiq etish mavzusi turli adabiyotlarda ko‘plab mualliflar tomonidan o‘rganilgan, mavzu doirasida maqolalar chop etilgan.

Finlandiyalik P.Bukerman va M.Hapanenand hamda germaniyalik iqtisodchi mutaxassis S.Jepsen tomonidan ”Labour Economics” maqolalar to‘plamida 2019-yil 15-avgustda “Maktabga qaytib: mehnat bozori oliy kasb-hunar ta‘limiga qaytadi” (Back to school: Labor-market returns to higher vocational schooling) nomli maqolasi chop etilgan. Ushbu hujjatda mehnat bozori kasb-hunar ta‘limi tizimining yangi shakliga: kasbiy magistrlik darajasiga qaytib o‘rganiladi Finlyandiyalik talabalar vaxorij talabalarning tanlab olingan namunalaridagi individual effektli modellardan har bir vaqt bo‘yicha har xil tafovutlarni aniqlash uchun foydalanadilar. Ular shuni aniqlaydilar ki, kasbiy magistr dasturlarida qatnashish daromadni besh yildan keyin yetti foizdan oshishiga olib keladi. Hisoblanadigan effekt, garchi kuzatilmaydigan ob‘yektlar bo‘yicha tanlanish kuzatiladigan ob‘ektlar bo‘yicha tanlanishdan ikki baravar kuchli bo‘lsa ham ijobiy bo‘lib qolmoqda. Olingan daromadlar jinsi va yoshiga ko‘ra teng, ammo ular sog‘liqni saqlash sohasida biznes, savdo hamda texnologiyalar sohasiga qaraganda ancha yuqoriligini ko‘rsatgan [1].

“Mehnat bozoriga (kelajakda) shogirdlar orasida kirish pozitsiyalarini baholash- Ikkita diskret tanlov tajribalari natijalari” (Valuation of labour market entrance positions among (future) apprentices - Results from two discrete choice experiments) nomli maqolasi Shvetsariyaning Bern shahrida joylashgan “Bern universiteti” mutaxassislari Sara Myuser, Devid Glauser va Rolf Beker muallifliklarida yozilgan bo‘lib “Journal of Choice Modelling” jurnalida 2019-yil 30-avgustda chop etilgan. Ushbu ishda ular shogirdlik va ish takliflari o‘rtasida tanlov qilishda turli xil ish xususiyatlarining nisbiy qiymatini baholaydilar. Bundan tashqari, sotsiologik ratsional tanlash nazariyasidan kelib chiqadigan taxminlarni shaxsiy va kontekst xususiyatlari bo‘yicha afzal turli xil

sinovdan o'tkazadilar. Buning uchun ular ikkita diskret tanlov eksperimentlaridagi ma'lumotlarni tahlil qiladilar, biri shogirdlikdan so'ng lavozimni tanlashga, ikkinchisi kasbiy tayyorgarlikdan so'ng birinchi ish joyini tanlashga qaratilgan. Eksperimentlar DAB guruhida nemis tilida so'zlashadigan Shveysariyadagi o'smirlarning ta'lim va kasbiy trayektoriyalari bo'yicha majburiy maktabni tugashidan bir yil oldin va kasbiy ta'lim jarayonidagi talabalar orasida o'tkazildi. Ularning topilmalarishuni ko'rsatadiki, mehnat bozoriga kirish pozitsiyasini tanlashda eng muhim jihat bu tayyorgarlik kerakli kasbga mos bo'lishi kerak [2].

“Inflyatsiyaning barqarorligi: mehnat bozoridagi tarkibiy islohotlar yo'li” (Inflation persistence: The path of labor market structural reforms) nomli maqolasi Jorj Geronikolau, Elefsirius Spiromitros hamda Panagiotis Tsintzoslar tomonidan 2016-yil iyulda “Economic Modelling” jurnalida chop etilgan. Ushbu maqolada, markaziy bankning konservativ deb hisoblangan pul-kredit siyosati tizimidan foydalangan holda, inflyatsiya dinamikasida mehnat bozori tarkibiy islohotlarining ahamiyatini o'rganiladi. Nazariy modeli shuni ko'rsatadiki, ko'proq tartibga solinadigan mehnat bozori inflyatsiya turg'unligini pasaytiradi. 2000–2012 yillar davomida OECDga a'zo mamlakatlarning olingan ma'lumotlardan foydalanib, ushbu maqolada nazariy fikrlar tasdiqlangan. Siyosatning asosiy mohiyati shundan iboratki, inflyatsiya turg'unligini pasaytirish nafaqat markaziy banklar, balki hukumatlar tomonidan mehnat bozoridagi tarkibiy islohotlar yo'li bilan hal qilinishi mumkin [3].

Metodologiya tavsifi (Methodology)

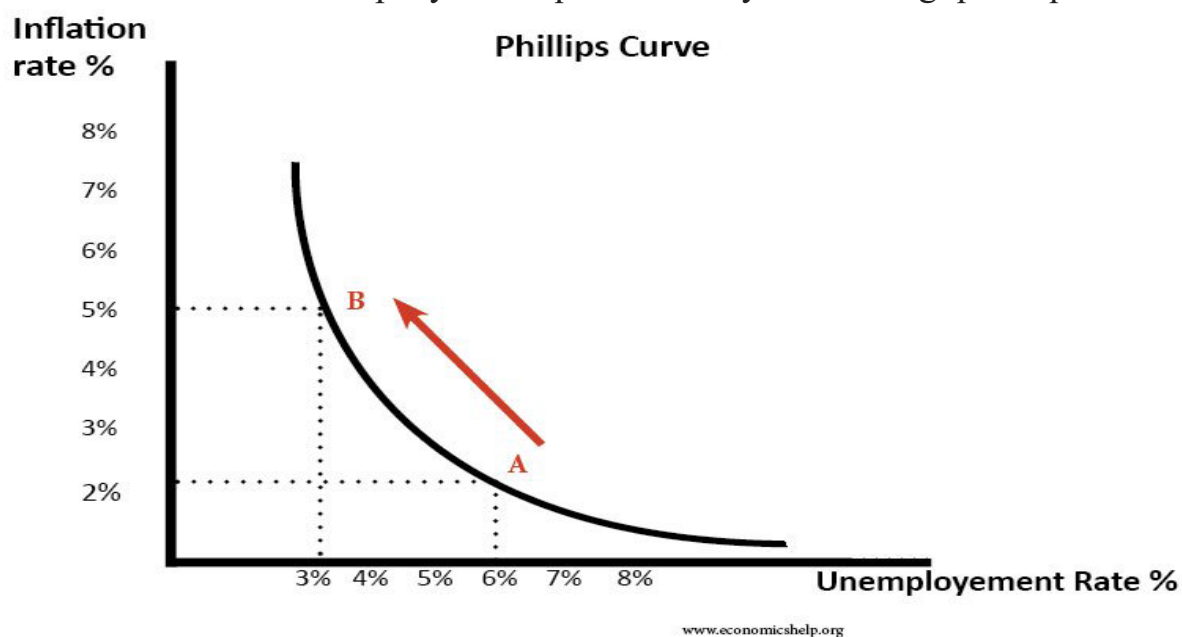
Mehnat bozorini tadqiq qilishda, ishsizlik darajasi va unga ta'sir etuvchi omillarni o'rganishda eng ko'p qo'llaniladigan usullar majmui mavjud bo'lib, ulardan biri ishsizlik hamda inflatsiya darajasi o'rtasidagi bog'liqlikni aks ettiruvchi Fillips egri chizig'idir.

Alban Uilyam Fillips inflyatsiya va ishsizlik o'rtasidagi bog'liqlikni o'rgangan iqtisod professori edi. Fillips Buyuk Britaniyada ish haqi inflyatsiyasi va ishsizlik darajasini aks ettiruvchi iqtisodiy ma'lumotlarni o'rganib chiqdi. Ma'lum bir ish sikli davomida egri chiziqdagi ma'lumotlarni kuzatish ishsizlik darajasi va ish haqi inflyatsiyasi o'rtasidagi teskari bog'liqlikni aniqladi; ishsizlik darajasi yuqori bo'lganda ish haqi asta-sekin o'sib bordi va ishsizlik darajasi past bo'lganda tezroq o'sdi.

Fillipsning kashfiyoti asosli ko'rinardi. Ishsizlik yuqori bo'lganda, ko'p odamlar ish izlaydilar, shuning uchun ish beruvchilar yuqori ish haqini taklif qilishning hojati yo'q. Bu ishsizlikning yuqori darajasi ish haqi inflyatsiyasining past darajasiga olib kelishini aytishning yana bir usuli. Xuddi shunday, teskari ham intuitiv ko'rinishi

mumkin. Ishsizlik darajasi past bo'lganda, ish qidiruvchilar kamroq bo'ladi. Yollanma ish qidirayotgan ishchilarni jalb qilish uchun ish haqini oshirish kerak.

Fillips bu chiziqni empirik dalillar asosida ishlab chiqdi. U 1861-1957 yillarda Birlashgan Qirollikda ishsizlik darajasi va ish haqi inflyatsiyasi o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganib chiqdi va 1958-yil natijalarini e'lon qildi. Boshqa rivojlangan mamlakatlar iqtisodchilari Fillipsning g'oyasidan o'z iqtisodiyotlari uchun ham shunday izlanishlar olib borishdi. Dastlab kontseptsiya tasdiqlandi va 60-yillarda keng qabul qilindi.



