

CH<sub>3</sub>

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

ISSN: 2181-3310

# MUTAFAKKIR

Scientific Journal / Научный журнал / Илмий журнал

25-son



№ 25, May (2024)



**Bosh Muharrir:**  
**Shohinur Mirzayev**

**Tahrir hay'ati**  
**Baxtinur Xudanov**  
**Akbar Elmurodov**  
**Shuhrat Ziyadullayev**  
**Muxtor Xudoyqulov**  
**Ulug'bek Vohidov**  
**Murod Abulkasimov**

**ALISHER NAVOIY**  
**NOMIDAGI O'ZBEKISTON**  
**MILLIY KUTUBXONASI**

Kitob va turkum  
nashrlarga ISBN va ISSN  
raqamlarni biriktirish  
to'g'risida

**MA'LUMOTNOMA**

Turkum nashrlarning chiqish ma'lumotlarini GOST 7.4-95 «Nashrlar. Chiqish ma'lumotlari» hamda GOST 7.56-2002 «Xalqaro standart turkum raqami» davlatlararo standartlar talablari asosida bo'lishini to'liq ta'minlash maqsadida, Alisher Navoiy nomidagi O'zbekiston Milliy kutubxonasi va «Mutafakkir» 1ta 2022 yil 11-apreldagi № ISSN-C-35583 sonli hisob-kitob shartnoma va 2022 yil 19-aprel yildagi № ISSN-I-35583 schet-fakturaga asosan turkum nashrlarini ISSN bilan belgilash uchun quyidagi raqamni taqdim etadi:

Turkum nashrning nomi:  
**Мутафаккир**  
ISSN raqam: 2181-3310  
Turkum nashrlarning turi:  
электрон нашр

Ushbu jurnal O'zbekiston Respublikasi Oliy Attestatsiya komissiyasining ilovasida mavjud bo'lgan xalqaro indeksatsiya **index copernicus** bazasiga kiritilgan. OAK ilmiy nashrlarda chop etilgan maqola sifatida qabul qilinadi.

Asos: O'zbekiston Respublikasi Oliy Attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxati

<sup>1</sup> Мақола chop etilgan paytda xalqaro miqёsda faoлият kўrsatadigan kўйидаги йирик нашриётлар ёки маълумотлар базаси асосида «импакт-фактор»га эга бўлган илмий журналларда нашр этилган мақолалар мазкур Рўйхат таркибига киритилган илмий журналларда chop etilgan илмий мақолалар сифатида қабул қилинади: (1) Web of Science (Web of Knowledge), (2) Journal Impact Factor, (3) Scopus, (4) Journal Citation Reports, (5) Global Impact Factor, (6) International Impact Factor Services, (7) Agris, (8) Chemical Abstracts CAS, (9) GeoRef, (10) PubMed, (11) Springer, (12) Index Copernicus, (13) Bielefeld Academic Search Engine, (14) ResearchBib, (15) Directory of Research Journals Indexing, (16) Directory Indexing of International Research Journals-CiteFactor, (17) Open Academic Journals Index, (18) Ulrich's Periodicals Directory, (19) Scientific Indexing Services, (20) General Impact Factor, (21) InfoBase Index, (22) International Society for Research Activity, (23) Scientific Journal Impact Factor, (24) Scientific Research Publishing Inc, (25) Directory of Open Access Journals, (26) Academic Journals Database, (27) Academic One File, (28) Advanced Science Index, (29) Anthropological Index Online, (30) Anthropological Literature, (31) Anthropology Plus, (32) Asian Education Index, (33) Bibliography of Asian Studies, (34) Compendex, (35) CrossRef, (36) HINARI, (37) Hindawi, (38) Libraries Resource Directory, (39) Impact Factor Search, (40) ResearchGate, (41) SCImago, (42) Scisearch, (43. з/х) Universal Impact Factor.

Шунингдек, жаҳоннинг икки юзта энг яхши олий таълим муассасаси рўйхатидаги олий таълим муассасалари томонидан chop etilgan илмий ишлар ва мақолалар тўпламида нашр этилган илмий мақола (материал)лар мазкур рўйхатга киритилган илмий нашрларда chop etilgan мақолалар сифатида қабул қилинади.

## MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTINI BOSHQARISH BO'YICHA PR FAOLIYATI

**Annotatsiya:** Maktabgacha ta'limning dinamik manzarasida barqaror o'sish va rivojlanish uchun samarali boshqaruv muhim ahamiyatga ega. Jamoatchilik bilan aloqalar (PR) faoliyati maktabgacha ta'lim tashkilotlarining imidji, obro'si va muloqot strategiyasini oshirishda hal qiluvchi vosita bo'lib xizmat qiladi. Ushbu maqola maktabgacha ta'lim tashkilotlarini boshqarishda PR faoliyatining ahamiyatini o'rganadi, strategiyalarni belgilab beradi va ularning manfaatdor tomonlarning idrokiga va tashkilot muvaffaqiyatiga ta'sirini yoritadi.

**Kalit so'zlar:** Maktabgacha ta'lim, Jamoatchilik bilan aloqalar, Manfaatdor tomonlarni jalb qilish, Obro'ni boshqarish, Kommunikativ strategiyalar.

**Kirish:** Maktabgacha ta'lim tashkilotlari erta yoshdagi bolalarni rivojlantirish landshaftida muhim o'rin egallaydi, ular yosh bolalar uchun muhim poydevor ta'lim tajribasini ta'minlaydi. Biroq, raqobat kuchayib borayotgan va ota-onalarning umidlari kuchayishi bilan tavsiflangan bugungi ta'lim muhitida maktabgacha ta'lim muassasalarini samarali boshqarish akademik mukammallikdan tashqariga chiqadi. Ushbu boshqaruvning markazida jamoatchilik bilan aloqalar (PR) faoliyatini strategik amalga oshirish hisoblanadi.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlari kontekstidagi PR faoliyati manfaatdor tomonlar, jumladan, ota-onalar, o'quvchilar, o'qituvchilar, davlat organlari va keng jamoatchilik bilan ijobiy munosabatlarni rivojlantirishga qaratilgan turli xil strategiyalarni o'z ichiga oladi. Ushbu tadbirlar shaffof muloqot, obro'-e'tiborni oshirish va jamoatchilik ishtirokini ta'minlash uchun vosita bo'lib xizmat qiladi va natijada tashkilotning umumiy muvaffaqiyati va barqarorligiga hissa qo'shadi.

Ushbu maqola maktabgacha ta'lim tashkilotlarini boshqarishda PR faoliyatining muhim rolini o'rganadi, ularning ahamiyati, strategiyalari va manfaatdor tomonlarning idrokiga ta'sirini ochib beradi.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlari kontekstida PRni tushunish:

Maktabgacha ta'lim tashkilotlari sohasidagi jamoatchilik bilan aloqalar (PR) aloqa, obro'ni boshqarish va manfaatdor tomonlarni jalb qilishda ko'p qirrali yondashuvni o'z ichiga oladi. Bu tushunchalarni shakllantirish, ishonchni mustahkamlash va asosiy manfaatdor tomonlar bilan ijobiy munosabatlarni rivojlantirish uchun turli texnika va

platformalarni strategik joylashtirishni o'z ichiga oladi.

Shaffof muloqot-PR faoliyati maktabgacha ta'lim muassasalari va ularning manfaatdor tomonlari o'rtasida shaffof aloqa kanallarini osonlashtiradi. Bu tashkilotning missiyasi, qadriyatlari, o'quv dasturi va yutuqlari haqidagi ma'lumotlarni aniq va tushunarli tarzda tarqatishni o'z ichiga oladi. Shaffof muloqot ota-onalar, o'qituvchilar va keng jamoatchilik o'rtasida ishonchni mustahkamlaydi, ularning maktabgacha ta'lim muassasasining yosh bolalarga sifatli ta'lim va g'amxo'rlik ko'rsatish majburiyatiga bo'lgan ishonchini oshiradi.

Obro'ni boshqarish-Maktabgacha ta'lim muassasalari obro'-e'tibor eng muhim bo'lgan muhitda ishlaydi. PR faoliyati tashkilotning obro'sini boshqarish va himoya qilishda muhim rol o'ynaydi. Bu yuzaga kelishi mumkin bo'lgan salbiy tasavvurlar yoki noto'g'ri tushunchalarni bartaraf etish, shuningdek, maktabgacha ta'lim muassasasining kuchli tomonlari, yutuqlari va doimiy takomillashtirishga intilishlarini ta'kidlash uchun faol choralarni o'z ichiga oladi. Ijobiy obro'-e'tiborni rivojlantirish orqali maktabgacha ta'lim muassasalari bo'lajak oilalarni jalb qilishlari, mavjudlarini saqlab qolishlari va o'z jamoalarida erta bolalik ta'limida etakchi sifatida o'zlarini namoyon etishlari mumkin.

Manfaatdor tomonlarning ishtiroki-Samarali PR strategiyalari manfaatdor tomonlarning ishtirokini mazmunli munosabatlarni o'rnatish va jamiyat tuyg'usini rivojlantirish vositasi sifatida birinchi o'ringa qo'yadi. Bu ota-onalar, o'qituvchilar, o'quvchilar va boshqa manfaatdor tomonlarni qarorlar qabul qilish jarayonlariga faol jalb etish, ularning fikr-mulohazalari va fikr-mulohazalarini o'rganish, ularning muammolarini o'z vaqtida va oshkora hal etishni nazarda tutadi. Manfaatdor tomonlarni hamkorlikda jalb qilish orqali maktabgacha ta'lim muassasalari ishonch, sodiqlik va himoyani kuchaytirishi, tashkilot muvaffaqiyatiga sarmoya kiritgan shaxslarning qo'llab-quvvatlovchi tarmog'ini yaratishi mumkin.

Inqiroz aloqasi-Kutilmagan qiyinchiliklar yoki inqirozlar yuz berganda, PR faoliyati aloqani boshqarish va obro'ga ziyonni kamaytirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Maktabgacha ta'lim muassasalarida favqulodda vaziyatlarni hal qilish, manfaatdor tomonlar bilan muloqot qilish va jarayon davomida shaffoflikni ta'minlash uchun aniq protokollarni ko'rsatuvchi kuchli inqirozli aloqa rejalari bo'lishi kerak. Shaffoflik, hamdardlik va inqirozli vaziyatlarni proaktiv boshqarishni namoyish etish orqali maktabgacha ta'lim muassasalari o'z obro'siga ta'sirini minimallashtirishi va manfaatdor

tomonlarning ishonchi va ishonchini saqlab qolishlari mumkin.

Brendni shakllantirish va farqlash-PR faoliyati maktabgacha ta'lim muassasasining brend identifikatorini rivojlantirish va farqlashga yordam beradi. Noyob qiymat taklifi, ta'lim falsafasi va maktabgacha ta'lim muassasasining o'ziga xos xususiyatlarini samarali etkazish orqali PR harakatlari tashkilotni bozorda raqobatbardosh joylashtirishga yordam beradi. Bu maktabgacha ta'lim muassasasining kuchli tomonlari, yutuqlari va erta bolalik ta'limida mukammallikka sodiqligini namoyish qilish uchun ijtimoiy media, veb-sayt kontenti, jamoat tadbirlari va hamkorlik kabi turli kanallardan foydalanishni o'z ichiga oladi.

Umuman olganda, maktabgacha ta'lim tashkilotlari kontekstida PR - bu ijobiy munosabatlarni rivojlantirish, obro'-e'tiborni boshqarish va maktabgacha ta'lim muassasasining qadr-qimmatini asosiy manfaatdor tomonlarga samarali etkazishga qaratilgan strategik ishdir. PR tamoyillari va amaliyotlarini o'zlashtirgan holda, maktabgacha ta'lim muassasalari o'z jamiyatlarida o'z ko'rinishini, ishonchliligini va ta'sirini kuchaytirib, pirovardida yosh bolalarning har tomonlama rivojlanishi va farovonligiga hissa qo'shishi mumkin.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlarini boshqarishda PR faoliyatining ahamiyati:

a. Ishonch va hamkorlikni mustahkamlash: Samarali PR faoliyati tashkilotning qadriyatlarini, missiyasi va ta'lim falsafasini oshkora yetkazish orqali manfaatdor tomonlar o'rtasida ishonch va hamkorni mustahkamlashga yordam beradi.

b. Ota-onalar ishtirokini kuchaytirish: PR tashabbuslari orqali ota-onalarni jalb qilish hamkorlik tuyg'usini uyg'otadi, bu esa ularning farzandlarining ta'limiga ko'proq jalb qilinishiga va tashkilotdan qoniqishning oshishiga olib keladi.

c. Iste'dodlarni jalb qilish va saqlab qolish: PR sa'y-harakatlari orqali shakllantirilgan ijobiy jamoatchilik imidji iqtidorli o'qituvchilar va xodimlarni jalb qilishi mumkin, shu bilan birga qo'llab-quvvatlovchi ish muhitini yaratish orqali xodimlarni ushlab turishga hissa qo'shadi.

d. Inqirozli vaziyatlarni boshqarish: PR strategiyalari inqirozni boshqarishda hal qiluvchi rol o'ynaydi, maktabgacha ta'lim tashkilotlariga salbiy hodisalarning ularning obro'siga ta'sirini yumshatishga yordam beradi va jamoatchilik ishonchini qayta tiklaydi.

4. Maktabgacha ta'lim tashkilotlari uchun samarali PR strategiyalari:

a. Hikoya va kontent marketingi: Tashkilotning missiyasi, qadriyatlari va muvaffaqiyat hikoyalari haqida jozibali rivoyatlarni yaratish manfaatdor tomonlar bilan rezonanslashadi, hissiy aloqalar va sodiqlikni rivojlantiradi.

b. Ijtimoiy media bilan shug'ullanish: Ijtimoiy media platformalaridan foydalanish maktabgacha ta'lim tashkilotlariga ota-onalar bilan bevosita muloqot qilish, yangiliklarni almashish va yutuqlarni namoyish etish imkonini beradi, shu bilan ko'rinish va faollikni oshiradi.

c. Jamoatchilikka yordam berish dasturlari: Mahalliy hamjamiyat, korxonalar va ta'lim muassasalari bilan hamkorlikni yo'lga qo'yish nafaqat o'rganish tajribasini boyitibgina qolmay, balki tashkilotning keng jamoatchilik bilan aloqalarini mustahkamlaydi.

d. Ommaviy axborot vositalari bilan aloqalar: Ommaviy axborot vositalari bilan faol hamkorlik qilish jamoatchilik fikrini shakllantirishga yordam beradi va ijobiy yoritishga yordam beradi, tashkilotning ta'siri va ta'sirini kuchaytiradi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, maktabgacha ta'lim tashkilotlarini samarali boshqarish sezilarli darajada Jamoatchilik bilan aloqalar (PR) faoliyatini strategik amalga oshirishga bog'liq. Ushbu maqola davomida biz PRning idrokni shakllantirish, ijobiy munosabatlarni rivojlantirish va maktabgacha ta'lim muassasalarining umumiy muvaffaqiyati va barqarorligini oshirishdagi muhim rolini ta'kidladik.