1-rasm. Fillips egri chizig'i[4]

Ish haqi iqtisodiy kengayish davrida ish bilan bandlikning ma'lum bir darajasi uchun me'yordan tezroq va iqtisodiy pasayish davrida me'yordan sekinroq o'sib boradigan egri chiziq bo'ylab harakat qilish davlat siyosati bandlik darajasi va aholining turmush darajasiga ta'sir ko'rsatishi mumkin degan fikrga olib keldi. To'g'ri siyosatni amalga oshirish orqali hukumatlar uzoq muddatli farovonlikka olib keladigan bandlik va inflyatsiya o'rtasidagi doimiy muvozanatga erishishga umid qilishdi.

Bunday senariyga erishish va uni saqlab qolish uchun hukumatlar iqtisodiyotni ishsizlik darajasini pasaytirishga undaydi. Ushbu harakat inflyatsiyaning yuqori bo'lishiga olib keladi. Inflyatsiya qabul qilinmaydigan darajaga yetganda, hukumat inflyatsiyani pasaytiradigan va ishsizlikni oshiradigan soliq-byudjet siyosatini kuchaytiradi. Ideal holda, mukammal siyosat inflyatsiyaning past darajasi va bandlikning yuqori sur'atlarining maqbul balansiga olib keladi.

Iqtisodchilar Edmund Fillips va Milton Fridman qarshi nazariyani taklif qilishdi. Ularning ta'kidlashicha, ish beruvchilar va ish haqi oladiganlar o'z qarorlarini

inflyatsiyani hisobga olgan xarid qobiliyatiga asoslangan. Ushbu nazariyaga binoan ish haqi ishchi kuchiga bo'lgan talabga nisbatan ko'tariladi yoki pasayadi.

70-yillarda ko'plab mamlakatlarda stagflyatsiyaning boshlanishi bir vaqtning o'zida inflyatsiyaning yuqori darajasi va yuqori darajadagi ishsizlikning paydo bo'lishiga olib keldi va bu ikki o'zgaruvchilar o'rtasidagi teskari munosabatlar tushunchasini yo'q qildi. Stagflyatsiya ham Filipp va Fridman tomonidan ilgari surilgan g'oyani tasdiqladi, chunki ish haqi inflyatsiya bilan bir vaqtda ko'tarildi, lekin nazariyotchilar ishsizlik o'sishi bilan ish haqi pasayishini kutishgan edi.

Bugungi kunda asl Fillips egri qisqa muddatli stsenariylarda hanuzgacha qo'llanib kelinmoqda, chunki davlat siyosatchilari iqtisodiyotni vaqtincha asosda boshqarishi mumkin. Endi u ko'pincha "qisqa muddatli Fillips egri" yoki "Fillips egri chizig'i" deb nomlanadi. Inflyatsiya o'sishiga ishora inflyatsiya ko'tarilganda egri siljishini tan olishdir.

Bu siljish, uzoq muddatli nazariyaga olib keladi, ko'pincha "uzoq davom etadigan Fillips egri chizig'i" yoki tezlashmaydigan ishsizlik darajasi (non-accelerating rate of unemployment - NAIRU) deb nomlanadi. Ushbu nazariya bo'yicha inflyatsiya barqaror bo'lgan ishsizlik darajasi mavjud deb ishoniladi. Masalan, agar ishsizlik yuqori bo'lsa va yuqori, ammo barqaror inflyatsiya darajasi bilan birgalikda uzoq vaqt davomida yuqori darajada tursa, Fillips egri "tabiiy ravishda" inflyatsiyaning yuqori darajasi bilan birga keladigan ishsizlik darajasini aks ettiradi. Ammo uzoq muddatli senariyning rivojlanishi bilan ham, Fillips egri nomukammal model bo'lib qolmoqda. Aksariyat iqtisodchilar NAIRUning asosligi bilan rozi, ammo kamchiliklar iqtisodiyotni o'zgarimas darajadagi "tabiiy" ishsizlik darajasiga ko'tarish mumkin deb hisoblashadi. Filipp va Fridmanga qarshi turlicha nazariyalar mavjud zamonaviy iqtisodiyotning dinamikasi ham kuchga kiradi, chunki monopoliyalar va birlashmalar ishchilarga ish haqiga ta'sir etish qobiliyati kam yoki umuman yo'q bo'lgan holatlarga olib keladi. Masalan, ish haqi soatiga 12 dollarni belgilaydigan uzoq muddatli kasaba uyushma shartnomasi ishchilarga ish haqi borasida muzokara olib borish imkoniyatini bermaydi. Agar ular ishni xohlasalar, ish haqini qabul qilishadi. Bunday senariy bo'yicha ish kuchiga bo'lgan talab ahamiyatsiz va ish haqiga ta'sir qilmaydi [4].

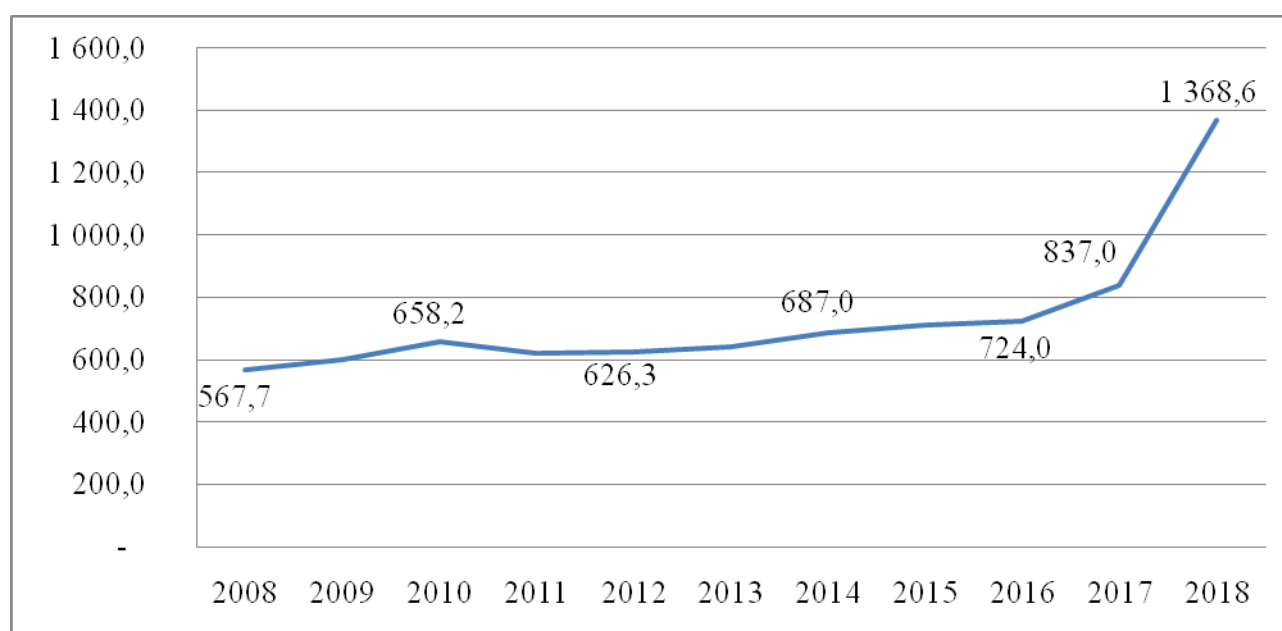
Amerikalik iqtisodchi Artur Ouken notabiiy yoki davriy ishsizlikning salbiy ta'sirga ega ekanligini matematik holda isbotlab berdi. A.Ouken qonuniga ko'ra, ishsizlikning tabiiy darajasi 1,0 % ga oshganda yalpi milliy mahsulot 2,5 %ga kamayadi yoki 2,5 % yalpi milliy mahsulot yo'qoladi. Demak, mos ravishda ularning nisbati 1:2,5 ga teng. Shu nisbatga asoslanib, yo'qotilgan yalpi milliy mahsulotning mutlaq qiymatini

aniqlash mumkin.

Natijalar (Results)

O'zbekiston Respublikasidamehnat bozori holatini tahlil qilishda korrelyatsion-regression tahlildan foydalanamiz. Bunda O'zbekiston Respublikasidagi ishsizlar soniga aholi soni hamda aholi jon boshiga YaIM o'sish sur'ati ko'rsatkichlari qay darajada ta'sir etishini o'rganamiz.

O'zbekiston Respublikasidamehnat bozori holatini tahlil etishda foydalaniladigan korrelyatsion-regression tahlilimizda natijaviy ko'rsatkich bo'lib ishsizlar soni hisoblanadi.