Maktabgacha ta'lim muassasalarida PR faoliyati shaffof muloqot, obro'-e'tiborni boshqarish, manfaatdor tomonlarni jalb qilish, inqirozli muloqot va brend yaratishni o'z ichiga oladi. Ushbu tadbirlarga ustuvor ahamiyat berish orqali maktabgacha ta'lim muassasalari ota-onalar, o'qituvchilar, o'quvchilar va keng jamoatchilik o'rtasida ishonch, ishonchlilik va sadoqatni rivojlantirishi mumkin.

Bundan tashqari, PR bo'yicha strategik tashabbuslar maktabgacha ta'lim muassasalariga raqobatbardosh bozorda o'zlarini farqlash, o'zlarining noyob qiymat takliflarini ta'kidlash va o'zlarini erta bolalik davridagi ta'lim sohasida yetakchilar sifatida joylashtirish imkonini beradi. Ijtimoiy tarmoqlar, jamoat tadbirlari va hamkorlikni o'z ichiga olgan turli xil aloqa kanallaridan samarali foydalanish orqali maktabgacha ta'lim muassasalari o'z jamoalari ichida o'z ta'sirini, ta'sirini va ta'sirini kuchaytirishi mumkin.

Ota-onalarning talablari yuqori va raqobat shiddatli bo'lgan bugungi dinamik

ta'lim sharoitida maktabgacha ta'lim muassasalari PR muhimligini strategik imperativ sifatida tan olishlari kerak. PR tamoyillari va amaliyotlarini o'zlashtirgan holda, maktabgacha ta'lim muassasalari qiyinchiliklarni engib o'tishlari, imkoniyatlardan foydalanishlari va pirovardida yosh bolalarga sifatli ta'lim va g'amxo'rlik ko'rsatish bo'yicha o'z missiyalarini bajarishlari mumkin.

Kelajakka nazar tashlaydigan bo'lsak, PR maktabgacha ta'lim tashkilotlarining yo'nalishini shakllantirishda, innovatsiyalarni, hamkorlikni va erta yoshdagi ta'limda mukammallikni rivojlantirishda hal qiluvchi rol o'ynashda davom etishi aniq. PRni strategik ittifoqchi sifatida qabul qilgan holda, maktabgacha ta'lim muassasalari yosh bolalar va jamoalarning hayotini boyitib, barqaror o'sish, ta'sir va muvaffaqiyat sayohatiga chiqishlari mumkin.

#### Foydalanilgan adabiyotlar

1. Pustovoitova, O. V., Shepilova, N. A., Kurnikova, D. P., & Yakovleva, L. A. (2023). Organizational and Pedagogical Conditions for Transition to Project Management of a Preschool Educational Organization.
2. Anderson, M. L. (2008). Multiple inference and gender differences in the effects of early intervention: A reevaluation of the Abecedarian, Perry Preschool, and Early Training Projects. *Journal of the American statistical Association*, 103(484), 1481-1495.
3. Strong II, O. S. (2006). Early childhood education and care. *Paris: Organization for Economic Co-operation and Development*, 45-97.

**PARALLEL KORPUS YORDAMIDA INGLIZCHA FE'LLI  
FRAZEMALARNING O'RGANILISHI****Salomat Otamurodova**

Toshkent davlat agrar universiteti Tillar kafedrası o'qituvchisi

**ANNOTATSIYA.** Ushbu tadqiqot parallel korpusdagi frazemalarning semantik xususiyatlarini o'rganishga qaratilgan. Barcha frazemalar Jeyn Ostenning "Adisha va g'urur" kitobidan tanlab olinib, frazemalarni tahlil qilish uchun ularning o'zbek tiliga tarjima qilish yo'llari, ya'ni ko'p so'zli yoki bir so'zli fe'l yoki ibora holda o'rganiladi va keyin parallel korpusga joylashtiriladi. Oksford Advanced Learner's Dictionary (OALD, 2010) maqsadli frazemalarning ta'riflari va ularning semantik xususiyatlari haqida ma'lumot olish uchun asosiy ma'lumotnoma sifatida ishlatilgan. Frazemali fe'llarning ma'nosi uch xil: to'g'ridan-to'g'ri, aspektual va ko'chma ma'no nuqtai nazardan izohlanadi. Shuningdek, frazemalarni yasashda qo'llangan eng ko'p uchraydigan qo'shimcha va leksik fe'llarni aniqlash, bu lug'aviy fe'llarning turli qo'shimcha birikmalar bilan qanday munosabatda bo'lishini o'rganish va eng ko'p uchraydigan frazemalar ro'yxatini tuzishdir. Keyinchalik ular leksik fe'llar va qo'shimcha birikmalarning sodir bo'lgan holatlarni aniqlash uchun dasturiy ta'minot yordamida qayta ishlanadi. Ma'lumotlarni yig'ish jarayonining natijalari semantik tahlildan o'tkaziladi. Tadqiqot natijalari elektron manbani boyitishga xizmat qiladi.

***Kalit so'zlar:** parallel korpus, frazemali fe'l, leksik fe'l, dasturiy ta'minot, semantic namynalar, iboralar.*

**ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ГЛАГОЛОВНЫХ ФРАЗ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ПАРАЛЛЕЛЬНОГО КОРПУСА**

**АННОТАЦИЯ.**Целью данного исследования является изучение семантических свойств фразем в параллельном корпусе. Все фразовые глаголы были выбраны из книги Джейн Остин «Гордость и предубеждение» и для анализа фразовых глаголов изучены способы их перевода на узбекский язык, то есть с глаголами из нескольких слов или с глаголом из одного слова или словосочетаниями, изучались помещались в параллельный корпус. Оксфордский словарь для продвинутого учащегося (OALD, 2010) использовался в качестве основного справоч-



ного материала для получения информации об определениях целевых фразовых глаголов, а также их семантических характеристиках. Значение фразовых глаголов объясняется тремя способами: с прямой, видовой и переносной точки зрения. Кроме того, определить наиболее часто встречающиеся наречия и лексические глаголы, которые использовались при построении фразовых глаголов, изучить, как эти лексические глаголы взаимодействуют с различными наречными частицами, составить список большинства фразовых глаголов. Затем они были обработаны с помощью программного обеспечения для выявления случаев, когда встречаются комбинации лексических глаголов и наречных частиц. Результаты процесса сбора данных были подвергнуты семантическому анализу. Результаты исследования служат обогащению электронного ресурса.

**Ключевые слова:** параллельный корпус, фразовый глагол, лексический глагол, программное обеспечение, семантические образец, словосочетания.

**ANNOTATION.** This study, which aims to investigate the semantic features of the phrasal verbs in parallel corpus. All the phrasal verbs were chosen from the book “Pride and Prejudice” by Jane Austin and for analysis of the phrasal verbs studied how translated into Uzbek language i.e. with multi word verbs or with one-word verb or omit and then placed in the parallel corpora with an Excel spreadsheet in the corpus. Oxford Advanced Learner’s Dictionary (OALD, 2010) was used as the main reference for information about the definitions of the target Phrasal verbs as well as their semantic characteristics. The meaning of the Phrasal verbs is explained by three ways such as literal, aspectual and figurative point of view.

The aim also to determine the most frequent adverbial particles and lexical verbs that were used in phrasal verb construction, to explore how these lexical verbs interact with various adverbial particles, to provide a list of the most of phrasal verbs. Then they were processed through the software to identify the instances where the combinations of lexical verbs and adverbial particles occur. The outcomes from the data collection process were semantically analyzed. The findings of the research serve to enrich electronic source.

**Keywords:** parallel corpus, phrasal verb, lexical verb, software, semantic patterns, collocations

## 1. Kirish

O'zbek tilshunoslari integratsiya va globallashuv jarayonlarining kuchli rivojlanayotgan bir paytida o'zbek tilini jahon tillari darajasiga olib chiqish dolzarb talab ekanini ta'kidlamoqda. Bunday mas'uliyatli maqsadni amalga oshirish uchun kompyuter texnikasiga, ayniqsa, kompyuter tilshunosligiga bo'lgan ehtiyoj juda muhim vazifadir. Insoniyat uchun axborot asriga aylangan bu davrda axborotni topish, saqlash, qayta ishlash va boshqalarga uzatishga bo'lgan ehtiyoj kundan-kunga ortib bormoqda. Kompyuter texnologiyalari hayotimizning hamma xususan fan, iqtisodiyot, sport, san'at, tibbiyot va ta'lim sohalariga kirib keldi. Yuqorida tilga olinganidek ma'lumotni o'ziga ziyon yetkazmasdan qabul qilish, saqlash va boshqa odamlarga qulay tarzda yetkazish til bilan bevosita bog'liq.

Zamonaviy kompyuter ham ishchi kuchi, ham vaqt jihatidan juda ulkan imkoniyatlarni beradiki, katta hajmdagi kitoblarni o'qib ularga kichik hajmda mazmun berish, katta loyihalar tarixini aks ettirib berish, tibbiy sohada bemorda kechayotgan kasallikni ko'rsatib berish va korxonalar va fabrikalarni boshqarish kabi yuzlab mehnat faoliyati turlarida qulay va samarali vosita hisoblanadi. O'zbek tilshunoslarining oldidan turgan eng muhim vazifalardan biri bu o'zbek tilining jamiyatda va xalqaro miqyosda nufuzini oshirish maqsadida tilga oid ilmiy, nazariy va amaliy ma'lumotlarni o'z ichiga olgan o'zbek tilining elektron milliy korpusini yaratish, o'zbek tilini jahon axborot moqiyosida ommalashtirish hisoblanadi. Amalda bu yo'nalish doirasida "electron-tarjimon" lingvistikasi yuzasidan bir qator yangi muammolar oldinga surilmoqda.

Ma'lumot to'plashda frazemali fe'llarni o'z ichiga olgan gaplarni yig'ishda hujjatlar yordamida ma'lumotlar tanlandi. Ma'lumotlar yig'ish jarayonida roman diqqat bilan o'qib childi va uning jumllariga e'tibor qaratildi. Shundan so'ng frazemali fe'llarning turlari va ma'nosi tahlil qilinib parallel korpusda aks ettirildi.

Parallel korpusda frazemali fe'llarning semantikasini o'rganish kelgusidagi sinonimiya anotimiya giperanonimiya yoki mashina tarjimasini uchun lingvistik resurslar yaratishga resurs bo'lib xizmat qiladi. Bu yo'nalishda avtorlar adabiyot bilan ishlagan bo'lishsa, endi bu ma'lumotlar baza bo'lib saqlanadi va lingvistik resurs bo'lib foydalaniladi.

Tadqiqotda Pride and prejudice asaridagi frazemali fe'llarning semantikasini tadbiq qilish va shu bilan birga ikkita asardagi frazemali fe'llarning semantic xususiyatlarini yaxlit ko'rib chiqiladi.

Tarjimalarda yoki computer leksografiyasida va lug'atshunoslikdaparallel korpusga kiritilgan frazema fe'llardan frazemali fe'llarning semantikasini o'qitishga oid nazariy qarashlarni kuchaytirish imkoniyati to'g'iladi. Shu paytgacha buni ko'rsatib beradigan texnologiya bo'lmagan.

**Frazali fe'llar kommunikativ tilhunosligning eng muhim tadqiqot ob'ekti** bo'lgan til madaniyatining og'zaki belgilaridir. 1) frazali fe'llar til normalariga ta'sir qiluvchi ingliz tilida so'zlashuvchi ijtimoiy jamiyatning nutq jarayonlari va tendentsiyalarini o'rganishga imkon beradi.

2) odamlarning til an'analari va odatlarini tahlil qilish, ularni tushunmaslik aloqa jarayonida kommunikativ muvaffaqiyatsizlikka olib keladi.

Frazali fe'llar- bu ingliz tilining faol, "jonli" kommunikativ sohasining bir qismi bo'lgan maxsus ijtimoiy-madaniy lingistik belgilar. Ular semantic barqarorlikning yuqori darajasiga ega va kontekst ta'sirida bo'lib, nutqda lug'at ma'nosiga teng keladigan qo'shimcha konnotiv ma'noning shakllanishiga yordam beradi. Frazali fe'llarning konnotiv ma'nosida semantic, stilistik va pragmatic elementlarning birikmasi ularning barqaror talabini oqlaydi.

Nutqda frazemali fe'llarning takrorlanishi uning til qo'llanish doirasidagi vazifasi bilan bog'liq, chunki u bir vaqtning o'zida barcha funktsional til uslublariga mansub bo'lib, so'zlovchi haqidagi ma'lumotlarni saqlash va uzatish vositasi; uning ruhiy, ijtimoiy va milliy xususiyatlari ma'lum bir mafkuraviy vazifani bajarga holda bo'ladi.

Frazemali fe'llarning ma'nosini o'rganishda uning tarkibiy qismlarini semantic tahlil qilishda quyidagilarga alohida e'tibor qaratiladi. Frazali fe'llarning fe'l komponentlarini semantic jihatdan uchta yirik fe'l guruhiga bo'lish mumkin: a) harakat, b) munosabat, c) holat. Harakat fe'llari guruhi leksimalarning murakkab va ma'lum bir tarzda tashkil etilgan semantic birligi sifatida beshta asosiy kichik guruh bilan ifodalanadi.

### **Frazemali fe'llarni korpusdan ajratib olish**

Frazemali fe'llarning paydo bo'lishini o'rgangan, tilda ularning yozma va umumiy og'zaki ishlatilishi haqida muhim ma'lumotlarni taqdim etadigan bir qator korpusga asoslangan tadqiqotlar mavjud. Biroq, hozirgi kunga qadar frazemali fe'llarning semantic jihatdan parallel korpusda tadqiq qilish keng qamrovli o'rganilmagan.

Bu tadqiqot parallel korpusda fe'lli frazemalarning semantic-struktur xoslanishini o'rganish orqali ushbu yo'nalishdagi tadqiqot bo'shlig'ini to'ldirishga harakat qiladi.

Jeyn Ousten Britaniyalik novelist, o'tgan asrning oxirida yashab ijod etgan yozuvchi. Uning asarlarining asosiy manbaalari otasining kitoblar to'plamidan bo'lgan. "Andisha va G'urur" asari matnini o'z ichiga olgan korpus vositasi orqali aniqlangan frazemali fe'llarning vazifalari tahlil qilindi. *Pride and Prejudice* asari odob-axloq namunasidagi asar hisoblanadi. Garchi bu asar hikoyadagi qahramonning romantikasini tushuntirsa-da, lekin ko'proq pul va ijtimoiy mavqega qaratilgan. Misol uchun, Bennet xonim qizining mehribon odamdan ko'ra boy odamga turmushga chiqishini xohlaydi. Bennet xonimning qizlarining turmushi borasidagi xavotiri, agar janob Bennet vafot etsa, ularning oila mulki Uilyam Kolinzga meros bo'lib qolishida edi. Elizabet va Darsi o'rtasidagi o'ziga xos munosabatlar, shubhasiz, asarning eng diqqatga sazovor qismidir, chunki u butun hikoya davomida kitobxonni o'ziga jalb qiladi va bu munosabatlar nihoyatda chalkash bosqichlardan o'tadi. Buyuk adibning ushbu asaridagi berilgan frazemali fe'llarni korpusda tadqiq qilinishi o'zbek tili korpusi mavlumotlarini kengaytirishga xizmat qiladi.

The ladies of Longbourn soon waited on those of Netherfield (480,25). Elizabeth looked archly, and turned away (480,32). 'Dining out,' said Mrs. Bennet, 'that is very unlucky'(480,37). The rain continued the whole evening without intermission; Jane certainly could not come back(480,38). 'We will go as far as Meryton with you,' said Catherine and Lydia. Elizabeth accepted their company, and the three young ladies set off together (480,39).

**Xulosa** qilib aytganda, ushbu asl adabiy matnidagi asosiy barqaror til birikmalari va ularning tarjimasining asl va nazariy jihatlarini ilmiy jihatdan aniqlaydi.

## Foydalanilgan adabiyotlar

Abdurakhmonova N. O'zbek tili elektronkorpusining computer modellari(monografiya)/Toshkent: Muharrir,2021,202b

Biber, D., Johansson, S., Leech, G., Conrad, S., & Finegan, E. (1999). *Longman Grammar of Spoken and Written English*. Harlow: Longman.

Cobb, T. The *Compleat Lexical Tutor* Website. Retrieved from <http://www.lextutor.ca/>

Cornell, A. (1985). Realistic goals in teaching and learning phrasal verbs. *International Review of Applied Linguistics in Language Teaching*, 23, 269-280.

Dagut, M., & Laufer, B. (1985). Avoidance of phrasal verbs: A case for contrastive analysis. *Studies in Second Language Acquisition*, 7, 73-79.

Darwin, C., & Gray, L. (1999). Going after the phrasal verb: An alternative approach to classification. *TESOL Quarterly*, 33(1), 65-83.

Davies, Mark. (2008-). The Corpus of Contemporary American English: 450 million words, 1990-present. Available online at <http://corpus.byu.edu/coca/>.

Liu, D. (2011). The most frequently used English phrasal verbs in American and British English: A multicorpus examination. *TESOL Quarterly*, 45(4), 661-688.

McCarthy, M., & O'Dell, F. (2004). *English Phrasal Verbs in Use*. Intermediate Level. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Pride and prejudice // Jane Austen // Penguin Classics. – 2009

**PARALLEL KORPUS YORDAMIDA INGLIZCHA FE'LLI  
FRAZEMALARNING O'RGANILISHI****Salomat Otamurodova**

Toshkent davlat agrar universiteti

Tillar kafedrası o'qituvchisi

**ANNOTATSIYA.** Ushbu tadqiqot parallel korpusdagi frazemalarning semantik xususiyatlarini o'rganishga qaratilgan. Barcha frazemalar Jeyn Ostenning "Adisha va g'urur" kitobidan tanlab olinib, frazemalarni tahlil qilish uchun ularning o'zbek tiliga tarjima qilish yo'llari, ya'ni ko'p so'zli yoki bir so'zli fe'l yoki ibora holda o'rganiladi va keyin parallel korpusga joylashtiriladi. Oksford Advanced Learner's Dictionary (OALD, 2010) maqsadli frazemalarning ta'riflari va ularning semantik xususiyatlari haqida ma'lumot olish uchun asosiy ma'lumotnoma sifatida ishlatilgan. Frazemali fe'llarning ma'nosi uch xil: to'g'ridan-to'g'ri, aspektual va ko'chma ma'no nuqtai nazardan izohlanadi. Shuningdek, frazemalarni yasashda qo'llangan eng ko'p uchraydigan qo'shimcha va leksik fe'llarni aniqlash, bu lug'aviy fe'llarning turli qo'shimcha birikmalar bilan qanday munosabatda bo'lishini o'rganish va eng ko'p uchraydigan frazemalar ro'yxatini tuzishdir. Keyinchalik ular leksik fe'llar va qo'shimcha birikmalarining sodir bo'lgan holatlarni aniqlash uchun dasturiy ta'minot yordamida qayta ishlanadi. Ma'lumotlarni yig'ish jarayonining natijalari semantik tahlildan o'tkaziladi. Tadqiqot natijalari elektron manbani boyitishga xizmat qiladi.

***Kalit so'zlar:** parallel korpus, frazemali fe'l, leksik fe'l, dasturiy ta'minot, semantic namynalar, iboralar.*

**ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ГЛАГОЛОВНЫХ ФРАЗ С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО КОРПУСА**

**АННОТАЦИЯ.** Целью данного исследования является изучение семантических свойств фразем в параллельном корпусе. Все фразовые глаголы были выбраны из книги Джейн Остин «Гордость и предубеждение» и для анализа фразовых глаголов изучены способы их перевода на узбекский язык, то есть с глаголами из нескольких слов или с глаголом из одного слова или словосочетаниями, изучались помещались в параллельный корпус. Оксфордский словарь для продвинутого учащихся (OALD, 2010) использовался в качестве основного справочного материала для получения информации об определениях целевых фразовых глаголов, а также их семантических характеристиках. Значение фразовых глаго-

лов объясняется тремя способами: с прямой, видовой и переносной точки зрения. Кроме того, определить наиболее часто встречающиеся наречия и лексические глаголы, которые использовались при построении фразовых глаголов, изучить, как эти лексические глаголы взаимодействуют с различными наречными частицами, составить список большинства фразовых глаголов. Затем они были обработаны с помощью программного обеспечения для выявления случаев, когда встречаются комбинации лексических глаголов и наречных частиц. Результаты процесса сбора данных были подвергнуты семантическому анализу. Результаты исследования служат обогащению электронного ресурса.

**Ключевые слова:** параллельный корпус, фразовый глагол, лексический глагол, программное обеспечение, семантические образец, словосочетания.

**ANNOTATION.** This study, which aims to investigate the semantic features of the phrasal verbs in parallel corpus. All the phrasal verbs were chosen from the book “Pride and Prejudice” by Jane Austin and for analysis of the phrasal verbs studied how translated into Uzbek language i.e. with multi word verbs or with one-word verb or omit and then placed in the parallel corpora with an Excel spreadsheet in the corpus. Oxford Advanced Learner’s Dictionary (OALD, 2010) was used as the main reference for information about the definitions of the target Phrasal verbs as well as their semantic characteristics. The meaning of the Phrasal verbs is explained by three ways such as literal, aspectual and figurative point of view.

The aim also to determine the most frequent adverbial particles and lexical verbs that were used in phrasal verb construction, to explore how these lexical verbs interact with various adverbial particles, to provide a list of the most of phrasal verbs. Then they were processed through the software to identify the instances where the combinations of lexical verbs and adverbial particles occur. The outcomes from the data collection process were semantically analyzed. The findings of the research serve to enrich electronic source.

**Keywords:** parallel corpus, phrasal verb, lexical verb, software, semantic patterns, collocations

## 1. Kirish

O‘zbek tilshunoslari integratsiya va globallashuv jarayonlarining kuchli rivojlanayotgan bir paytida o‘zbek tilini jahon tillari darajasiga olib chiqish dolzarb talab ekanini ta’kidlamoqda. Bunday mas’uliyatli maqsadni amalga oshirish uchun kompyuter texnikasiga, ayniqsa, computer tilshunosligiga bo‘lgan ehtiyoj juda muhim vazifadir. Insoniyat uchun axborot asriga aylangan bu davrda axborotni topish, saqlash,

qayta ishlash va boshqalarga uzatishga bo'lgan ehtiyoj kundan-kunga ortib bormoqda. Kompyuter texnologiyalari hayotimizning hamma xususan fan, iqtisodiyot, sport, san'at, tibbiyot va ta'lim sohalariga kirib keldi. Yuqorida tilga olinganidek ma'lumotni o'ziga ziyon yetkazmasdan qabul qilish, saqlash va boshqa odamlarga qulay tarzda yetkazish til bilan bevosita bog'liq.

Zamonaviy kompyuter ham ishchi kuchi, ham vaqt jihatidan juda ulkan imkoniyatlarni beradiki, katta hajmdagi kitoblarni o'qib ularga kichik hajmda mazmun berish, katta loyihalar tarixini aks ettirib berish, tibbiy sohada bemorda kechayotgan kasallikni ko'rsatib berish va korxonalar va fabrikalarni boshqarish kabi yuzlab mehnat faoliyati turlarida qulay va samarali vosita hisoblanadi. O'zbek tilshunoslarining oldidan turgan eng muhim vazifalardan biri bu o'zbek tilining jamiyatda va xalqaro miqyosda nufuzini oshirish maqsadida tilga oid ilmiy, nazariy va amaliy ma'lumotlarni o'z ichiga olgan o'zbek tilining elektron milliy korpusini yaratish, o'zbek tilini jahon axborot muqoyasida ommalashtirish hisoblanadi. Amalda bu yo'nalish doirasida "elektron-tarjimon" lingvistikasi yuzasidan bir qator yangi muammolar oldinga surilmoqda.

Ma'lumot to'plashda frazemali fe'llarni o'z ichiga olgan gaplarni yig'ishda hujjatlar yordamida ma'lumotlar tanlandi. Ma'lumotlar yig'ish jarayonida roman diqqat bilan o'qib childi va uning jumlariga e'tibor qaratildi. Shundan so'ng frazemali fe'llarning turlari va ma'nosi tahlil qilinib parallel korpusda aks ettirildi.

Parallel korpusda frazemali fe'llarning semantikasini o'rganish kelgusidagi sinonimiya anotimiya giperanonimiya yoki mashina tarjimasi uchun lingvistik resurslar yaratishga resurs bo'lib xizmat qiladi. Bu yo'nalishda avtorlar adabiyot bilan ishlagan bo'lishsa, endi bu ma'lumotlar baza bo'lib saqlanadi va lingvistik resurs bo'lib foydalaniladi.

Tadqiqotda *Pride and prejudice* asaridagi frazali fe'llarning semantikasini tadbiq qilish va shu bilan birga ikkita asardagi frazemali fe'llarning semantic xususiyatlarini yaxlit ko'rib chiqiladi.

Tarjimalarda yoki kompyuter leksografiyasida va lug'atshunoslikdaprogramma korpusga kiritilgan frazema fe'llardan frazemali fe'llarning semantikasini o'qitishga oid nazariy qarashlarni kuchaytirish imkoniyati to'g'riladi. Shu paytgacha buni ko'rsatib beradigan texnologiya bo'lmagan.

**Frazali fe'llar kommunikativ tilshunoslikning eng muhim tadqiqot ob'ekti** bo'lgan til madaniyatining og'zaki belgilaridir. 1) frazali fe'llar til normalariga ta'sir qiluvchi ingliz tilida so'zlashuvchi ijtimoiy jamiyatning nutq jarayonlari va tendentsiyalarini o'rganishga imkon beradi.

2) odamlarning til an'analari va odatlarini tahlil qilish, ularni tushunmaslik aloqa jarayonida kommunikativ muvaffaqiyatsizlikka olib keladi.



Frazali fe'llar- bu ingliz tilining faol, "jonli" kommunikativ sohasining bir qismi bo'lgan maxsus ijtimoiy-madaniy lingistik belgilar. Ular semantic barqarorlikning yuqori darajasiga ega va kontekst ta'sirida bo'lib, nutqda lug'at ma'nosiga teng keladigan qo'shimcha konnotiv ma'noning shakllanishiga yordam beradi. Frazali fe'llarning konnotiv ma'nosida semantic, stilistik va pragmatic elementlarning birikmasi ularning barqaror talabini oqlaydi.

Nutqda frazemali fe'llarning takrorlanishi uning til qo'llanish doirasidagi vazifasi bilan bog'liq, chunki u bir vaqtning o'zida barcha funktsional til uslublariga mansub bo'lib, so'zlovchi haqidagi ma'lumotlarni saqlash va uzatish vositasi; uning ruhiy, ijtimoiy va milliy xususiyatlari ma'lum bir mafkuraviy vazifani bajarga holda bo'ladi.

Frazemali fe'llarning ma'nosini o'rganishda uning tarkibiy qismlarini semantic tahlil qilishda quyidagilarga alohida e'tibor qaratiladi. Frazali fe'llarning fe'l komponentlarini semantic jihatdan uchta yirik fe'l guruhiga bo'lish mumkin: a) harakat, b) munosabat, c) holat. Harakat fe'llari guruhi leksimalarning murakkab va ma'lum bir tarzda tashkil etilgan semantic birligi sifatida beshta asosiy kichik guruh bilan ifodalanadi.

### **Frazemali fe'llarni korpusdan ajratib olish**

Frazemali fe'llarning paydo bo'lishini o'rgangan, tilda ularning yozma va umumiy og'zaki ishlatilishi haqida muhim ma'lumotlarni taqdim etadigan bir qator korpusga asoslangan tadqiqotlar mavjud. Biroq, hozirgi kunga qadar frazemali fe'llarning semantic jihatdan parallel korpusda tadqiq qilish keng qamrovli o'rganilmagan.

Bu tadqiqot parallel korpusda fe'lli frazemalarning semantik–struktur xoslanishini o'rganish orqali ushbu yo'nalishdagi tadqiqot bo'shlig'ini to'ldirishga harakat qiladi.