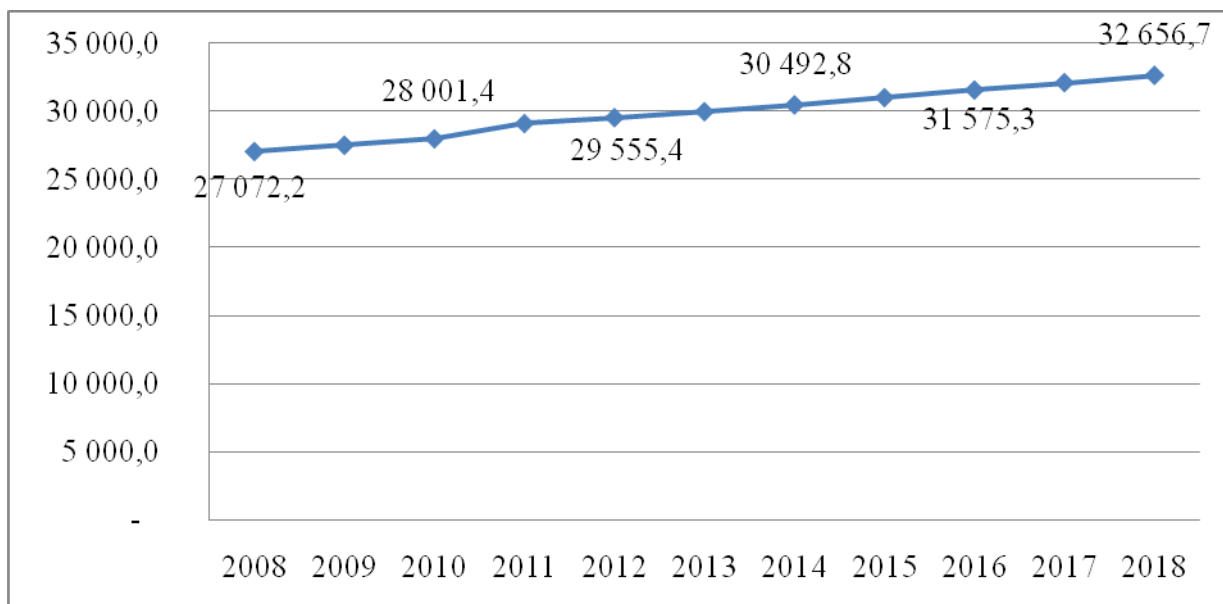


2-rasm. O'zbekiston Respublikasida 2008-2018 yillarda ishsizlar soni, ming kishida

Manba: O'zbekiston Respublikasi Statistika qo'mitasi rasmiy sayti: www.stat.uz ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

Mamlakatimizda ishsizlar soni 2008-2018 yillar davomida doimiy o'sish dinamikasiga ega bo'lib, statistik ma'lumotlarga ko'ra 2008-yilda ishsizlar soni 567.7 ming ni tashkil etkan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2018-yilga kelib 1368.6 minggacha yetganligini ko'rishimiz mumkin.

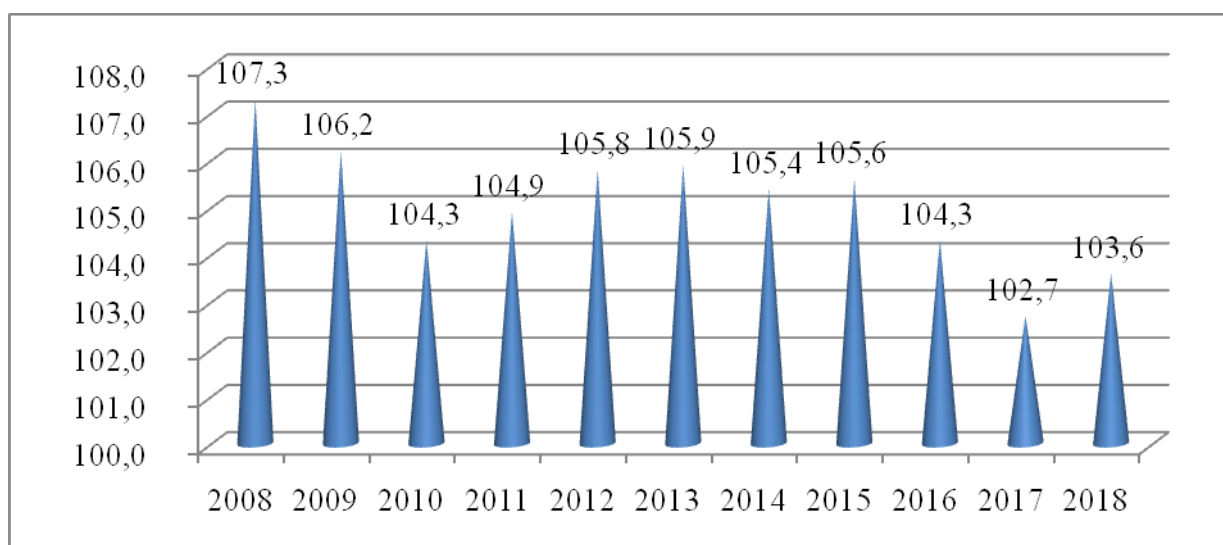
Tanlab olingan birinchi omil – aholi soniga to'xtaladigan bo'lsak, mamlakatimizda aholi soni yildan yilga o'sib borayotganligini ko'rishimiz mumkin. 2008-yilda aholi soni 27 million 72 mingdan ortiqni tashkil etkan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2018-yilga kelib 32 million 656 minggacha yetgan.



3-rasm.O`zbekiston Respublikasida 2008-2018 yillarda aholi soni, ming kishida

Manba: O`zbekiston Respublikasi Statistika qo`mitasi rasmiy sayti: www.stat.uz ma`lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

Tanlab olingan ikkinchi omil - aholi jon boshiga YaIM o`shish sur`atida esa aksincha pasayish dinamikasi mavjudligiga guvoh bo`lishimiz mumkin. Ushbu ko`rsatkich 2008-2013 yillar davomida 107.3 % - 105.9 % orasida tebrangan bo`lsa, 2013-2018 yillarga kelib esa aholi jon boshiga YaIM o`shish sur`ati 105.4 % - 103.6 % ni tashkil etkan.



4-rasm.O`zbekiston Respublikasida 2008-2018 yillarda aholi jon boshiga YaIM o`shish sur`ati, foizda

Manba: O`zbekiston Respublikasi Statistika qo`mitasi rasmiy sayti: www.stat.uz ma`lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

Endi esa aholi soni hamda iqtisodiy faol aholi soni ko'rsatkichlari va ishsizlar soni o'rtasidagi bo'g'liqlikni o'rganish uchun korrelyatsion-regression tahlilni amalga oshiramiz. Bu yerda natijaviy ko'rsatkich Y - ishsizlar soni bo'lsa, unga ta'sir etuvchi omil x_1 - aholi soni va x_2 - aholi jon boshiga YaIM o'sish sur'atidir.

Amalga oshirilgan korrelyatsion-regression tahlilimiz natijalari shuni ko'rsatadiki, regression tahlilga ko'ra hech qanday omillar ta'sir etmaganda esa natijaviy ko'rsatkich: ishsizlar soni 12.28 birlikka teng bo'ladi. aholi soni bir birlikka o'zgarganda ishsizlar soni 2.10 birlikka ortadi. x_2x_2 omil - aholi jon boshiga YaIM o'sish sur'ati bir birlikka o'zgarganda ishsizlar soni -5.89 birlikka kamayadi. Korrelyatsion tahlilga ko'ra esa, aholi soni natijaviy ko'rsatkich-ishsizlar soniga kuchli hamda to'g'ri bog'langan. Ularning korrelyatsiya koeffitsienti $r_{yx_2}r_{yx_2} = 0.7596$ ni tashkil etgan. Aholi jon boshiga YaIM o'sish sur'ati esa natijaviy ko'rsatkich-ishsizlar soniga kuchli hamda teskari bog'langan bo'lib, ularning korrelyatsiya koeffitsienti $r_{yx_1}r_{yx_1} = -0.6890$ ni tashkil etgan. x_1x_1 va x_2x_2 omillar esa o'zaro kuchli va teskari bog'lanishga ega: $r_{x_1x_2}r_{x_1x_2} = -0.7118$

Xulosalar (Conclusion)

O'zbekiston Respublikasida mehnat bozorining shakllanishi va ishsizlikning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganishda quyidagi xulosalarga kelish mumkin:

1. Mehnat bozorining shakllanishi va ishsizlikning o'ziga xos xususiyatlarini tadqiq etish mavzusi turli adabiyotlarda ko'plab mualliflar tomonidan o'rganilgan, mavzu doirasida maqolalar chop etilgan. Mehnat bozori ishchi kuchining «mehnatga bo'lgan qobiliyatini» sotish va sotib olish tizimidir. Mehnat bozorining tarkibiy qismlari ishchi kuchi talab, ishchi kuchining taklifi, qiymati va bahosi hamda uni yollashda raqobat hisoblanadi. Mehnat bozori o'zining asosiy vazifalarini bajarish talab va taklif o'rtasidagi farqni kamayishiga va aholining ish bilan bandligining oshishiga olib keladi. Mehnat bozorining shakllanishiga ishchi kuchining «mehnatga bo'lgan qobiliyatini» tovarga aylanishi, ishchi kuchining erkin taklifi, ish beruvchilarning ishchi kuchiga mustaqil talabi iqtisodiyotning tarkibiy o'zgarishi, ko'p mulkchilikning rivojlanishi kabi iqtisodiy, ijtimoiy va xuquqiy shart-sharoitlar bevosita ta'sir etadi.

2. Mehnat bozorining shakllanishida asosiy muammo bo'lgan ishchi kuchiga talabning ortishi va taklifning kamayishi turli omillar, tamoyillar va cheklovlar ta'sirida amalga oshiriladi. Mehnat bozoridagi umumiy ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar jamoa

va shaxsiy shartnomalar asosida tartibga solinadi.