Jeyn Ousten Britaniyalik novelist, o'tgan asrning oxirida yashab ijod etgan yozuvchi. Uning asarlarining asosiy manbaalari otasining kitoblar to'plamidan bo'lgan. "Andisha va G'urur" asari matnini o'z ichiga olgan korpus vositasi orqali aniqlangan frazemali fe'llarning vazifalari tahlil qilindi. *Pride and Prejudice* asari odob-axloq namunasidagi asar hisoblanadi. Garchi bu asar hikoyadagi qahramonning romantikasini tushuntirsa-da, lekin ko'proq pul va ijtimoiy mavqega qaratilgan. Misol uchun, Bennet xonim qizining mehribon odamdan ko'ra boy odamga turmushga chiqishini xohlaydi. Bennet xonimning qizlarining turmushi borasidagi xavotiri, agar janob Bennet vafot etsa, ularning oila mulki Uilyam Kolinzga meros bo'lib qolishida edi. Elizabet va Darsi o'rtasidagi o'ziga xos munosabatlar, shubhasiz, asarning eng diqqatga sazovor qismidir, chunki u butun hikoya davomida kitobxonni o'ziga jalb qiladi va bu munosabatlar nihoyatda chalkash bosqichlardan o'tadi. Buyuk adibning ushbu asaridagi berilgan frazemali fe'llarni korpusda tadqiq qilinishi o'zbek tili korpusi mavlumotlarini kengaytirishga xizmat qiladi.

The ladies of Longbourn soon waited on those of Netherfield (480,25). Elizabeth

looked archly, and turned away (480,32). ‘Dining out,’ said Mrs. Bennet, ‘that is very unlucky’ (480,37). The rain continued the whole evening without intermission; Jane certainly could not come back (480,38). ‘We will go as far as Meryton with you,’ said Catherine and Lydia. Elizabeth accepted their company, and the three young ladies set off together (480,39).

**Xulosa** qilib aytganda, ushbu asl adabiy matnidagi asosiy barqaror til birikmalari va ularning tarjimasining asl va nazariy jihatlarini ilmiy jihatdan aniqlaydi.

### Foydalanilgan adabiyotlar

Abdurakhmonova N. O‘zbek tili elektronkorpusining computer modellari(monografiya)/Toshkent: Muharrir,2021,202b

Biber, D., Johansson, S., Leech, G., Conrad, S., & Finegan, E. (1999). *Longman Grammar of Spoken and Written English*. Harlow: Longman.

Cobb, T. The *Compleat Lexical Tutor* Website. Retrieved from <http://www.lexutor.ca/>

Cornell, A. (1985). Realistic goals in teaching and learning phrasal verbs. *International Review of Applied Linguistics in Language Teaching*, 23, 269-280.

Dagut, M., & Laufer, B. (1985). Avoidance of phrasal verbs: A case for contrastive analysis. *Studies in Second Language Acquisition*, 7, 73-79.

Darwin, C., & Gray, L. (1999). Going after the phrasal verb: An alternative approach to classification. *TESOL Quarterly*, 33(1), 65-83.

Davies, Mark. (2008-). The Corpus of Contemporary American English: 450 million words, 1990-present. Available online at <http://corpus.byu.edu/coca/>.

Liu, D. (2011). The most frequently used English phrasal verbs in American and British English: A multicorpus examination. *TESOL Quarterly*, 45(4), 661-688.

McCarthy, M., & O’Dell, F. (2004). *English Phrasal Verbs in Use*. Intermediate Level. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Pride and prejudice // Jane Austen // Penguin Classics. – 2009

**O‘ZBEKISTON EKOLOGIK TASHKILOTLARINING AXBOROT  
SIYOSATINI OLIB BORISHDA QO‘LLOVCHI SAMARALI  
PR-TEKNOLOGIYALARI**

*Muxtabar Gulyamova, O‘zJOKU katta o‘qituvchisi*

**Annotatsiya:** O‘zbekistondagi ekologik tashkilotlar xabardorlikni oshirish va jamiyatda barqaror amaliyotni ilgari surishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Samarali jamoatchilik bilan aloqalar (PR) texnologiyalari ushbu tashkilotlar tomonidan axborotni tarqatish, manfaatdor tomonlarni jalb qilish va atrof-muhitni muhofaza qilish uchun himoya qilish uchun foydalanadigan muhim vositalardir. Ushbu maqolada O‘zbekistondagi ekologik tashkilotlar tomonidan qo‘llaniladigan PR strategiyalari va texnologiyalari ko‘rib chiqilib, ularning jamoatchilik fikrini shakllantirish, siyosatga ta‘sir ko‘rsatish va atrof-muhitni muhofaza qilishni rag‘batlantirishdagi roliga e‘tibor qaratiladi.

**Kalit so‘zlar:** PR texnologiyalari, ekologik tashkilotlar, O‘zbekiston, axborot siyosati, barqarorlik, manfaatdor tomonlarning ishtiroki

**Abstract:** Environmental organizations in Uzbekistan play a crucial role in raising awareness and promoting sustainable practices within society. Effective public relations (PR) technologies are essential tools utilized by these organizations to disseminate information, engage stakeholders, and advocate for environmental protection. This article examines the PR strategies and technologies employed by environmental organizations in Uzbekistan, focusing on their role in shaping public opinion, influencing policy, and fostering environmental stewardship. Through a comprehensive review of existing literature, case studies, and interviews with practitioners, this study identifies key PR technologies and evaluates their effectiveness in advancing the objectives of environmental organizations in Uzbekistan.

**Keywords:** PR technologies, environmental organizations, Uzbekistan, information policy, sustainability, stakeholder engagement.

**Аннотация:** Экологические организации в Узбекистане играют решающую роль в повышении осведомленности и продвижении устойчивых практик в обществе. Эффективные технологии связей с общественностью (PR) являются

ся важными инструментами, используемыми этими организациями для распространения информации, привлечения заинтересованных сторон и пропаганды защиты окружающей среды. В данной статье рассматриваются PR-стратегии и технологии, используемые экологическими организациями в Узбекистане, уделяя особое внимание их роли в формировании общественного мнения, влиянии на политику и содействии защите окружающей среды.

**Ключевые слова:** PR-технологии, экологические организации, Узбекистан, информационная политика, устойчивость, взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Markaziy Osiyoning chorrahasida joylashgan O‘zbekiston shoshilinch e‘tibor va birgalikda harakat qilishni talab qiluvchi dolzarb ekologik muammolar bilan kurashmoqda. Mamlakatning xilma-xil ekotizimlari, ya‘ni Qizilqum va Qoraqumning qurg‘oqchil cho‘llaridan tortib, Amudaryo va Sirdaryoning unumdor vodiylarigacha, suv tanqisligi va yerlarning degradatsiyasidan tortib, havoning ifloslanishi va biologik xilma-xillikning yo‘qolishigacha bo‘lgan tahdidlarga duch kelmoqda. Ushbu muammolarga javoban O‘zbekistondagi ekologik tashkilotlar barqaror rivojlanish va atrof-muhitni muhofaza qilishning asosiy himoyachilari sifatida maydonga chiqdi.

Ushbu tashkilotlarning sa‘y-harakatlarining boshida axborotni tarqatish, manfaatdor tomonlarni jalb qilish va yordamni safarbar qilish uchun samarali jamoatchilik bilan aloqalar (PR) strategiyalari va texnologiyalarini amalga oshirish turadi. Atrof-muhit haqida xabardorlik o‘sib borayotgan, lekin notekis taqsimlangan jamiyatda tez o‘zgarishlarni boshdan kechirayotgan jamiyatda strategik aloqa jamoatchilik fikrini shakllantirish, siyosiy qarorlarga ta‘sir ko‘rsatish va atrof-muhitni muhofaza qilishni rivojlantirish uchun muhim ahamiyatga ega.

Ushbu maqola O‘zbekistondagi ekologik tashkilotlarning ko‘p qirrali rolini ko‘rib chiqadi va ular o‘z maqsadlariga erishish uchun foydalanadigan turli PR texnologiyalarini o‘rganadi. Mavjud adabiyotlarni har tomonlama tahlil qilish, amaliy tadqiqotlar va amaliyotchilar bilan suhbatlar orqali biz PRning asosiy strategiyalari va texnologiyalarini aniqlash, ularning samaradorligini baholash va O‘zbekistonda ekologik kommunikatsiyalarni yaxshilash bo‘yicha ilg‘or tajribalarni ta‘kidlashni maqsad qilganmiz.

O‘zbekistondagi ekologiya tashkilotlarining innovatsion yondashuvlari va muvaffaqiyatli tashabbuslarini yoritish orqali ushbu tadqiqot mintaqada atrof-muhitni muhofaza qilish, barqarorlik va jamoatchilikni jalb qilish bo‘yicha kengroq muhokamalarga

hissa qo‘shishga intiladi. Oxir oqibat, bizning maqsadimiz ekologik muammolarni hal qilish va O‘zbekiston va uning xalqi uchun yanada barqaror kelajakni targ‘ib qilish bo‘yicha kelajakdagi sa‘y-harakatlarni xabardor qiladigan va ilhomlantiradigan tushuncha va tavsiyalar berishdir.

Atrof-muhit bilan aloqada PR texnologiyalari:

Raqamli asrda O‘zbekistondagi atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlari uchun axborotni tarqatish, manfaatdor tomonlarni jalb qilish va ularning tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlashni safarbar qilishda samarali muloqot muhim ahamiyatga ega. Turli xil jamoatchilik bilan aloqalar (PR) texnologiyalaridan foydalangan holda, ushbu tashkilotlar turli platformalar va kanallar orqali auditoriyaga erishish uchun innovatsion strategiyalarni qo‘llaydi. Quyidagi bo‘limda O‘zbekistonda ekologik aloqada qo‘llaniladigan asosiy PR texnologiyalari o‘rganiladi:

1. Ijtimoiy media platformalari:

Facebook, Instagram, Twitter va Telegram kabi ijtimoiy media platformalari atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlari uchun auditoriya bilan bog‘lanish, kontent almashish va suhbatlarni boshlash uchun kuchli vosita bo‘lib xizmat qiladi. Muntazam postlar, hikoyalar va jonli sessiyalar orqali tashkilotlar atrof-muhit muammolari bo‘yicha yangiliklarni taqdim etadi, kampaniyalarni targ‘ib qiladi va jamoatchilik ishtirokini rag‘batlantiradi. Maqsadli reklama va hashtaglardan foydalanish orqali ular o‘z qamrovini kengaytirishi va atrof-muhit sabablariga ishtiyoqli odamlarni jalb qilishi mumkin.

2. Veb-saytni ishlab chiqish:

Atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlari axborot va resurslar markazi bo‘lib xizmat qilishlari uchun axborot beruvchi va foydalanuvchilarga qulay veb-saytni yuritish juda muhimdir. Veb-saytlarda ko‘pincha maqolalar, hisobotlar, infografika va multimedia kontenti mavjud bo‘lib, ular atrof-muhit muammolari haqida chuqur ma‘lumot beradi va tashkilot ishini namoyish etadi. Bloglar, forumlar va aloqa shakllari kabi interaktiv xususiyatlar manfaatdor tomonlar bilan ikki tomonlama muloqotni osonlashtiradi, ularga savollar berish, fikr-mulohaza bildirish va harakat qilish imkonini beradi.

3. OAV bilan aloqalar:

Jurnalistlar va ommaviy axborot vositalari bilan mustahkam aloqalar o‘rnatish matbuotda yoritishni ta‘minlash va atrof-muhit muammolari haqida jamoatchilik xab-

ardorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. O'zbekistondagi ekologik tashkilotlar matbuot e'tiborini jalb qilish va jamoatchilik muhokamasini shakllantirish maqsadida press-relizlar chiqaradi, matbuot anjumanlari tashkil qiladi va jurnalistlarga hikoyaga o'yalarini taqdim etadi. Mutaxassislarning sharhlarini taqdim etish, tadqiqot natijalariga kirish va odamlarni qiziqtiradigan qiziqarli hikoyalar, ular ommaviy axborot vositalarining ko'rinishini oshiradi va jamoatchilik fikriga ta'sir qiladi.

#### 4. Hamjamiyat tadbirlari:

Jamoaviy tadbirlar, seminarlar, seminarlar va ekofestivallarni tashkil etish atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlariga mahalliy hamjamiyat va manfaatdor tomonlar bilan bevosita muloqot qilish imkonini beradi. Ushbu tadbirlar atrof-muhitni muhofaza qilish uchun jamoaviy mas'uliyat hissini uyg'otib, ta'lim, muloqot va aloqalarni o'rnatish uchun imkoniyatlar yaratadi. Daraxt ekish, tozalash tadbirlari va ekologik namoyishlar kabi interaktiv tadbirlar ishtirokchilarga aniq harakatlarni amalga oshirish va o'z jamoalarida o'zgarishlar tarafdori bo'lishga imkon beradi.

#### 5. Hamkorlik va tashabbus:

Davlat idoralari, korxonalar, ilmiy muassasalar va nodavlat notijorat tashkilotlari (NNT) bilan hamkorlik qilish atrof-muhitga oid tashabbuslarning ta'siri va ta'sirini kuchaytiradi. Hamkorlik resurslarni almashish, ekspertizadan foydalanish va advokatlik harakatlarida o'zaro yordamni osonlashtiradi. Qo'shma kompaniyalar, tadqiqot loyihalari va siyosiy muloqotlar atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlariga turli tarmoqlardan foydalanishga va murakkab ekologik muammolarni hal qilishda o'z ovozlari kuchaytirishga imkon beradi.

#### 6. Onlayn petitsiya va kampaniyalar:

Onlayn petitsiya platformalari va kampaniya veb-saytlari atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlariga jamoatchilik yordamini safarbar qilish va muayyan sabablar yoki siyosat o'zgarishlarini himoya qilish imkonini beradi. Imzolarni to'plash, hikoyalar almashish va ma'qullashlarni namoyish qilish orqali bu kampaniyalar jamoatchilik qiziqishini namoyish etadi va qaror qabul qiluvchilarga choralar ko'rish uchun bosim o'tkazadi. Ijtimoiy media integratsiyasi va maqsadli targ'ibot taktikasi onlayn targ'ibot harakatlarining ko'rinishi va samaradorligini oshiradi.

#### 7. Ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish vositalari:

Interaktiv xaritalar, infografika va boshqaruv paneli kabi ma'lumotlarni vizual-

izatsiya qilish vositalaridan foydalanish murakkab atrof-muhit ma'lumotlari va tendentsiyalarini jozibali va qulay tarzda etkazishga yordam beradi. Vizual taqdimotlar tushunishni kuchaytiradi, auditoriyani jalb qiladi va siyosatchilar, manfaatdor tomonlar va jamoatchilik o'rtasida ongli qarorlar qabul qilishni osonlashtiradi. Atrof-muhit tashkilotlari ma'lumotlarni vizual tarzda jozibali formatlarda taqdim etish orqali o'z xabarlarini yanada samaraliroq etkazishlari va mazmunli o'zgarishlarni amalga oshirishlari mumkin.