3. Mehnat resurslari bilan ko'p ta'minlangan O'zbekiston respublikasi mehnat bozorining rivojlanish konsepsiyasining asosiy maqsadi – mehnatga layoqatli aholi bandligini kamayishi, mehnat unumdorligining pasayishi, inflyatsiyaning mavjudligi, mulkchilikning turli shakllarini sekinlik bilan vujudga kelishi, iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlarni juda sekinlik bilan amalga oshirilishi, haqiqiy daromadlarining kamayishi kabi ishchi kuchi talabini oshirish va uning taklifini kamaytirish bo'yicha kompleks tadbirlar ishlab chiqishdan iboratdir. Mehnat bozorining rivojlanish bosqichlari qayd etilgan tadbirlarni amalga oshirilishi yaqin kelajakda ishchi kuchiga talab va taklaf o'rtasidagi bozor muvozanatiga erishish pirovardida, mehnat resurslarini oqilona bandligini ta'minlash va ishsizlikning kamaytirishga olib keladi.

Adabiyotlar ro'yxati (References)

1. Böckerman, Petri, Mika Haapanen, and Christopher Jepsen. “Back to school: Labor-market returns to higher vocational schooling.” *Labour Economics* 61 (2019): 101758.
2. Möser, Sara, David Glauser, and Rolf Becker. “Valuation of labour market entrance positions among (future) apprentices-Results from two discrete choice experiments.” *Journal of Choice Modelling* 33 (2019): 100180.
3. Geronikolaou, George, Eleftherios Spyromitros, and Panagiotis Tsintzos. “Inflation persistence: The path of labor market structural reforms.” *Economic Modelling* 58 (2016): 317-322.
4. Lisa Smith. Examining The Phillips Curve. *Economics: Macroeconomics*. <https://www.investopedia.com/articles/economics/08/phillips-curve.asp>.
5. Q.X.Abdurahmanov, Sh.R.Xolmo'minov, A.B.Xayitov, A.M.Akbarov. Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi. (O'quv qo'llanma) .- T. TDIU, 2013. 336 bet.
6. Q.X.Abdurahmonov, N.Q.Zokirova, Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi. -T.: «Fan va texnologiya», 2013, 536 bet.
7. Шерзод, Салохитдинов Фарходович. “ПУЛ КРЕДИТ СИЁСАТИНИНГ ИНФЛЯЦИЯНИ ТАРТИБГА СОЛИШДАГИ АҲАМИЯТИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ.” *INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE. SCIENTIFIC-METHODICAL JOURNAL* 3.2 (2022): 81-87.

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Абулкасимов Мурод Хасанович
Таможенный институт,
доктор философии по экономическим наукам, PhD

Юлдашева Умида Садуллаевна
Таможенный институт,
к.э.н., доцент

Annotatsiya: Maqolada shaxsning iqtisodiy xavfsizligi tushunchasining mohiyati, uning ta'minlanishi uchun muhim hisoblangan mehnat unumdorligi to'g'risida nazariy ma'lumotlar hamda tahliliy materiallar yoritilgan.

Abstract: The article describes the essence of the concept of economic security of a person, theoretical information and analytical materials about labor productivity, which is considered important for provision of economic security if person.

Аннотация: В статье раскрывается сущность понятия экономической безопасности личности, теоретические аспекты и аналитические материалы о производительности труда, которое считается важным элементом обеспечения экономической безопасности личности.

Kalit so'zlari: Shaxning iqtisodiy xavfsizligi, mehnat unumdorligi, mehnatga serf etilgan vaqt, aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot, ilmiy izlanishlarga sarf etilgan mablag'lar.

Keywords: economic security of the person, labor productivity, time spent on work, gross domestic product per capita, R&D expenditures.

Ключевые слова: экономическая обеспеченность личности, производительность труда, затраченное на работу время, валовой внутренний продукт на душу населения, расходы на НИОКР.

В последние годы обеспечение экономической безопасности личности представляет с собой одно из приоритетных направлений государственной политики многих стран мира. Особенно часто вопрос о безопасности личности, в том числе его экономическая безопасность поднимается на международной арене.

Впервые термин безопасность личности был озвучен экономистом Махбуб-уль Хаком в Докладе ПРООН о развитии человека за 1994 год. Отличительная особенность концепции - подход к разработке проблем безопасности с точки зрения развития человека. Концепция выделяет семь основных аспектов безопасности человека:

- экономическая безопасность;
- продовольственная безопасность;

- экологическая безопасность;
- безопасность здоровья;
- личная безопасность;
- политическая безопасность;
- общественная и культурная безопасность.

Экономическая безопасность личности – это такое состояние, при котором гарантированы условия для защиты жизненных интересов, обеспечиваются социальное развитие и социальная защищенность индивида. Экономические интересы личности обуславливаются высокими доходами, обеспечением прав на собственность, а также гарантией по социальной защите от государства, высоким уровнем образования и здравоохранения[□].

Уровень доходов населения, качество социальной защиты, свободы и права человека напрямую зависят от экономического состояния страны. Развитие экономики страны зависит от целых групп факторов. Для обеспечения экономического роста Государство должно вести комплексные меры для достижения необходимых целей. Одним из таких факторов является производительность труда.

Производительность труда характеризует эффективность труда в материальном производстве. Это не только один из важнейших показателей эффективности производства, но и показатель, имеющий большое экономическое и социальное значение на макроуровне. Граждане той страны, где достигнута наивысшая производительность труда, должны иметь и самый высокий уровень жизни. **Производительность труда** – это количество продукции, произведенное за определенный период в расчете на одного работника или затраты рабочего времени на единицу продукции[□].

В соответствии со степенью и характером воздействия на уровень производительности труда факторы, влияющие на производительность труда, можно разделить на три группы. Среди факторов можно выделить:

1. Материально-технические (модернизация оборудования, механизация ручной работы, автоматизация производства, внедрение новейшей технологии, использование нового вида сырья);

2. Социально-психологические факторы (совершенствование управления и производственной организации, улучшение производственной организации, улучшение организации труда);

3. Организационно-экономические факторы (качество трудового коллектива, их социальный и демографический состав, уровень подготовки, творческую инициативу и трудовую активность работников).

Производительность труда характеризуется как один из базовых показателей, отражающих реальную результативность функционирования экономики в целом. Являясь относительным показателем, производительность труда позволяет сравнивать эффективность различных групп, занятых в производственном процессе и планировать численные значения на последующие периоды.

Уровень производительности может быть измерен с помощью показателей

выработки (W) и трудоемкости (t)¹.

$$W = \frac{Q}{T}$$

Q — объем произведенной продукции

T — затраты рабочего времени

Обратным показателем является трудоемкость (t)

$$t = \frac{T}{Q}$$

На производительность труда влияет как затраты рабочего времени, так и объем производства. Во многих странах мира более продолжительная рабочая неделя не всегда приводит к повышению роста производительности труда. По данным Организации экономического сотрудничества и развития Мексика, Коста-Рика и Южная Корея имеют одну из самых длительных ежегодных продолжительности труда в мире. В среднем 2021 году в Мексике работали по 2148 часов/год, в Коста-Рике 2073 часов/год и в Южной Корее 1915 часов/год. По показателю ВВП на душу населения за 2021 год по данным МВФ, которая в том числе отражает уровень жизни, первое место занимает Люксембург со 127,6 тыс. долларов США. На втором месте находится Ирландия с 102,2 тыс. долларов США и на третьем месте Норвегия с 92,6 тыс. долларов США. У Мексики этот показатель составляет 10,9 тысяч долларов США, Коста-Рике 13,0 тысяч долларов США и у Южной Кореи 33,6 тысяч долларов США. При этом в Люксембурге в среднем работают 1382 часов в год, в Ирландии 1775 часов в год и в Норвегии всего 1427 часов в год. Можно сделать вывод, что не всегда количество затраченного рабочего времени влияет на рост производства товаров и услуг¹(Рисунок №1).

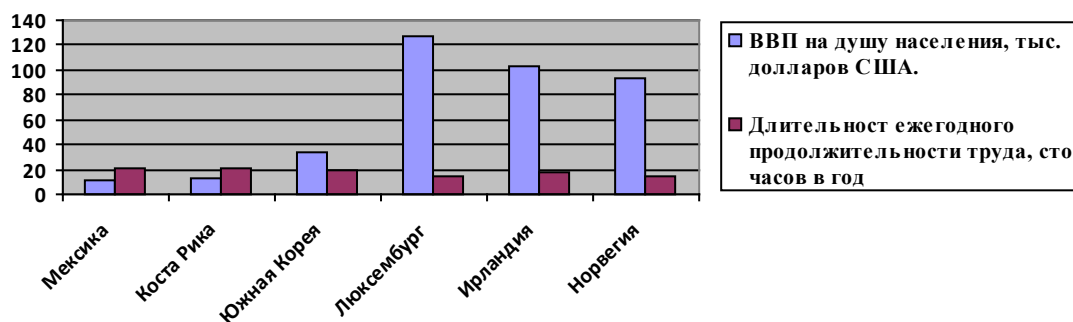
В последние годы необходимость повышения производительности труда для улучшения качества жизни населения стало очевидной. Учитывая производственное и общественно-политическое значение производительности труда, повышению ее уровня всегда уделялось большое внимание. Поэтому, начиная с конкретного предприятия и заканчивая внутренней государственной экономической политикой, всегда производился поиск путей повышения уровня производительности труда и вскрытие резервов его повышения.