Xulosa qilib aytganda, PR texnologiyalaridan samarali foydalanish O'zbekistonda gi ekologiya tashkilotlari uchun o'z xabarlarini yetkazish, qo'llab-quvvatlashni safarbar qilish va ekologik barqarorlikni targ'ib qilishda muhim ahamiyatga ega. Ijtimoiy tarmoqlar, veb-saytlar, ommaviy axborot vositalari bilan aloqalar, jamoat tadbirlari, hamkorliklar, onlayn kampaniyalar va ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish vositalaridan foydalangan holda, ushbu tashkilotlar o'z ta'sirini kuchaytirishi va turli auditoriyalar orasida ijobiy harakatlarni ilhomlantirishi mumkin. Innovatsiyalarni qabul qilish va rivojlanayotgan kommunikativ tendentsiyalarga moslashish O'zbekistonda ekologik maqsadlarni ilgari surish va ekologik mas'uliyat madaniyatini rivojlantirish uchun muhim bo'ladi.

### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR**

1. Anbarasan, Ethirajan. "Uzbekistan's environmental turnaround." BBC News, 14 April 2018.
2. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). "Uzbekistan: Country Environmental and Social Assessment." EBRD, 2020.
3. Government of Uzbekistan. "Environmental Protection in Uzbekistan: Current State and Prospects for Development." Ministry of Ecology and Environmental Protection of the Republic of Uzbekistan, 2019.
4. International Union for Conservation of Nature (IUCN). "Uzbekistan Environmental Vulnerability Profile." IUCN, 2019.

## CHET TIL TA'LIMIDA INDIVIDUAL YONDASHUVNING PSIXOLOGIK ASOSLARI

Sattorova Saodat Tojimatovna

Toshkent to'qimachilik va yengil saonat institute

“O'zbek va xorijiy tillar” kafedrası katta o'qituvchisi

### Annotatsiya

*Chet til ta'limida o'quvchilar o'rtasida individual yondashuvning psixologik asoslari muhimlikka ega ekanligi ustuvor darajada muhokama qilingan. O'quvchilar o'zlarining o'rganish jarayonida odamlar orasidagi aloqalarni, o'zlarining maqsadlarini va o'rganishga qarashlarini, shuningdek o'zgaruvchanliklarni tushuntirish va qabul qilish jarayonida shakllangan. Chet til ta'limida individual yondashuvning psixologik asoslari, o'quvchilarning motivatsiyasini oshirish, o'zlarining o'rganish usullarini rivojlantirish, va o'zlarini o'zgartirishlari uchun kerakli ko'nikmalarni rivojlantirishda muhim bo'lib ko'rilmaktadirlar. Natijada, chet til ta'limida individual yondashuvning psixologik asoslari o'quvchilarning o'rganish jarayonlarini o'rganish va rivojlantirishning muhim qismlarini tasvirlaydi.*

**Kalit so'z:** *Chet til ta'limi, individual yondashuvning, psixologik asoslari, o'quvchilarning motivatsiyasini oshirish, o'z-o'zini rivojlantirish, maqsadlarni aniqlash,*

*В данном исследовании важность психологической основы индивидуального подхода студентов в иноязычном образовании обсуждается как приоритет. Учащиеся формируются под воздействием процесса объяснения и принятия межличностных связей, их собственных целей и представлений об обучении, а также различий в их обучении. Психологические основы индивидуализированного подхода к обучению иностранному языку считаются важными для повышения мотивации учащихся, развития их собственных стилей обучения и развития необходимых навыков для трансформации. В результате психологическая основа индивидуального подхода в обучении иностранному языку описывает важные части обучения и развития процессов обучения студентов.*



**Ключевой слова:** Обучение иностранному языку, психологические основы индивидуального подхода, повышение мотивации студентов, саморазвитие, определение целей,

### Abstract

*The importance of the psychological basis of the individual approach among students in foreign language education was discussed at a priority level. Learners are shaped by the process of explaining and accepting interpersonal connections, their own goals and visions of learning, and variation in their learning. The psychological foundations of an individualized approach to foreign language education are considered important in increasing students' motivation, developing their own learning styles, and developing the necessary skills to transform themselves. As a result, the psychological basis of the individual approach in foreign language education describes important parts of learning and development of students' learning processes.*

**Key words:** Foreign language education, psychological foundations of an individual approach, increasing students' motivation, self-development, defining goals,

Chet tillarini o'rganish jarayonida o'quvchilarning shaxsiy rivojlanishiga qanday o'xshash jarayonlarni ta'minlashda psixologik asoslarining muhim ahamiyatga ega ekanligini ko'rsatadi. Bu maqola, o'quvchilarning chet tillarini o'rganishdagi psixologik jarayonlarini, ularning o'zgaruvchanliklarini tushunish, maqsadlarni aniqlash, va o'rganish jarayonida o'zgarishlarni qabul qilishlarini qanday ta'minlaydiganligini yoritadi. Ushbu maqola, o'quvchilarning o'zlarini tushunish, motivatsiyalarini oshirish, va o'zgaruvchanliklarni qabul qilishlari bo'yicha ularga yordam berishning muhimligini va psixologik asoslarining bu jarayonlarga qanday ta'sir ko'rsatishi mumkinligini tushuntiradi. Dolzarbligi, ta'limda o'quvchilarning shaxsiy rivojlanishi va o'zlashtirishlarini oshirishga qaratilgan ishtirokni kuchaytirish uchun muhimdir.

Chet tillarini o'rganishda individual yondashuvning psixologik asoslari o'quvchilarning o'zlarini tushunish, maqsadlarini aniqlash, va o'rganish jarayonida o'zgarishlarni qabul qilishlarini ta'minlashga yordam beradi. Bu, o'quvchilarning o'zgaruvchanliklarni tushunish, o'z fikrlarini ifodalash, va o'zlarining o'rganish usullarini shakllantirishlari uchun muhimdir.

O'quvchilar chet tillarini o'rganish jarayonida o'zgarishlarga duch kelishadi.

Ularning o'zgarishlarni qabul qilishlari va ularni rivojlantirish jarayonida ularning psixologik holati, motivatsiyasi va o'z fikrlari juda muhimdir. Psixologik asoslar, ularning o'zlarini tushunish va o'rganishga oid ko'nikmalarni rivojlantirishga yordam beradi. Bu jarayon, ularning o'zgaruvchanliklarni tushunish, o'zlarini qanday o'rganishlari va maqsadlariga qarab harakat qilishlari bo'yicha o'z fikrlarini ifodalashlarini rag'batlantiradi.

Maqola davomida, chet til ta'limida individual yondashuvning psixologik asoslari o'quvchilarning shaxsiy rivojlanishini oshirishda, maqsadlarini aniqlashda va o'zgarishlarni qabul qilishlarida katta ahamiyatga ega bo'lib, ularga yuzlab amaliy maslahatlar beradi.

Chet tillarini o'rganishda individual yondashuvning psixologik asoslari mavzusi o'quvchilarning shaxsiy rivojlanishini oshirishda kritik ahamiyatga ega. Bu maqolada, chet til ta'limining psixologik asoslari, o'quvchilarning o'zlarini tushunish, maqsadlarini aniqlash, va o'rganish jarayonida o'zgarishlarni qabul qilishlarini ta'minlashdagi roli va vazifalari ko'rsatiladi.

Individual yondashuvning psixologik asoslari, insonlarning boshqaruv, o'z-o'zini rivojlantirish va o'zlashtirish jarayonlarida o'z muammolarini tushunish va hal qilishda psixologik va davlatning o'rtasidagi munosabatlarni o'rganishni o'z ichiga oladi. Bu asoslar o'quvchilar, ishchilar, ota-onalar, murabbiylar va boshqa insonlar uchun keng qo'llaniladi. Bu muammolar yordamida insonlar o'zlarining o'ziga xos qobiliyatlarini, xohishlarini va turli turlarini aniqlashadi, shuningdek, o'zlarini rivojlantirish uchun yo'l ochadi.

Individual yondashuvning psixologik asoslari quyidagi mohiyatda keng qamrovdan bo'lishi mumkin:

1. Shaxsiy Tarbiya: Insonlarning o'zlarini tushunish, o'z fikrlarini ifodalash va o'zgarishlarni qabul qilishlari jarayonida yordam beradi. Bu, o'z-o'zini tanishish, o'z-o'zini boshqarish va o'z-o'zini rivojlantirishda yordam beradi.

2. Motivatsiya: Psixologik asoslar o'quvchilar yoki ishchilar motivatsiyasini oshirish uchun kritik bo'lishi mumkin. Bu, ularga maqsadlarini aniqlash, ularning qiziqishlarini va uning ustidan ishlashlari uchun muhimdir.

3. O'zlashtirish: O'zlashtirish asoslari insonlarning o'zlarini rivojlantirish uchun omma orasida muhim bo'lgan kichik qadam bo'lib, ularga o'zlarini o'zgartirish va

o'zlashtirishlari uchun vositalar taqdim etadi.

4. Istiqomat: Bu asoslar o'quvchilar yoki ishchilarning amaliyotlarida istiqomatlilikni oshirish va ustuvorlik bilan vazifalarini bajarishlarini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.

5. O'z Fikrini ifodalash: Psixologik asoslar insonlarga o'z fikrlarini ifodalash va boshqalar bilan muntazam ravishda munosabatlarni o'rganishda yordam beradi.

Insonlar o'zlarini rivojlantirish, maqsadlariga erishish va muvaffaqiyatli hayot o'rnatishda individual yondashuvning psixologik asoslari bilan bog'liqdir. Bu asoslar o'quvchilar, ishchilar va boshqalar uchun aniq maqsadlarga erishish va o'zlarini rivojlantirishda kritik ahamiyatga ega. O'quvchilarning O'zlarini Tushunish: Bu bo'limda, chet tillarini o'rganish jarayonida o'quvchilarning o'zlarini tushunishning muhimligi va psixologik jarayonlar ko'rsatiladi. O'quvchilar o'zgaruvchanliklarini tushunish va o'z fikrlarini ifodalash orqali o'zlarining shaxsiy rivojlanishini oshirishlari o'rganiladi.

Maqsadlarini Aniqlash: Bu bo'limda, o'quvchilarning chet tillarini o'rganishdagi maqsadlarini aniqlash va maqsadlariga qarab harakat qilishning ahamiyati ta'riflangan. Psixologik asoslar, o'quvchilarning motivatsiyasini oshirish va ularga o'zlarining maqsadlarini aniqlashda yordam berish uchun muhimdir.

O'rganish Jarayonida O'zgarishlarni Qabul Qilish: Bu bo'limda, chet til ta'limida psixologik asoslar orqali o'quvchilarning o'zgaruvchanliklarni qabul qilish, o'z fikrlarini ifodalash, va o'zlarining o'rganish usullarini rivojlantirishni ta'minlashdagi roli va vazifalari bayon etiladi.

Chet til ta'limida individual yondashuvning psixologik asoslari mavzusini tahlil qilish va o'quvchilarning shaxsiy rivojlanishini oshirishda qanday ko'nikmalar va usullarni qo'llab-quvvatlashning muhimligini ko'rsatadi. Psixologik asoslar, o'quvchilarning o'zgaruvchanliklarni tushunish, maqsadlarini aniqlash, va o'rganish jarayonida o'zgarishlarni qabul qilishlarini ta'minlashda katta ahamiyatga ega.

Chet tillarini o'rganish jarayonida individual yondashuvning psixologik asoslari mavzusini ta'riflash, mohiyatini tushuntirish va uning o'quvchilarning shaxsiy rivojlanishiga o'z hissasini ta'qib qilishdir.

Chet tillarini o'rganishning faoliyati o'quvchilar uchun psixologik jarayonlarni qanday o'z ichiga oladi, ularning o'zgaruvchanliklarini tushunish, maqsadlarni aniqlash va o'rganish jarayonida o'zgarishlarni qabul qilishlarini qanday ta'minlaydi

haqida tushuntiradi.

O'quvchilarning chet tillarini o'rganishda o'zgaruvchanliklarini tushunish, o'z fikrlarini ifodalash va o'zlarining o'rganish usullarini rivojlantirish uchun ularga yo'l qo'ymoqdir. Shuningdek, bu maqola chet til ta'limida individual yondashuvning psixologik asoslari haqida ko'proq ma'lumot berish orqali ta'lim o'quvchilarning shaxsiy rivojlanishida muhim ahamiyatga ega bo'lgan qarashlarni mustahkamlash va ta'limning sifatini yuqori darajada oshirishga xizmat qiladi.

Chet tillarini o'rganish jarayonida o'quvchilarning shaxsiy rivojlanishiga qanday ko'nikmalar va usullarni qo'llab-quvvatlashning muhimligini ta'riflash va ko'rsatishdir.

Bu mavzu o'quvchilarning o'zlarini tushunish, motivatsiyalarini oshirish, va o'zgaruvchanliklarni qabul qilishlarini ta'minlashda psixologik asoslarining ahamiyatini belgilaydi. Mavzuning vazifalari quyidagilardan iborat bo'lishi mumkin:

1.O'quvchilarning shaxsiy rivojlanishini tushuntirish: Chet tillarini o'rganish jarayonida individual yondashuvning psixologik asoslari foydalanish, o'quvchilarning o'zlarini tushunish, motivatsiyalarini oshirish, va o'zgaruvchanliklarni qabul qilishlarini ta'minlashda yordam beradi. Natijada, o'quvchilar o'z fikrlarini ifodalaydilar, o'zgaruvchanliklarni tushunish va o'rganish usullarini rivojlantirishadi. O'quvchilarning o'zlarini tushunish, o'zgaruvchanliklarini tushunish va o'z fikrlarini ifodalash yordamida shaxsiy rivojlanishlariga ko'rsatilgan ta'sirni ko'rsatadi.

2.Motivatsiyani oshirish: Ilmiy tadqiqotlar o'quvchilarning chet tillarini o'rganishga qanday motivatsiyaga ega bo'lishlari va ularga yordam berish uchun qanday usullarning samaradorligini ko'rsatishda yordam beradi. O'quvchilarning chet tillarini o'rganishga qanday motivatsiyaga ega bo'lishlari kerakligi va ularga qanday qilib o'zgarishlarni qabul qilishlarini rag'batlantirishni o'rganish mumkin.Natijada, o'quvchilarning motivatsiyasi oshiriladi va ularning ta'lim jarayonida qat'iylik bilan qatnashishlari ta'minlanadi.