Рис. 1

Соотношение потраченного рабочего времени и ВВП на душу населения по странам за 2021 год².

¹ Алабичева М.А. Экономическая безопасность личности в условиях экономической стратификации российского общества// Ж.Социально-экономические явления и процессы. М., 2014 №4.-С.125.; Экономическая безопасность хозяйственных систем. Учебник. –М., РАГС, 2001. с.245.

² Миронова В.Н. Производительность труда как фактор повышения конкурентоспособности экономики России. Ж: Экономика и управление. №2, 2017 год. Стр. 22-29.



Одним из основных путей повышения производительности труда заключается в интеграции научно-технического прогресса с производством товаров и услуг. Именно научно-технический прогресс является локомотивом экономического развития. Использование инновации в процессе производства приводит к экономии ресурсов, росту производительности труда, уменьшению числа трудовых ресурсов в производстве. Кроме этого, в результате НТП начинается процесс производства новых видов продукции, которые в основном имеют более высокую добавочную стоимость³.

В современном мире экономическая мощь страны определяется не столько объемом произведенного валового национального продукта и наличием у нее ресурсов капитала и рабочей силы, сколько размерами научно-технического потенциала, эффективностью его использования, выражающейся в количестве изобретений и открытий, новых видов продукции, прежде всего техники и технологий. Научно-технический потенциал стал в наши дни ресурсом особого рода. Без него современное конкурентоспособное производство становится невозможным. Научно-технический потенциал страны – это совокупный ресурс ее научно-технической сферы, создающий новые продукты и технологии. Он определяется не только количеством имеющихся научно-технических ресурсов, но и их качеством, умением управлять этими ресурсами, правильно оценивать перспективы, внутренней заинтересованностью ученых в открытиях и изобретениях.³

Во многих странах мира все больше внимание уделяют финансированию НИОКР. По данным института ЮНЕСКО по статистике мировыми лидерами по инвестициям в НИОКР являются США, Китай, Япония и Германия. Эти страны вкладывают в развитие научных разработок больше остальных стран в абсолютном выражении. Как итог они больше всех влияют на тенденции, происходящие в мировом хозяйстве. По расходам на НИОКР в % по отношению к ВВП на первом месте находится Израиль с 5,4%, на втором месте Южная Корея с 4,8% показателем и на третьем месте Швеция с 3,5%⁴(Таблица №1).

3 Лобанова В. А., Трофимова Н. В.. Динамика производительности труда: расчет и особенности в регионах. Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2015. Т. 15, вып. 2.

4 Составлено автором на основе данных Организации экономического сотрудничества и развития

Таблица №1.

Список стран по расходам в НИОКР по отношению к ВВП[□]

Название стран	Расходы на НИОКР в % к ВВП в	ВВП на душу населения по МВФ за 2021 год	Место в рейтинге по ВВП на душу населения по МВФ за 2021 год
Израиль	5,4%	55,4	14
Южная Корея	4,8%	33,6	30
Швеция	3,5%	56,4	12

Как уже было сказано, увеличение роста производительности труда представляет одну из главных задач многих стран в деле обеспечения роста уровня жизни населения. В результате инвестирования в научно-технические разработки и инновации улучшается производительность труда за счет экономии ресурсов и рабочего времени. Себестоимость товаров и услуг падает, рентабельность производителей растет. Появляется больше свободных ресурсов для стимулирования труда и улучшения качества жизни населения. В конечном итоге, увеличение доходов и улучшение уровня жизни населения являются необходимыми компонентами в деле обеспечения экономической безопасности личности в условиях рыночной экономики.

Использованная литература

1. Алабичева М.А. Экономическая безопасность личности в условиях экономической стратификации российского общества// Ж.Социально-экономические явления и процессы. М., 2014 №4.-С.125.; Экономическая безопасность хозяйственных систем. Учебник. –М., РАГС, 2001. с.245.
2. Миронова В.Н. Производительность труда как фактор повышения конкурентоспособности экономики России. Ж: Экономика и управление. №2, 2017 год. Стр. 22-29.
3. Лобанова В. А., Трофимова Н. В.. Динамика производительности труда: расчет и особенности в регионах. Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2015. Т. 15, вып. 2.
4. Научно-технический прогресс и его влияние на экономический рост, В. А. Тупчиенко/ Экономический анализ: теория и практика/2013 28 (331) - 2013 Стратегия экономического развития УДК 338.1
5. Лобанова В. А., Трофимова Н. В.. Динамика производительности труда: расчет и особенности в регионах. Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2015. Т. 15, вып. 2.
6. Hours worked. OECD Data. <https://data.oecd.org/emp/hours-worked.htm>
7. UNESCO Institute for Statistics: http://data.uis.unesco.org/Index.aspx?DataSetCode=SCN_DS&lang=en

МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАРАҚҚИЙ ЭТТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИКНИНГ РОЛИ

Расулова Шарифа Ғайбуллаевна
Жиззах политехника институти доценти в.б.

Аннотация: Мазкур мақолада кичик бизнес ва тадбиркорликнинг мамлакат иқтисодий тараққиётини таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишдаги роли очиқ берилган.

Аннотация: В данной статье раскрывается роль малого бизнеса и частного предпринимательства в обеспечении экономического развития страны, создании новых рабочих мест, повышении доходов и благосостояния населения.

Annotation: This article reveals the role of small business and private entrepreneurship in ensuring the economic development of the country, creating new jobs, increasing incomes and welfare of the population.

Калим сўзлар: Тадбиркорлик, кичик бизнес, иқтисодий тараққиёт, иш ўринлари, даромад, фаровонлик.

Мамлакатимиз иқтисодиётини тараққий эттиришда кичик бизнес ва тадбиркорлик алоҳида аҳамият касб этади ва ҳозирги шароитда унинг роли янада ортиб бормоқда. Шу сабабдан ҳам кичик бизнес ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсишини таъминловчи асосий бўғин ва амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналиши ҳисобланади. Иқтисодиётда рўй бераётган турли ижобий ўзгаришлар кўп жиҳатдан кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланиши билан узвий боғлиқдир.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаб ўтганларидек: “...жиддий ва кундалик эътиборини талаб қиладиган яна бир муҳим йўналиш бор. Бу - хусусий мулк ва тадбиркорликни янада ривожлантириш ва уларнинг таъсирчан ҳимоясини таъминлашдир”.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 7-февралдаги ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган 2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг «Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари» номли бобида тадбиркорлик ва бизнесни ривожлантириш асосида янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, таълим муассасалари битирувчиларининг иш билан бандлигини таъминлаш, ишсизлик даражасини

камайтириш вазифаси белгиланган.

Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш асосида бир қатор ижтимоий-иқтисодий вазифалар ҳал этилиши назарда тутилади:

➤ биринчидан, жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, кичик бизнес ички бозорни зарур товар ва хизматлар билан тўлдирадиган, иқтисодиётнинг таркибий негизини белгилаб берадиган энг муҳим сектор ҳисобланади, шунингдек, аҳолини, айниқса, ёшларни иш билан таъминлашда, уларнинг иқтисодий мустақилликка эришишлари ва ҳаётда ўз ўринларини топиб кетишларида энг асосий омил ва манба бўлиб хизмат қилади;

➤ иккинчидан, ҳозирги шароитда жаҳон ва минтақавий бозорларда рақобат кескинлашиб бораётгани ҳаммага аён. Айнан кичик бизнес ўзининг ҳаракатчанлиги, кам сармоя талаб қилиши ҳисобидан ишлаб чиқаришни енгилроқ ва тез модернизатсия қилиш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларини янгилаш имкониятига эга экани ва шу тариқа бозор конъюктурасининг ўзгарувчан талабларига яхши мослаша олиши билан эътиборлидир;

➤ учинчидан, кичик бизнес ва тадбиркорлик ўсиши билан мамлакат таянчи ва суянчи бўлган мулкдорлар ўрта синфини шакллантириш вазифаси бевосита ҳал этилади. Умуман айтганда, кичик бизнес ва тадбиркорлик бугунги кунда аҳоли бандлигини таъминлайдиган ва унинг асосий даромад манбаи бўлган муҳим бўғин ҳисобланмоқда.

Энг аввало, ёшларга хос тадбиркорлик ва ташаббускорлик тадбиркорлик фаолиятида ўз ўрнини топмоқда, ўз бизнесини ташкил этиш ва ривожлантиришда қўлланиляпти.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантиришда 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясининг иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш бўйича учинчи устувор йўналишида эса, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулкнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва унинг истиқболли ролини янада кучайтириш, кичик бизнес ва тадбиркорлик ривожланишини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, хусусий мулкнинг ҳуқуқ ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, барча турдаги тўсқинликлар ва чекланишларни бартараф этиш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш йўлида тўлиқ эркинлик бериш, амалиётда “Агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади” деган принципни амалга ошириш, кичик бизнес ва тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик

тузилмаларининг фаолиятига давлат, назорат ва ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларнинг ноқонуний аралашувини қатъий олдини олиш, давлат мулкани хусусийлаштириш тартиб-таомилларни янада кенгайтириш ва содаллаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устав жамғармаларида давлат иштирокини камайтириш кўзда тутилган.

Албатта мазкур соҳада қўлга киритилган ютуқлар билан бир қаторда, бугун унга тўсиқ бўлаётган ва унинг ривожланишига халақит бераётган муаммоларни яна бир бор батафсил, чуқур таҳлил қилиш ҳамда қилинган таҳлиллар асосида аниқ, стратегик қарорлар қабул қилиш заруриятини туғдирмоқда.