3.O'zgarishlarni qabul qilish: Mavzuda chet til ta'limida psixologik asoslar orqali o'quvchilarning o'zgarishlarni qabul qilish, o'z fikrlarini ifodalash, va o'zlarining o'rganish usullarini rivojlantirishni ta'minlash muhimdir. Ilmiy muammo va tadqiqotlar, ta'lim usullarini o'zgartirishda yordam beradi. Bu erishilgan natijalar, ta'lim jarayonidagi yangiliklarni olib chiqish va o'quvchilarning o'zlarini rivojlantirish uchun

moslashtirishda muhim rol o'ynaydi.

Bular hammasi chet til ta'limida individual yondashuvning psixologik asoslari mavzusining maqsadi va vazifalariga kiradi. Bu mavzu o'quvchilarning ta'lim olish jarayonida o'zlarini rivojlantirish va o'rganishda muvaffaqiyatli bo'lishlarini ta'minlashga yordam beradi.

Chet Til Ta'limida Individual Yondashuvning Psixologik Asoslaridagi ilmiy muammo va tadqiqot metodlari keng yoritish uchun quyidagi nuqtalarga e'tibor berish kerak:

1. Tahlil va Taqrizlar: Bu tadqiqot metodida, chet til ta'limida individual yondashuvning psixologik asoslari bo'yicha oldingi tadqiqotlar, nazariyalar va amaliyotlar tahlil qilinadi. Bu ta'lim usullarining o'quvchilarga o'tkazishdagi amaliyati, ularning natijalariga, shaxsiy rivojlanishiga, va ta'lim jarayonida qo'llaniladigan usullarga oid taqrizlar paydo bo'lishi kerak.

2. Surveys (Sorovnomalar) va Anketalash (anketalar): Bu metod ilmiy muammolarni hal qilishda o'quvchilar tomonidan to'ldirilgan so'rovnomalar yordamida ma'lumotlar to'plashni o'z ichiga oladi. Bu so'rovnomalar o'quvchilarning chet tillarini o'rganish jarayonidagi motivatsiyalari, muammo va muammolar bilan qarashlari, va o'zgaruvchanliklari to'g'risida ma'lumot berishi mumkin.

Surveys va anketalash ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish jarayonlaridir, ular o'quvchilar, ishchilar yoki boshqa guruh a'zolari tomonidan to'ldiriladi. Bu metodlar ma'lum bir mavzuga oid ma'lumotlarni olish, insonlarning fikrini bilish, o'zgarishlarni o'rganish, yoki mahsulot yoki xizmatlar bo'yicha fikr bildirish uchun qo'llaniladi.

Surveys va anketalashning muhimliklari quyidagicha:

- **Ma'lumotlarni To'plash:** Bu usullar orqali ma'lumotlarning keng qamrovda to'planishi va kategoriyalashtirilishi mumkin. Bu ma'lumotlar maslahat berish, strategiyani o'zgartirish yoki o'zlashtirish jarayonlarini tahlil qilishda yordam beradi.
- **Fikrlar va Ko'nikmalar Olish:** Surveys va anketalash yordamida insonlar o'z fikrlarini, ko'nikmalarini va tajribalarini o'rtacha holatda taqdim etishlari mumkin. Bu, strategiyani o'zgartirish, yangi mahsulot yoki xizmatlarni rivojlantirish va mijozlarning talablari bo'yicha qaror qabul qilishda yordam beradi.

- **O‘quvchilar Bilan Aloqalar O‘rnatish:** Surveys va anketalash orqali ta’lim muassasalari o‘quvchilar bilan o‘rtacha aloqalar o‘rnatishga imkoniyat yaratadi. Bu aloqalar o‘quvchilar bilan do‘stona, faol muloqotlar va shaxsiy munosabatlarni kuchaytirish uchun foydalaniladi.

Surveys va anketalash amaliyotlari ma’lumotlarni to‘plash, fikrlarni bilish va aloqalar o‘rnatishda muhim rol o‘ynaydi. Ular organizatsiyalarning strategiyasini shakllantirish va o‘quvchilar bilan samarali munosabatlarni o‘rnatishda muhim vazifalarni bajarishda yordam beradi.

3.O‘quvchilar bilan munozara: O‘quvchilar bilan munozara olib borish, ularning o‘z fikrlarini, ko‘nikmalarini va tajribalarini o‘rganishda muhim ahamiyatga ega. Bu yordam o‘quvchilarning chet tillarini o‘rganishdagi psixologik asoslari va ularning ta’lim jarayonidagi rivojlanishiga ta’sir ko‘rsatishga yordam beradi.

4. Amaliyotlar va Testlar: Amaliyotlar va testlar o‘quvchilarning chet tillarini o‘rganish jarayonida o‘zgarishlarini baholash va monitor qilish uchun foydalaniladi. Bu usul o‘quvchilarning o‘zlarining o‘rganish usullarini, fikrlarini va o‘zgaruvchanliklarini tushuntirishga yordam beradi.

5. Mashqlar va Ko‘nikmalar: Bu metod o‘quvchilarning chet tillarini o‘rganishdagi muammolarini hal qilishda amaliy mashqlar va ko‘nikmalar o‘tkazish orqali ularning rivojlanishiga yordam beradi. Bu mashqlar o‘quvchilarning motivatsiyasini oshirish, o‘zgaruvchanliklarini qabul qilishlarini rag‘batlantirish va o‘rganish jarayonida o‘zlarini rivojlantirishlari uchun xavfli muhit yaratishda muhimdir.

Bu metodlar, amaliyotlarni ilmiy ravishda o‘rganishga va rivojlantirishga yordam beradi, shuningdek, chet til ta’limida individual yondashuvning psixologik asoslari mavzusidagi muammolarni hal qilishda qanday qilib ilmiy tekshirishlar olib borilishi kerakligini ko‘rsatadi.

Individual yondashuvning psixologik asoslari sohasidagi yangiliklar va rivojlanishlar quyidagicha bo‘lishi mumkin:

1. Texnologiyalarning qo‘llanilishi: So‘nggi yillarda, individual yondashuvning psixologik asoslari sohasida boshqa sohalardagi kabi, texnologiyalar keng qo‘llanilm-oqda. Masalan, onlayn platformalar, mobil ilovalar va ma’lumotlar bazalari yordamida, o‘quvchilar va murabbiylar o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlar va yondashuvlar samaraliroq bo‘lishi mumkin.

2. Biriktirilgan ma'lumotlar tahlili: So'nggi yillarda, individual yondashuvning psixologik asoslari sohasida o'rganilayotgan ma'lumotlar tahlili kengayib borib, bu ma'lumotlar o'quvchilar va ishchilar yoki ularning ota-onalari va murabbiylari uchun amaliyotlarga aylanmoqda. Biriktirilgan ma'lumotlar tahlili yordamida, o'quvchilar va ishchilar o'zlarini o'rganish, rivojlantirish va maqsadlariga erishishda yordam olishadi.

3. Maqsadlarga yo'naltirilgan individual yondashuv dasturlari: Yangi individual yondashuvning psixologik asoslari dasturlari va ilovalari o'quvchilarni yoki ishchilarni o'z maqsadlari va xohishlariga yo'naltirishda yordam beradi. Bu dasturlar o'quvchilarning shaxsiy maqsadlari va rivojlantirishlariga asoslangan individual yondashuv va dastlabki kelgusi maqsadlarni tayyorlashda yordam beradi.

4. Holatni baho qilish usullari: So'nggi yillarda, individual yondashuvning psixologik asoslari sohasidagi yangiliklar baho qilish usullariga muvofiq rivojlanmoqda. Yangi usullar o'quvchilar va ishchilarning o'zlarini o'rganish, rivojlantirish va muvaffaqiyatlarini baholashda yordam beradi.

5. Xalqaro hamkorlik va kommunikatsiya: Individual yondashuvning psixologik asoslari sohasida xalqaro hamkorliklar va kommunikatsiya yaxshi rivojlanmoqda. Bu, turli mamlakatlardagi ilmiy tadqiqotchilar, pedagoglar va mutaxassislar o'rtasidagi fikr almashishlari, ta'lim metodikalarini o'zgartirish va yangi texnologiyalarni rivojlantirish imkoniyatlarini ochadi.

Shunday qilib, individual yondashuvning psixologik asoslari sohasidagi yangiliklar va rivojlanishlar shaxsiy rivojlanishni ta'minlash va maqsadlarga erishishda o'quvchilar va ishchilar uchun kritik ahamiyatga ega. Bu soha o'quvchilar va ishchilar uchun yangi imkoniyatlarni ochadi va ularni o'zlarini rivojlantirish va muvaffaqiyatli hayot o'rnatishda yordam beradi.

Chet tillarini o'rganish jarayonida individual yondashuvning psixologik asoslari mavzusini ta'riflash, mohiyatini tushuntirish va uning o'quvchilarning shaxsiy rivojlanishiga o'z hissasini ta'qib qilishga bag'ishlangan. U chet tillarini o'rganish jarayonida o'quvchilarning o'zgaruvchanliklarini tushunish, maqsadlarni aniqlash va o'rganish jarayonida o'zgarishlarni qabul qilishlarini ta'minlashning muhimligini belgilab beradi. Chet til ta'limida individual yondashuvning psixologik asoslari haqida ko'proq ma'lumot berish orqali ta'lim o'quvchilarning shaxsiy rivojlanishida muhim ahamiyatga ega bo'lgan qarashlarni mustahkamlash va ta'limning sifatini yuqori darajada oshirishga xizmat qiladi.

Chet tillarini o'rganish jarayonida psixologik asoslar o'quvchilarning o'zlarini tushunish, maqsadlarini aniqlash, va o'rganish jarayonida o'zgarishlarni qabul qilishlarini ta'minlashda katta muhimiyatga ega.

Psixologik asoslar ta'lim usullarini o'zgartirishda va o'quvchilarning motivatsiyasini oshirishda muhim rol o'ynaydi.

Amaliyotlar va testlar o'quvchilarning o'zgaruvchanliklarini kuzatish va ta'lim usullarini o'zgartirishda yordam beradi.

“Chet Til Ta'limida Individual Yondashuvning Psixologik Asoslari” mavzusiga oid tavsiyalar va takliflar quyidagicha bo'lishi mumkin:

- Ta'lim muassasalarining o'quvchilarga yo'nalish va tayyorlash jarayonlarida psixologik maslahatlar va yondashuvlardan foydalanish tavsiya etiladi.

- O'quvchilarning o'zgaruvchanliklarini tushunish va o'rganish usullarini rivojlantirishlari uchun o'quvchi-tanlovini qo'llab-quvvatlash tavsiya etiladi.

- O'quvchilarning motivatsiyasini oshirish uchun musiqa, videolar, interaktiv darsliklar kabi qo'llanmalar ishlatish tavsiya etiladi.

Chet Til Ta'limida Individual Yondashuvning Psixologik Asoslari mavzusidagi keyingi tadqiq etish yo'nalishlari quyidagicha bo'lishi mumkin:

- Ta'lim jarayonida psixologik maslahatlar va yondashuvlar o'quvchilarning o'zgaruvchanliklarini tushunish, motivatsiyalarini oshirish va ta'lim natijalarini yaxshilashda qanday o'rin o'rniga ega bo'lishi kerakligini o'rganish.

- Yangi ta'lim usullari va texnologiyalarni chet til ta'limida qanday muvaffaqiyatli qo'llash mumkinligini tahlil qilish.

- O'quvchilarning o'zlarini rivojlantirish jarayonlarini ta'sirli qilish uchun muvofiqlikka erishish strategiyalarini o'rganish.

Shunday qilib, “Chet Til Ta'limida Individual Yondashuvning Psixologik Asoslari” mavzusidagi yakuniy xulosalar, tavsiyalar va takliflar, keyingi tadqiq etiladigan yo'nalishlar ta'lim sohasidagi rivojlanishga yordam berish uchun qo'llanilishi mumkin.



## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Butuzov, I.D. Differensirovanniy podxod k obucheniyu uchashixsya na sovremennom uroke [Tekst]: uch. posobiye / I.D. Butuzov. – Novgorod, 1972. – 72 s.
2. Zimnyaya, I.A. Psixologicheskiye aspekti obucheniya govoreniyu na IYA [Tekst] / I.A. Zimnyaya. – M.: Prosvesheniye, 1978. – 159 s.
3. Kirsanov, A.A. Psixologicheskiye osnovi individualizatsii uchebnoy deyatel'nosti shkolnikov [Tekst] / A.A. Kirsanov. – Kazan, 1980. – 207 s.
4. Leontev, A.A. Yazik i rechevaya deyatel'nost v obshey i pedagogicheskoy psixologii [Tekst] / A.A. Leontev. – Izd-vo Moskovskogo Psix-go In-ta, 2001. – 448 s.
5. Passov, Ye.I. Urok inostrannogo yazika [Tekst]: uch. posobiye / Ye.I. Passov, N.Ye. Kuzovleva. – Rostov na Donu: Feniks; M.: Glossa-Press, 2010. – 640 s.
6. Rogova, G.V. Texnologiya obucheniya IYA [Tekst] / G.V. Rogova // Jurnal: IYASH. – 1976. – № 2. – S. 79.
7. Sattarova, S.T. Iz opita individualizatsii obucheniya inostrannim yazikam [Tekst] / S.T. Sattarova // Molodoy ucheniy. – 2014. – № 1. – S. 571-574.
8. Sattorova Saodat Tojimatovna \ Aktualnoy filologii nauchniy jurnal \ Chet til ta'lim jarayonida individuallashtirish xususiyatlari \ 2021 yil № 1 S.50-59 elektronniy jurnal  
<https://ruslit.jspi.uz/index.php/ruslit/article/view/737>
9. Sattorova S, Yusupaliyeva Sh \ Ilmiy - uslubiy jurnal \ Texnik oliy o'quv yurtlari talabalarining ingliz tili grammatikasini individual o'qitish ko'nikmalarini shakillantirish \ 2020 dekabr

THE DEVELOPMENT OF TEACHING METHODS IN ENGLISH TO  
STUDENTS IN HIGHER EDUCATION

KURBANOVA ZILOLA URALOVNA

an English teacher of department “Foreign languages-2’ University of Tashkent  
for applied sciences (UTAS)

**ANNOTATION.** Teaching English to students in higher education has evolved significantly over the years, adapting to changes in educational paradigms, technological advancements, and diverse student needs. This article explores the development of teaching methods in English within higher education, highlighting key approaches, innovations, and challenges.

**Key words:** The teaching of English in higher education has transitioned through various stages, each marked by distinct methodologies:

Grammar-Translation Method (19th Century):

Emphasis on translation of texts and learning grammatical rules.

Limited focus on speaking and listening skills.

Direct Method (Early 20th Century):

Immersive approach with an emphasis on speaking and listening.

Grammar taught inductively, through use rather than rules.