Ўзбекистонда бу соҳада ҳали ишга солинмаган жуда катта салоҳият ва имкониятлар мавжуд эканини, дунёдаги тараққий топган давлатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ялпи ички маҳсулот ҳажмида етакчи ва ҳал қилувчи ўринни эгаллаётганини инобатга оладиган бўлсак, бу йўналишда қиладиган ишларимиз нақадар кўплиги аён бўлади.

Шундай экан, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида иқтисодиётимизнинг локал тармоқларидан саналган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш тенденцияларини чуқур таҳлил қилиш ҳамда мазкур соҳани янада давлат томонидан қўллаб қувватлаш борасидаги чора-тадбирлар мажмуасини тубдан такомиллаштириш фикримизча, бугунги кундаги энг долзарб масалалардан биридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. www.uza.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида, Тошкент шаҳри, 2017 йил 7 феврал.

3. Тенденции социально-экономического развития Узбекистана (2005-2014 гг.) / под общей редакцией д.э.н. А.М.Садикова / Ташкент: ИФМР, 2015.-97 с.; Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за январь-декабрь 2017 года. Т.: Center for Economic Research, 2018 год.

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ ТАРАҚҚИЙ ЭТИШИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИНГ РОЛИ

Расулова Шарифа Ғайбуллаевна

Жиззах Политехника институти доценти в.б.

Аннотация: Мазкур мақолада кичик бизнес ва тадбиркорликнинг мамлакат иқтисодий тараққиётини таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишдаги роли очиб берилган.

Аннотация: В этой статье описывается роль малого бизнеса и предпринимательства в обеспечении экономического прогресса страны, создании новых рабочих мест, повышении доходов и благосостояния населения.

Annotation: In this state, the role of small business and entrepreneurship in the conditions of economic progress, in the writings of the new formation, in particular, in the messages of incomes and the welfare of the population, are enlightened.

Калит сўзлар: Тадбиркорлик, кичик бизнес, иқтисодий тараққиёт, иш ўринлари, даромад, фаровонлик.

Мамлакатимиз иқтисодиётини тараққий эттиришда кичик бизнес ва тадбиркорлик алоҳида аҳамият касб этади ва ҳозирги шароитда унинг роли янада ортиб бормоқда. Шу сабабдан ҳам кичик бизнес ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсишини таъминловчи асосий бўғин ва амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналиши ҳисобланади. Иқтисодиётда рўй бераётган турли ижобий ўзгаришлар кўп жиҳатдан кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланиши билан узвий боғлиқдир.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаб ўтганларидек: “...жиддий ва кундалик эътиборини талаб қиладиган яна бир муҳим йўналиш бор. Бу - хусусий мулк ва тадбиркорликни янада ривожлантириш ва уларнинг таъсирчан ҳимоясини таъминлашдир”[1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 7-февралдаги ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган 2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг «Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари» номли бобида тадбиркорлик ва бизнесни ривожлантириш асосида янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, таълим муассасалари

битирувчиларининг иш билан бандлигини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш вазифаси белгиланган.[2]

Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш асосида бир қатор ижтимоий-иқтисодий вазифалар ҳал этилиши назарда тутилади:

➤ биринчидан, жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, кичик бизнес ички бозорни зарур товар ва хизматлар билан тўлдирадиган, иқтисодиётнинг таркибий негизини белгилаб берадиган энг муҳим сектор ҳисобланади, шунингдек, аҳолини, айниқса, ёшларни иш билан таъминлашда, уларнинг иқтисодий мустақилликка эришишлари ва ҳаётда ўз ўринларини топиб кетишларида энг асосий омил ва манба бўлиб хизмат қилади;

➤ иккинчидан, ҳозирги шароитда жаҳон ва минтақавий бозорларда рақобат кескинлашиб бораётгани ҳаммага аён. Айнан кичик бизнес ўзининг ҳаракатчанлиги, кам сармоя талаб қилиши ҳисобидан ишлаб чиқаришни енгилроқ ва тез модернизатсия қилиш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларини янгилаш имкониятига эга экани ва шу тариқа бозор конъюктурасининг ўзгарувчан талабларига яхши мослаша олиши билан эътиборлидир;

➤ учинчидан, кичик бизнес ва тадбиркорлик ўсиши билан мамлакат таянчи ва суянчи бўлган мулкдорлар ўрта синфини шакллан-тириш вазифаси бевосита ҳал этилади. Умуман айтганда, кичик бизнес ва тадбиркорлик бугунги кунда аҳоли бандлигини таъминлайдиган ва унинг асосий даромад манбайи бўлган муҳим бўғин ҳисобланмоқда.

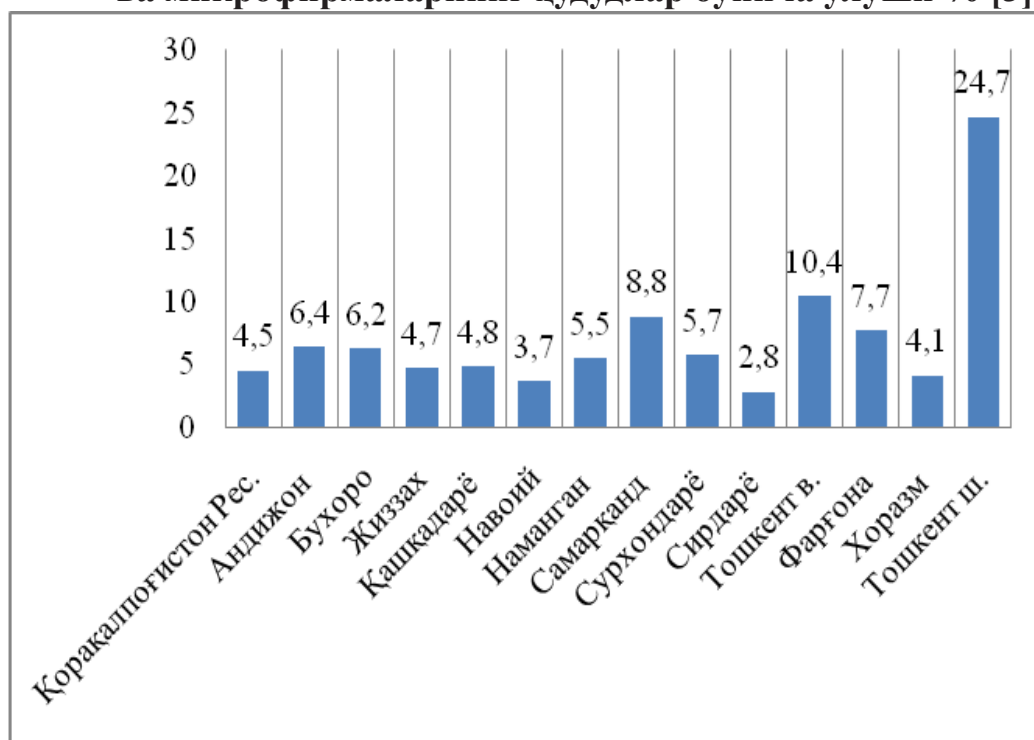
Энг аввало, ёшларга хос тадбиркорлик ва ташаббускорлик тадбиркорлик фаолиятида ўз ўрнини топмоқда, ўз бизнесини ташкил этиш ва ривожлантиришда қўлланиляпти.

Шу ўринда биз мазкур соҳанинг мамлакатимиз ҳудудларида қандай аҳамиятга эга эканлигини 2018 йил январ-декабр ойларидаги статистик маълумотлар мисолида кўриб чиқамиз.

1-Расм маълумотларидан кўриниб турибдики, 2018 йил январ-декабр ҳолатига ҳудудлар бўйича янги ташкил топган кичик корхона ва микрофирмаларнинг жами микдоридан энг кўп улуш Тошкент шахрига - 24,7 %, Тошкент вилояти - 10,4 %, Самарқанд вилояти - 8,8 %, Фарғона вилояти - 7,7 %, Андижон вилояти - 6,4 %, Бухоро вилояти 6,2 %, Сурхондарё вилояти - 5,7 %, Қашқадарё вилояти - 4,8 %, Жиззах вилояти - 4,7 %, Қорақалпоғистон Республикаси - 4,4 %, Хоразм вилояти - 4,1 %, Навоий вилояти - 3,7 %, энг паст кўрсаткич Сирдарё вилоятида - 2,8 % ни ташкил этди.

2018 йил январ-декабр ҳолатига янги ташкил топган кичик корхона

ва микрофирмаларнинг ҳудудлар бўйича улуши % [3]



Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантиришда 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясининг иқтисодий ривожлантириш ва либераллаштириш бўйича учинчи устувор йўналишида эса, иқтисодий давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулкнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва унинг истикболли ролини янада кучайтириш, кичик бизнес ва тадбиркорлик ривожланишини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, хусусий мулкнинг ҳуқуқ ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, барча турдаги тўсқинликлар ва чекланишларни бартараф этиш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш йўлида тўлиқ эркинлик бериш, амалиётда “Агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади” деган принципни амалга ошириш, кичик бизнес ва тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, назорат ва ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларнинг ноқонуний аралашувини қатъий олдини олиш, давлат мулкни хусусийлаштириш тартиб-таомилларни янада кенгайтириш ва соддалаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устав жамғармаларида давлат иштирокини камайтириш кўзда тутилган[4].

Албатта мазкур соҳада қўлга киритилган ютуқлар билан бир қаторда, бугун унга тўсиқ бўлаётган ва унинг ривожланишига халақит бераётган муаммоларни яна бир бор батафсил, чуқур таҳлил қилиш ҳамда қилинган таҳлиллар асосида

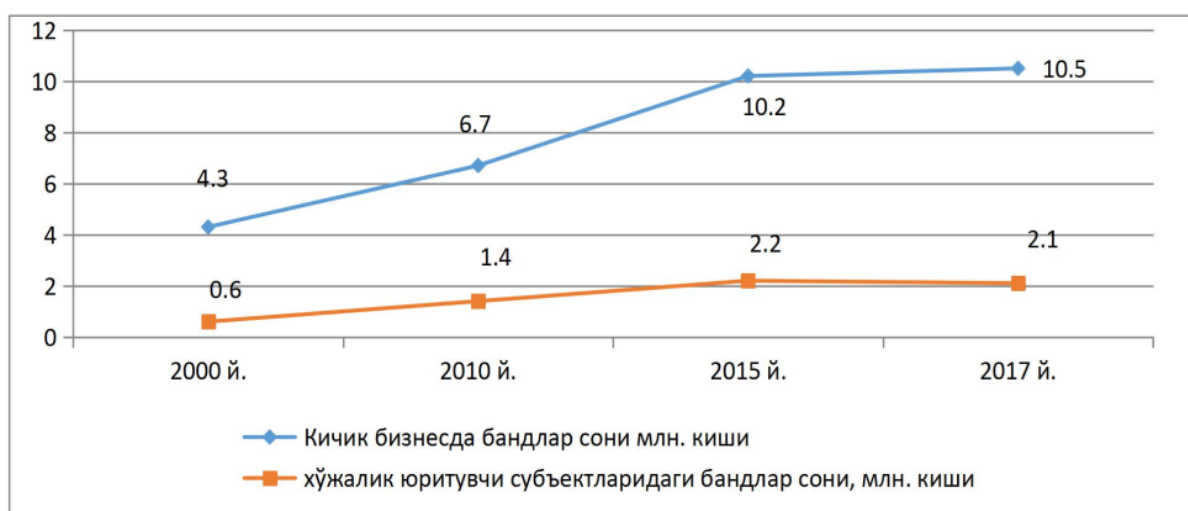
аниқ, стратегик қарорлар қабул қилиш заруриятини туғдирмоқда.

Ўзбекистонда бу соҳада ҳали ишга солинмаган жуда катта салоҳият ва имкониятлар мавжуд эканини, дунёдаги тараққий топган давлатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ялпи ички маҳсулот ҳажмида етакчи ва ҳал қилувчи ўринни эгаллаётганини инобатга оладиган бўлсак, бу йўналишда қиладиган ишларимиз нақадар кўплиги аён бўлади.

Шундай экан, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида иқтисодиётимизнинг локал тармоқларидан саналган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш тенденцияларини чуқур таҳлил қилиш ҳамда мазкур соҳани янада давлат томонидан қўллаб қувватлаш борасидаги чора-тадбирлар мажмуасини тубдан такомиллаштириш фикримизча, бугунги кундаги энг долзарб масалалардан биридир.

Эътиборлиси, мамлакат аҳоли турмуш тарзи ва уларнинг даромадларининг ортишига ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни тобора ортиб бормоқда. Жумладан, кичик бизнесда банд бўлганлар сони 2000 йилда 4,3 млн. кишини ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб, бу кўрсаткич 10,2 млн. кишини ташкил этган. 2015 йилга келиб ўсиш қарийиб 2,4 мартага кўпайган. Албатта бундай тенденция аҳоли турмуш тарзи ва фаровонлигини яхшиланишида муносиб хизмат қилган.

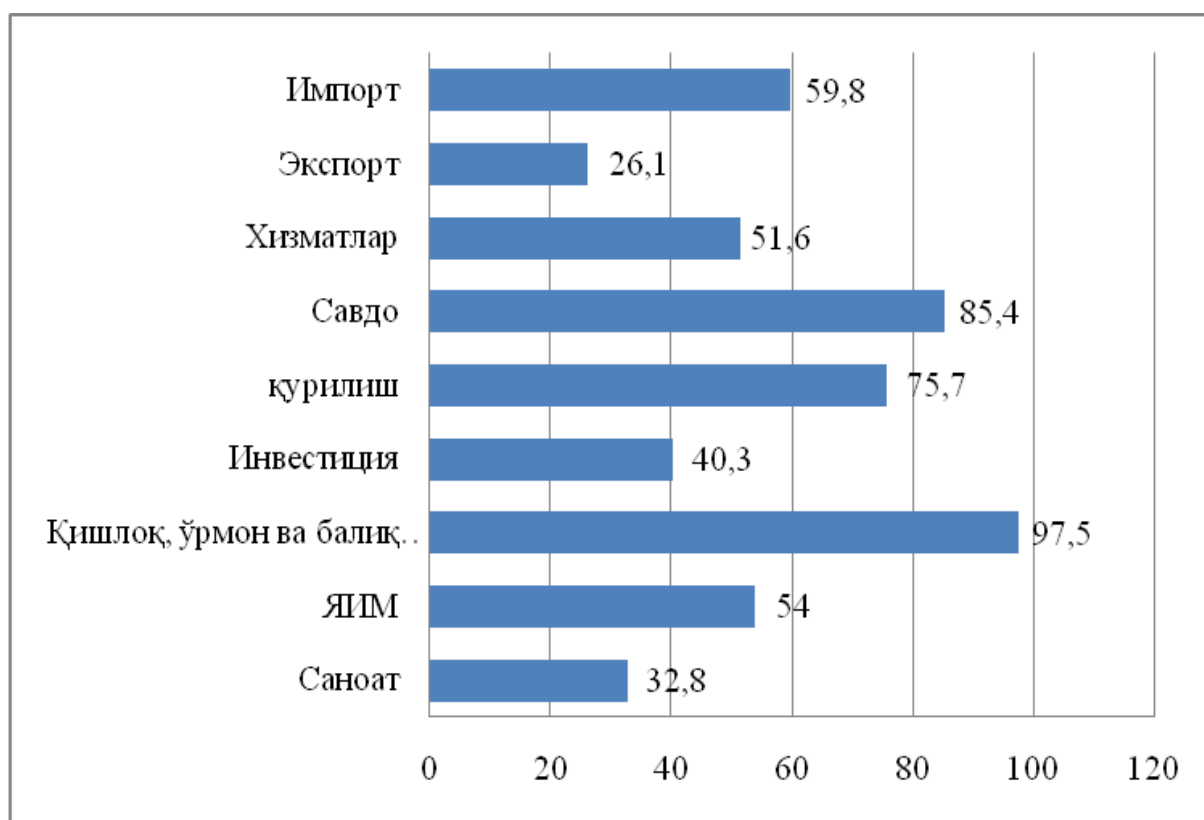
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодиёт тармоқларидаги улуши экспортда – 27,0 фоизни, саноатда – 39,6 фоизни (45,3 фоиз), хизматларда – 58,4 фоизни (61,4 фоиз), қурилишда – 65,1 фоизни (66,9 фоиз) ва бандликда – 78,3 фоизни (78,2 фоиз) ташкил этди.



2-Расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида бандлик даражаси [5]

2-расм маълумотларидан кўриниб турибдики, 2000-2017 йиллар оралиғида иқтисодиётда банд бўлганлар умумий нисбатида ҳам ўсиш тенденцияси кузатилган. Шунга мос равишда кичик корхона ва микрофирмаларда бандлар сониди ҳам ўсиш кузатилган, яъни 2000 йилда 0,6 млн. кишини ташкил етган бўлса, 2017 йилга келиб 2,1 млн кишига етган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда бандлар сони билан кичик корхоналар ва микрофирмаларда бандлар сонини таққослайдиган бўлсак, булар ўртасидаги боғлиқликни кўришимиз мумкин, яъни кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда бандлар сони, кичик корхона ва микрофирмаларда бандлар сони мутаносиб равишда ўсиш тенденциясига эга бўлган.

3-Расмда, 2019-йилнинг январ-июнида иқтисодиёт тармоқларида кичик тадбиркорликнинг саноатдаги улуши 32,8%, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиғи-97,5%, қурилишда- 75,7%, инвестицияда-40,3%, савдода- 85,4%, экспортда-26,1%, импортда- 59,8% ва хизматлар соҳасидаги-51,6% улуши аниқ кўрсатилган.