Audiolingual Method (Mid-20th Century):

Based on behaviorist theory, focusing on repetition and drills.

Use of language labs and audio resources for listening and speaking practice.

Communicative Language Teaching (CLT) (Late 20th Century):

Emphasis on communication and interaction.

Focus on functional language use in real-life contexts.

Contemporary Approaches

Modern teaching methods in English within higher education continue to build on past approaches while integrating new pedagogical theories and technologies: Task-Based Language Teaching (TBLT):

Focus on meaningful tasks that replicate real-world activities.

Encourages active use of language to complete specific tasks, enhancing practical communication skills. Content and Language Integrated Learning (CLIL): Integrates language learning with subject matter content. Students learn English through subjects like history, science, and economics, promoting dual competency.

Blended Learning: Combines traditional classroom teaching with online and digital resources.

Facilitates flexibility and accessibility, allowing for self-paced learning and greater engagement.

Flipped Classroom:

Students review lecture materials at home and engage in interactive activities in class.

Promotes active learning, critical thinking, and collaborative problem-solving.

Project-Based Learning (PBL):

Students work on projects over an extended

Contemporary Teaching Methods

Communicative Language Teaching (CLT)

By the late 20th century, Communicative Language Teaching (CLT) had become the dominant approach. CLT focuses on enabling students to communicate effectively in real-life situations. It emphasizes the use of language for authentic communication over the rote learning of grammatical structures. Activities such as role-plays, discussions, and group work are integral to this method, fostering both fluency and accuracy.

Task-Based Language Teaching (TBLT)

Task-Based Language Teaching (TBLT) builds on the principles of CLT by organizing learning around meaningful tasks. These tasks mimic real-world activities, encouraging students to use English in practical contexts. TBLT promotes problem-solving and critical thinking, making language learning more engaging and relevant to students'

lives.

### Technology-Enhanced Learning

The advent of technology has revolutionized English teaching in higher education. Language labs, multimedia resources, and online platforms provide interactive and diverse learning experiences. Tools such as learning management systems (LMS), video conferencing, and language learning apps offer flexibility and personalized learning opportunities, making English learning more dynamic and accessible.

**Innovative Approaches.** **Blended Learning.** Blended learning combines traditional classroom instruction with online learning components. This approach caters to different learning styles and offers the flexibility to review materials and practice skills independently. Blended learning can enhance student engagement and provide a more comprehensive learning experience. **Flipped Classroom.** The flipped classroom model inverts the traditional teaching structure. Students are introduced to new content through videos, readings, or online modules before class, allowing classroom time to be dedicated to interactive activities such as discussions, projects, and collaborative exercises. This method maximizes classroom interaction and provides more opportunities for personalized instruction. **Content and Language Integrated Learning (CLIL)**

CLIL involves teaching academic subjects through the medium of English. This dual-focused approach enhances both language proficiency and subject knowledge. By integrating language learning with subject content, CLIL promotes cognitive development and prepares students for the demands of a globalized job market.

### Future Directions Artificial Intelligence and Language Learning

Artificial Intelligence (AI) holds significant potential for the future of English teaching. AI-powered language learning apps, chatbots, and virtual tutors provide personalized feedback and adaptive learning paths. AI can analyze students' strengths and weaknesses, offering tailored exercises and recommendations, thus optimizing the learning experience.

**Gamification** Gamification incorporates game elements into language learning, such as points, badges, and leaderboards. This approach increases motivation and engagement by making learning more enjoyable and competitive. Gamified platforms can encourage consistent participation and enhance language acquisition. **Cultural Competence and Globalization.** As the world becomes more interconnected, developing cultural

competence is increasingly important. Future English teaching methods will likely incorporate intercultural communication training, preparing students to navigate diverse cultural contexts effectively. Emphasizing global perspectives in language education will equip students with the skills needed to thrive in an international environment.

**Conclusion.** The development of teaching methods in English for higher education students reflects broader trends in education and technology. From the traditional Grammar-Translation Method to innovative, technology-enhanced approaches, the evolution of English teaching aims to create more effective, engaging, and relevant learning experiences. As we look to the future, emerging technologies and global perspectives will continue to shape the landscape of English education, preparing students to meet the challenges and opportunities of a rapidly changing world.

## REFERENCE

1. Панкратов Ф. Г. , Баженов Ю. К. , Шахурин В. Г. Основы рекламы. Москва: Дашков и Ко, 2005. – 532 б.
2. Пекарь В. , Клишина М. Всякому городу маркетинг и туризм (практическая методика развития местного туризма) // Гостиничный и ресторанный бизнес. 2011. № 3. С. 32-36.
3. Пирогова Ю. К. Ложные умозаключения при интерпретации рекламы // Реклама. 2000. № 2. С. 15–18.

**PR MATN JAMOATCHILIK BILAN ALOQALARNING TA'SIRCHAN  
METODI SIFATIDA**

**O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti,  
To'g'on va Qudrat Ernazarovlar nomidagi jamoatchilik bilan aloqalar  
kafedrası o'qituvchisi  
Qahhorova O'g'iloy Norchayevna**

**Annotatsiya:** Har qanday munosabatning uzoq, ijobiy, ko'tarinki kayfiyatda davom etishiga muloqot usuli, turi va shakli bevosita ta'sir etadi. Yuzma-yuz gaplashganda nafaqat so'zlar, balki undan ham ta'sirchanroq yuz ifodalari, ko'z qarashlarini ishlatish mumkin, toki, kommunikatsiya sifati juda yuqori vasamaralibo'lishigaerishishmumkinbo'lsin.PRmatnlarningbarchaturiniularinghajmi, maqsadli auditoriyasivamazmunidanqat'iynazaryagonamaqsadbirlashtiribturadi. Uham bo'lsa, jamoatchilikka ta'sir qiluvchi axboriy muloqotni yo'lga qo'yishdir. Ushbu maqola bugungi kunda jurnalistika sohasining uzviy qismi bo'lgan PR matnlarni shakllantirishga yordam beradi. PR matn nima? Uni qo'llash masalalariga oydinlik kiritishi shubhasiz.

**Kalit so'zlar:** PR matn, O'zbek mediasi, matnlar klassifikatsiyasi, Axborot xizmatlari

**Аннотация:** Способ, тип и форма общения напрямую влияют на продолжение любых отношений в долгом, позитивном, приподнятом настроении. При разговоре с глазу на глаз можно использовать не только слова, но и еще более впечатляющую мимику, взгляд глаз, благодаря чему качество общения очень высокое. Все виды PR-текстов, независимо от их размера, целевой аудитории и содержания, объединены единой целью. Даже если это так, то именно создание информационных коммуникаций влияет на общественность. Данная статья поможет сформировать PR-тексты, которые сегодня являются неотъемлемой частью сферы журналистики. Что такое PR-текст? Нет сомнений, что оно прольет свет на вопросы его применения.

**Ключевые слова:** PR-текст, СМИ Узбекистана, классификация текстов, Информационные услуги.

**Abstract:** The method, type and form of communication directly influence the continuation of any relationship in a long, positive, high mood. When talking face to face, you can use not only words, but also even more impressive facial expressions and eye gaze, thanks to which the quality of communication is very high.

All types of PR texts, regardless of their size, target audience and content, are united by a single goal. Even if this is so, it is the creation of information communications that influences the public. This article will help formulate PR texts, which today are an integral part of the field of journalism. What is PR text? There is no doubt that it will shed light on issues of its application.

**Keywords:** PR text, media of Uzbekistan, text classification, Information services. Har qanday tashkilot o'zining uslubi, tili matni, hattoki sloganiga ega bo'lish uchun imiji ustida ish olib boradi. Ushbu imijni shakllantirish uchun kompaniyalar PR matnlarga muhtoj. PR matnlar jamoatchilik fikrini o'rganishda, uni tahlil etib maqsadli auditoriyaga yetib borishda katta ahamiyatga egadir.

PR matnlar turli janrlarda qo'llanilsada, ular bir xil missiyani bajaradi. Uni tasnif etish uchun turli vositalardan foydalanish mumkin. Avvalo, PR matn nima ekanligini bilish talab etadi. Uni tasnifida turli olimlarning qarashlari mavjud. Ular o'z tasnifiga ko'ra, turli turlarga tasniflanib ketadi.

Jozef M. Zappala va Anna R. Kardenning "Public Relations writing worktext" kitobida PR matnlarning asosiy to'rt maqsadi haqida fikr bildiriladi. Mualliflar ommaviy kommunikatsiyada bo'lgani kabi PR matnlar ham quyidagi maqsadlarda yoziladi<sup>1</sup> deb hisoblashadi. - xabar berish – yon-atrofdan sodir bo'layotgan voqea hodisalarni yaxshiroq tushunishi uchun ehtimoliy xavflar, imkoniyatlar, tahdidlardan jamoatchilikni xabardor etadi; Ishontirish – odamlarning o'zlari istagandek xulq-atvorini ko'rsatishi va buning jamoatchilik tomonidan hech bir muammosiz yaxshi qabul qilinishiga ishontiradi; o'rgatish-odamlarni jamoatchilik fikriga o'rgatisha olib keladi, yangi muhitga moslashish uchun ko'nikmalarni shakllantiradi;

- Ko'ngilochar – odamlarni ko'ngilochar va zavq ulashuvchi kontent bilan ko'ngilni oladi, mamnun qiladi.

Yuqorida sanab o'tilgan to'rt maqsaddan eng kuchlisi sifatida "xabar berish", "o'rgatish" va "ishontirish" e'tirof etiladi. Hattoki, ko'ngilochar kontentlarda ham yoki

<sup>1</sup> Zappala J. M., Karden A. R. Public Relations writing work text. Routledge. 2009. –p. 48.

xabar berish yoki o'rgatish maqsad qilgan bo'ladi.

Shakl va janr jihatdan esa mutaxassis va amaliyotchi olimlarning o'ziga xos fikrlari mavjud. Quyida bir nechta olimlarning PR matnlarning turi va janrlari haqidagi bir-birini to'ldiruvchi, hattoki, inkor etuvchi xulosalarini taqdim qilamiz.

PR matnlari A.D.Krivososovning monografiyalarida yetarlicha batafsil o'rganilgan, u PR olamida aylanib yuradigan barcha PR matnlarining quyidagi janrlarini keltirib o'tadi<sup>2</sup>:

- tezkor yangiliklar janrlari (axborot yangiliklari): press-reliz, taklifnoma;
- tadqiqot va yangiliklar janrlari: foner, savol-javob varaqasi, tasvirli intervyu;
- faktik janrlar: faktlar varaqasi, biografiya;
- tadqiqot janrlari: media bayonoti, tasvirli maqola, voqea hikoyasi;
- obrazli yangiliklar janrlari: baylayner, tabriklar, xat.

M. V. Lomonosov nomidagi Moskva davlat universiteti jurnalisti-ka fakulteti reklama va jamoatchilik bilan aloqalar kafedrasida tayyorlangan S.V.Ponomarevning nomzodlik dissertatsiyasida PR matnlarining boshqacha tipologiyasi berilgan. S.V. Ponomarev<sup>3</sup> jamoatchilik bilan aloqalar sohasida har xil turdagi matnlarni tayyorlashning o'ziga xosligi, kommunikativ yo'nalishi va tamoyillarini ko'rib chiqadi va turli auditoriyalarga qaratilgan matn shakllarining uchta asosiy guruhini funksional jihatdan aniqlaydi:

- ommaviy axborot vositalari uchun materiallar;
- korporativ muloqotda foydalaniladigan matn shakllari;
- ommaviy auditoriyaga tarqatish uchun mo'ljallangan matnlar.

Muallifning fikriga ko'ra, bunday bo'linish juda shartli, chunki bir xil matnlar turli auditoriyalarga yo'naltirilishi mumkin. Ya'ni misol uchun kompaniyaning yillik hisobotini olaylik. Bir tomondan, uning asosiy vazifasi aksiyadorlarni kompaniyadagi ishlarning holati va kelajak istiqbollari to'g'risida xabardor qilishdir. Shu bilan birga, yillik hisobotdan kompaniya imijini shakllantirish va obro'sini mustahkamlashda samarali foydalanish mumkin. Yillik hisobotni jurnalistlar va ekspertlarga yuborish orqali ommalashtirish, xodimlar o'rtasida taqsimlash va ba'zi hollarda bevosita jamoatchilik e'tiboriga to'g'ridan to'g'ri havola etish mumkin. S. Ponomarev jamoatchilik bilan aloqalarda eng faol qo'llaniladigan matnlarning quy-

2 Кривососов А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб, 2001. –с.58.

3 Пономарев С. В. Вербальные коммуникации в системе публичных отношений: дис. канд. филол. наук. М., 2001. –с. 65.



idagi turlarini ajratadi<sup>4</sup>: press-reliz, fon va faktlar varag‘i, savol-javob shakli (savol-javob), axborot byulleteni, korporativ axborot byulleteni, pozitsion bayonotlar (pozitsiya qog‘ozi), nutq, eslatma, ko‘ngilochar maqolalar, tayyorlangan nashrlar (tahliliy, nominal, voqea hikoyalari, reklama va “maxsus” nashrlar), hisobot (yillik yoki choraklik), bukletlar, korporativ gazeta va jurnallar, varaqalar, PR dasturlari.

A. Bogoyavlenskiy esa yuqoridagi ikki tadqiqotchining fikrlarini tahlil qilgan holda, biroz boshqacharoq xulosalar beradi. Masalan A. Bogoyavlenskiy bukletlar, varaqalar, gazeta va jurnallarni matn turlariga ajratmaydi, ular “matn emas, balki ularning tashuvchisi”<sup>5</sup> va hokazo ekanligini ta’kidlaydi. U korporativ gazeta va jurnallarning yangi sohalarini PR matnlari sifatida emas, balki ularning istiqbolli tashuvchilari sifatida batafsil yoritadi.

Olim PR matnlar tipologiyasiga “yopiq nashrlar”<sup>6</sup> atamasini taklif qiladi: juda yopiq jamoat tuzilmalari ichida subkommunikatsiya vositasi sifatida foydalanish mumkin bo‘lgan “inflight” va “fanzin” matn turlariga alohida to‘xtalib o‘tadi.

Dennis L. Uilkoks<sup>7</sup> aloqa kanallari bo‘yicha PR matnlarini ommaviy axborot vositalari uchun materiallarga va boshqa aloqa kanallari uchun materiallarga (Internet saytlari, to‘g‘ridan-to‘g‘ri pochta, ommaviy nutq, reklama xabarlar va boshqalar) ajratadi.