3-Расм. 2019-йилнинг январ-июнида иқтисодий фаолият турларида кичик тадбиркорликнинг улуши тузилиши [6]

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари томонидан 2019-йилнинг январ-июнида саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 48430,2 млрд.сўмни (жами саноат ишлаб чиқаришнинг 32,8%) ёки 2018 - йилнинг январ - июнига нисбатан ўсиш суръати 106,1% ни ташкил қилди; 34606,3 млрд. сўмлик инвестициялар

(умумий инвестициялар ҳажмининг 40,3%) ўзлаштирилди ва 2018 - йилнинг январ - июнига нисбатан ўсиш суръати 132,8 %ни ташкил қилди; 26012,4 млрд. сўмлик қурилиш ишлари (қурилиш ишлари умумий ҳажмининг 75,7%) бажарилди ва 2018 - йилнинг январ - июнига нисбатан ўсиш суръати 124,8 % ни ташкил қилди; 43454,0 млрд. сўмлик хизматлар кўрсатилиб (республика жами хизматлар ҳажмининг 51,6 %), 2018 - йилнинг январ - июнига нисбатан ўсиш суръати 105,2 % ни ташкил қилди;

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мамлакат иқтисодий тараққиётини таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишдаги ролини инобатга олган ҳолда қуйидаги хулосаларни қилиш мумкин:

- аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш, маҳаллий ресурслардан самарали фойдаланиш асосида маҳаллий саноат тармоқларини ривожлантириш, шунингдек мамлакатнинг экспорт салоҳиятини оширишда бу соҳанинг аҳамиятини янада ошириш чора-тадбирларини такомиллаштириш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланишини таҳлил қилиш асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йўналишлари бўйича унинг иқтисодий ўсиш кўрсаткичи ҳудудларда мамлакатнинг ўртача кўрсаткичлари даражасига етишини таъминлашга эришиш орқали ҳудудлар ривожланишини мувофиқлаштиришга интилиш;

- маҳаллий ресурслар асосида ишлаб чиқаришни ташкил этиш кам инвестиция маблағларини талаб этишини, уларнинг бозор конъюктураси талабларига тез мослаша олишига имкон беришини инобатга олиш.

Келгусида мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қуйидагиларни таклиф қиламиз:

- Янги кичик саноат зоналарини ташкил этиш ва фаолият юритаётганларининг самарадорлигини ошириш мақсадида: кичик саноат зоналари иштирокчиларининг зарурий муҳандислик-коммуникация тармоқларига уланиш ҳолатини танқидий ўрганган ҳолда тегишли чора-тадбирлар режасини тасдиқлаш; кичик саноат зоналарига уларнинг ихтисослашуви, ҳудуднинг ресурс салоҳиятини инобатга олган ҳолда, ишлаб чиқаришнинг тўлиқ сиклини амалга оширувчи тадбиркорлик субъектларини жойлаштириш;

- инвестициявий лойиҳаларни амалга ошириш ва иштирокчиларга юклатилган мажбуриятларнинг ижроси юзасидан тизимли мониторинг олиб бориш;

кичик саноат зоналари ҳудудида янги инвестициявий лойиҳаларни амалга

оширишда тижорат банкларининг иштирокини кенгайтириш.

- Бу эса ўз навбатида Фойдаланилмаётган давлат мулки объектларидан оқилона ва самарали фойдаланиш, замонавий ва рақобатдош маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ташкил этиш, янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадларини оширишга хизмат қилади. [7]

- Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасидаги хўжалик юритувчи сўбектлар хужатлар расмийлаштиришни соддалаштириш

- Кредит олиш механезимини соддалаштириш

- Мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик сўбектларининг таварлар ва маҳсулотларни экспорт қилиш механезимини янада такомиллаштириш

- Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўртасида янги номинатсияларда танловлар ўтказиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. www.uza.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида, Тошкент шаҳри, 2017 йил 7 феврал.

3. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси маълумотлари www.stat.uz

4. Шермухамедов Б.У. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мамлакатимиз иқтисодиётидаги ўрни. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 5, октябрь, 2017 йил

5. Тенденции социально-экономического развития Узбекистана (2005-2014 гг.) / под общей редакцией д.э.н. А.М.Садикова / Ташкент: ИФМР, 2015.-97 с.; Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за январь-декабрь 2017 года. Т.: Center for Economic Research, 2018 год.

6. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси маълумотлари www.stat.uz

7. Асатуллаев Х.С., Толибов А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўналишлари. el.tfi.uz

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПУТЁМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Жабборова Зайнаб Мамасодиковна

Старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»

Джизакский политехнический институт

Аннотация: Мақолада мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни инвестициялар ёрдамида ривожлантириш, ИКТ соҳасига инвестицияларни жалб этиш, рақамли технологияларни мамлакат аҳолиси хаёти тарзига кенг жорий этиш чора-тадбирлари ёритиб берилган.

Таянч тушунчалар: рақамли иқтисодиёт, инвестицияларни жалб этиш, электрон пуллар, ИКТ соҳаси, рақамли технологиялар.

Аннотация: В статье описаны меры, принимаемые для развития цифровой экономики в стране с помощью инвестиций, привлечения инвестиций в сферу ИКТ, широкого внедрения цифровых технологий в жизнь населения.

Ключевые слова: цифровая экономика, привлечение инвестиций, электронные деньги, ИКТ, цифровые технологии.

Abstract: The article describes the measures taken to develop the digital economy in the country with the help of investments, attracting investments in the ICT sector, and the broad introduction of digital technologies into the life of the population.

Keywords: digital economy, attraction of investments, electronic money, ICT, digital technologies.

На сегодняшний день развитие экономики Республики Узбекистан нельзя представлять без развития цифровой экономики регионов с помощью привлечения инвестиций в экономические отрасли.

Цифровая экономика - экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами. Расчёты за услуги и товары цифровой экономики производятся зачастую цифровой валютой (электронными деньгами).

Так в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 8 января 2019 года «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышения эффективности экономической политики» предусмотрена в частности, подготовка до 1 декабря 2019 года Стратегии развития национальной цифровой экономики «Цифровой Узбекистан-2030», в которой будут сформированы основные задачи по ускорению развития цифровой экономики и широкому внедрению цифровых технологий в сферы жизнедеятельности населения страны.

Развитие цифровой экономики напрямую связано с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), который принято оценивать следующими показателями:

-доля цифровой экономики в ВВП;

-размеры инвестиций в отрасль ИКТ;

-скорость интернета, степень покрытия им территории страны и доступность для использования населением;

-развитие электронной торговли;

-обеспеченность организаций специалистами в области ИКТ.

Весьма важное значение для развития экономического потенциала страны имеют инвестиции в отрасль ИКТ, которые стимулируют инновационное развитие, приводят к повышению производительности труда, сокращению издержек и появлению новых видов экономической деятельности, а также, что не менее важно, повышают качество жизни населения во всех регионах.

Инвестиции-это драйвер экономики, образно говоря, её сердце. Во все отрасли и сферы, во все регионы с инвестициями приходят новые технологии, передовой опыт, высококвалифицированные специалисты, ускоренно развивается предпринимательство и бизнес.

-Наша высшая цель-чтобы каждый человек в Узбекистане, независимо от его национальности, языка и религии, жил свободно, в мире и благополучии, был доволен своей жизнью» -отметил Шавкат Мирзиёев.

В 2020-2022 годах в сфере ИКТ были реализованы ряд крупных проектов

Как отметил в своём Послании парламенту Президент Шавкат Мирзиёев, развитие цифровой экономики является одним из актуальных и приоритетных направлений для Узбекистана в ближайшие годы.

Символично и то, что 2020 год в нашей стране был объявлен Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики. Государственная программа, принятая в рамках Года развития науки, просвещения и цифровой экономики, предусматривает под собой осуществление в текущем году масштабных задач, обозначенных главой республики.

В связи с этим принятое 9 января 2020 года Постановление Президента ПП-4563 «О мерах по реализации Инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2020-2022 годы» предусматривает под собой реализацию ряда крупных инвестиционных проектов. **В частности, в течение 2020-2022 годов в сферу информационных технологий и коммуникаций привлечено 676,8 миллиона долларов инвестиций.** Таким образом:

В **2020 году** общий размер инвестиций — 178,7 миллиона долларов, из них прямые иностранные инвестиции — 139,2 миллиона долларов, иностранные кредиты под государственную гарантию — 37,5 миллиона долларов;

В **2021 году** общий размер инвестиций — 241,7 миллиона долларов, из них прямые иностранные инвестиции — 171,9 миллиона долларов, иностранные кредиты под государственную гарантию — 67,7 миллиона долларов;

В **2022 году** общий размер инвестиций — 256,4 миллиона долларов, из них прямые иностранные инвестиции — 180,1 миллиона долларов, иностранные кредиты под государственную гарантию — 73,1 миллиона долларов.

Следует отметить, что в соответствии с постановлением Президента от 28 апреля 2020 года за №4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» предусматривается реализация **35 приоритетных проектов в сфере развития информационных технологий и коммуникаций на сумму 17,6 триллионов сумов.**

Из них запланированный объём привлекаемых прямых иностранных

инвестиций и негарантированных кредитов составляет 44,8 процента, кредитов под государственные гарантии-33 процента. Постановление Президента Республики Узбекистан от 9 января 2020 года «**О мерах по реализации Инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2020-2022 годы**»

Исходя из выше данных по нашему мнению повышение привлечения инвестиций, в том числе зарубежных инвестиций в сферу ИКТ Республики Узбекистан даст эффект как в экономическом, так и социальном плане в самые ближайшие годы.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 9 января 2020 года «**О мерах по реализации Инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2020-2022 годы**»

2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 апреля 2020 года «**О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства**».

3. Жабборова З.М. «Развитие цифровой экономики путём привлечения инвестиций». Проблемы развития сферы услуг в условиях инновационной и цифровой экономики . Сборник материалов международной научно практической конференции. Тамбовский Государственный Университет Имени Г.Р.Державина.

Стр 170-172