Rossiya Federatsiyasi Kurgan Davlat universiteti tadqiqotchilarining fikriga ko‘ra PR matnlar ishlash prinsipiga ko‘ra: oddiy va murakkab matnlarga ajratiladi.

Oddiy PR matn - bu o‘ziga xos matn, ya’ni boshqa matn shakllaridan farq qiluvchi va PR aloqalari makonida mustaqil va o‘zini-o‘zi ta’minlaydigan matn birligi sifatida mavjud bo‘lgan va faoliyat yuritadigan ma’lum bir obyekt. Masalan: press-reliz, taklifnoma, faktlar varaqasi, tarjimai hol, savol-javoblar varaqasi, baylayner, xat, tabriklar, ommaviy axborot vositalari orqali tarqatiladigan bayonotlar.

Murakkab PR matn - bu umumiy mavzu (yangilik) bilan birlashtirilgan asosiy oddiy PR matnlarining “to‘plami”, birlashtirilgan makromatn. Masalan: matbuot to‘plami, prospekt yoki risola, buklet, axborotnoma.

Shu o‘rinda o‘zbek olimlarining ham “press to‘plam” haqidagi fikrlarini keltirib o‘tish mumkin. Chindan ham press to‘plam hajman katta matn hisoblanadi. “un-

4 Пономарев С. В. Вербальные коммуникации в системе публик рилейшенз: дис. канд. филол. наук. М., 2001. –с.84.

5 Богоявленский А. Е. Типы текстов публик рилейшенз и носители ПР-сообщений // Вестн. ВГУ. Сер. Филология, журналистика. 2004. № 1. –с. 154.

6 O‘shamanba. –b. 157

7 Уилкокс Д.Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. М., 2004. –с. 43.

dan press konferensiyalar, taqdimot marosimlari, ko'rgazmalar, aksionerlarning yillik yig'ilishlarida juda keng foydalaniladi"<sup>8</sup>. Press to'planning asosiy vazifasi sodir bo'lgan voqea-hodisa haqida OAVga ma'lumot taqdim etishdir. Press to'plam nafaqat tadbirda ishtirok etgan jurnalistlarga, balki, unga qiziqqan, biror sabab bilan qatnasholmay qolgan jurnalistlarga ham taqdim etiladi. Bu orqali jurnalistlarning kelgusida tadbir haqida jurnalistik material tayyorlashini yengillashtirish mumkin. Press to'planning tarkibi biroz murakkabroq, ya'ni to'plamda taqdim etilgan barcha ma'lumotlar batafsil berilishi kerakki, tadbirda qatnashmagan jurnalist ham to'liq tasavvur qila olsin va ishonarli maqola tayyorlay olsin. "Zamonaviy media muhitda PR-xizmatlar" kitobining mualliflari eng kam miqdordagi press to'plamga quyidagi hujjatlar<sup>9</sup> kiradi deb hisoblashadi:

- press reliz;
- Axborot xati (bekgraunder) yoki faktlar ma'lumotnomasi (fakt-list);
- Tadbir xarakteridan kelib chiqib bir yoki nechta qo'shimcha materiallar;

Yanada murakkabroq to'plamga esa yuqoridagilarga qo'shimcha sifatida quyidagilarni kiritish mumkin, deydi mualliflar:

- tadbir dasturi;
- matbuot uchun bayonet
- asosiy shaxslar bilan intervyular
- tarjimai hol
- tahliliy maqola
- risola
- korporativ nashr
- yillik hisobot

Shuncha turdagi hujjat nima uchun kerak, degan savol paydo bo'lishi tabiiy. Jurnalist o'zi tayyorlamoqchi bo'lgan maqola uchun har bir ma'lumotni rasmiy manbaga asoslangan holda keltirishni xohlaydi. Tashkilot axborot xizmati xodimi esa aynan rasmiy manba sifatida, ishonchli va tasdiqlangan xabarni batafsil taqdim etishga mas'ul hisoblanadi.

Kurgan davlat universiteti taklif qilayotgan navbatdagi tasnif ikki mezon bo'yicha amalga oshiriladi: maqsadli va ommaga yetkazish usuliga ko'ra. PR menejeri ommaviy auditoriya bilan emas, balki ixtisoslashgan auditoriya bilan ishlashi kerak:

- muayyan ommaviy kommunikatsiya turining haqiqiy auditoriyasi;

8 Zamonaviy media muhitda PR xizmatlar. J. VIII. –T: "O'zbekiston" NMIU, 2019. –b. 186.

9 O'sha manba.–b. 186.

- muayyan ommaviy aloqa kanalining haqiqiy auditoriyasi;
- haqiqiy media auditoriyasi;

Shunday qilib, iste'molchilar guruhiga (adresat, PR aloqasi ishtirokchilari) qarab, biz PR matnlarini tashqi va ichki omma uchun mo'ljallanganlarga ajratiladi:

– tashqi jamoatchilik uchun: press-reliz, taklifnoma, fon muallifi, savol-javob varaqasi, faktlar varag'i, tarjimai hol, baytar, tabriklar, ommaviy axborot vositalari bayonoti, matbuot to'plami, yillik hisobot, prospekt, buklet, axborot byulleteni, varaqa, matbuot sharhi, yillik hisobot, rasmlı maqola, tasvirli intervyu, voqea hikoyasi;

- ichki jamoatchilik uchun: taklifnoma, tarjimai hol, xat, tabriklar, yillik hisobot, axborotnoma, matbuot sharhi.

O'z auditoriyasining idrokidan tashqarida bo'lgan har qanday matnni nuqsonli deb hisoblash mumkin, chunki aniq matn haqiqatan ham faqat auditoriya (o'quvchi) tomonidan idrok etish jarayonida mavjud. Matnning kommunikativ yo'nalishi ma'lum turdagi o'quvchi-adresantga yo'naltirilganlikda ifodalanadi. Psixologiyada matnni o'quvchi tomonidan idrok etish natijasi –“matn proyeksiyasi” atamasi borligi bejiz emas. PR-matn aloqa faoliyatining bir turi sifatida har doim PRning asosiy subyekti o'z matnli xabarini yuboradigan adresat bilan ishlashdir. “Hamma uchun maqsad” PR-matnga integratsiya xarakterini beradi va u yoki bu ijtimoiy guruhlar uchun hisob-kitoblar farqlanadi. PRning maqsadi subyektning jamoatchilik bilan samarali aloqa tizimini shakllantirishdir. Omma deganda biz “manfaatlari va qadriyatlari bozor, ijtimoiy-siyosiy yoki boshqa sohalar bilan bog'liq bo'lgan, jamoat maqomiga ega bo'lgan, PR subyektlarining jamoat faoliyati bilan bog'liq bo'lgan keng ommaning elementini” tushunamiz. Jamoatchilik subyektivdir, chunki u individual ijtimoiy va shaxsiy ongga ega bo'lgan shaxslardan iborat. Lekin shu bilan bir vaqtda obyektiv hamdir. Chunki, u mazmuni va umumiy manfaatlari va qadriyatlariga ega bo'lgan obyekt atrofida ijtimoiy faol harakatda bo'ladi.

Maqsadli auditoriya va funksional maqsadlar bo'yicha matn turlarini diversifikatsiya qilish: jurnalistlar uchun press-reliz bilan bir qatorda, jamoatchilik bilan aloqalar bo'yicha mutaxassislar IR-relizlar<sup>10</sup> (Investor Relations reliz), iste'molchilar uchun relizlar (to'g'ridan-to'g'ri iste'molchiga nashr) chiqaradilar. Har bir maqsadli auditoriya o'z xabariga ega. Internet muhiti iste'molchilar bilan vositachilar-siz (ommaviy axborot vositalarisiz) muloqot qilish imkonini beradi, shuning uchun

10 Scott D. M. The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. John Wiley and Sons, New Jersey, 2010.–p. 87.

iste'molchilar uchun reliz kabi testlarning yangi turlarini yaratish zarurati tug'ildi. PR mutaxassis maqsadli auditoriyaning manfaatlarini birinchi o'ringa qo'yishi juda muhim. Birinchidan, "hammaga gapirish- hech kimga gapirmaslik bilan teng". Ikkinchidan, PR bu ikki tomonlama muloqot sifatida har doim jamoatchilik manfaatlarini hisobga oladi va ularni eshitishga hamisha tayyor bo'lishi kerak. Xulosa qilib shuni aytish kerakki, PR matnlar jamoatchilik fikrini shakllantirishda katta ahamiyta kasb etadi. Undan marketing va PR xizmatlari turli maqsadlarda foydalanishiga qarab o'z funksiyasini bajarishi kerak.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

Zappala J. M., Karden A. R. Public Relations writing work text. Routledge. 2009. –p. 48.

Кривоносов А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб, 2001. –с.58.

Пономарев С. В. Вербальные коммуникации в системе публичных релейшенз: дис. канд. филол. наук. М., 2001. –с. 65.

Пономарев С. В. Вербальные коммуникации в системе публичных релейшенз: дис. канд. филол. наук. М., 2001. –с.84.

Богоявленский А. Е. Типы текстов публичных релейшенз и носители PR-сообщений // Вестн. ВГУ. Сер. Филология, журналистика. 2004. № 1. –с. 154.

Уилкоккс Д.Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. М., 2004. –с. 43.

Zamonaviy mediamuhitda PR xizmatlar. J. VIII. –T: "O'zbekiston" NMIU, 2019. –b. 186.

Scott D. M. The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. John Wiley and Sons, New Jersey, 2010. –p. 87.

**НАРКОМАНИЯ - ХАВФЛИ ИЛЛАТ****Облокулов Шавкат Шамсиевич,**

Бухоро давлат тиббиёт институти Биологик кимё кафедраси ассистенти

**Рахманов Отабек Расулович**КИУТ Тошкент Кимё халқаро университети Тиббий фундаментал фанлар  
кафедраси ассистентиORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0509-4523>**Турдалиев Комилжон Махсуталиевич**Тошкент Давлат Стоматологи институти Физиология ва патология  
кафедраси ассистенти.

**Аннотация.** Инсон наркотик хусусиятга эга бўлган моддани истеъмол қилганида, унинг организмида кечадиган биокимёвий жараёнларга ўз таъсирини ўтказди. Биокимёвий реакциялар боришини бошқарувчи гормонлар ишлаб чиқарилишида ўзгаришлар содир бўлиб, организм ҳаётининг фаолиятининг маромини бузади. Ушбу мақолада юқоридаги ҳолатларнинг келиб чиқиши ва оқибатлари тўғрисида фикр юритилади, шунингдек инсониятнинг қадимги даврларда наркотик моддалар хусусиятларини билиб олиши ва фойдаланиши тарихи, наркотик модда сақловчи ўсимликлар ҳақида антик давр олимларининг фикрлари ҳам ўрин олган.

**Калит сўзлар:** наркомания, каннабис, нейронлар, гормонлар, дофамин, инсон психикаси, депрессив ҳолатлар.

## **ЗАВИСИМОСТЬ - ОПАСНЫЕ ПОРОКИ**

**Облокулов Шавкат Шамсиевич,**

Бухарский государственный медицинский институт

Ассистент кафедры биологической химии

**Рахманов Отабек Расулович**

КИУТ Ташкентского международного университет Кимё

Ассистент кафедры фундаментальных медицинских наук

**Турдалиев Комильжон Максуталиевич**

Ташкентский Государственный Стоматологический институт

Ассистент кафедры физиологии и патологии.

**Аннотация.** Когда человек потребляет вещество, обладающее наркотическим свойством, он по-своему влияет на биохимические процессы, происходящие в его организме. Происходят изменения в выработке гормонов, контролирующих протекание биохимических реакций, нарушающих ритм жизнедеятельности организма. Эта статья размышляет о происхождении и последствиях вышеуказанных случаев, а также включает в себя историю познания человечеством и использования наркотических свойств в древности, мнения ученых древности о наркотикосодержащих растениях.

**Ключевые слова:** наркомания, каннабис, нейроны, гормоны, дофамин, психика человека, депрессивные состояния.

## ADDICTION-DANGEROUS VICES

Oblokulov Shavkat Shamsievich,

Bukhara State Institute of Medicine Biological kime assistant of the department

**Rakhmanov Otabek Rasulovich**

KIUT Kimyo International University in Tashkent.

Assistant of the Department of Fundamental Medical Sciences

**Turdaliev Komiljon Maksutalievich**

Tashkent State Dental Institute

Assistant of the Department of Physiology and Pathology.

**Annotation** affects the biochemical processes that a person undergoes in his body when he consumes a substance of narcotic nature. Changes in the production of hormones that control the course of biochemical reactions occur, disrupting the rhythm of the vital activity of the body. This article reflects on the origin and consequences of the above cases, and also includes the history of mankind's knowledge and use of narcotic properties in ancient times, the opinions of scientists of antiquity about narcotic-containing plants.

**Keywords:** addiction, cannabis, neurons, hormones, dopamine, human psyche, depressive states.

Наркомания- инсон организмининг таъсирчан моддаларга ўрганиб, қарам бўлиб қолишини англатади. Наркомания ёки гиёҳвандлик – қадим замонлардан буён маълум бўлиб, унинг дастлабки шакллари инсоният ибтидоий жамоа шаклида ҳаёт кечирган даврларда пайдо бўла бошлаган. Дастлаб олов кашф қилинганда одамлар совуқдан исиниш учун ҳар хил ўт ва шох шаббаларни йиғиб, ёқиб, гулхан атрофида тўпланиб ўтиришган ва маълум бир турдаги ўсимлик қисмлари ёқилганда кайфиятни кўтарувчи ва маст қилувчи ҳолатларни келтириб чиқаришини билиб олганлар. Шу тарзда ўсимликларнинг хусусиятларига қараб

бир-биридан ажратиб, эйфорияга олиб келувчи ўсимликлар алоҳида ажратиб олинган ва керакли вақтда уларни ёқиб, чиқаётган тутунидан нафас олиб, жамоавий шаклда базмлар уюштирилган. Манбаларда қайд қилинишича, антик даврда ҳар қандай диний маросимларда, қабилалараро урушдаги ғалабаларда, ва бошқа хурсандчилик вақтларда, шунингдек халқ табобатида таркибида наркотик сақловчи ўсимликлар ишлатилган. Бундан тахминан 3300 йил илгари Қадимги Мисрда каннабисдан наркотик модда сифатида кенг фойдаланилганлиги тарихий манбалардан маълум. Бундан ташқари, юнон тарихчиси Геродот “Тарих” асарида Марказий Осиё кўчманчи қабилалари ҳаёти тўғрисида тўхталар экан, шундай лавҳа келтиради: “кўчманчилар катта гулхан атрофида ўтириб оловга наша (каннабис) ташлашар ва унинг ҳидидан, гўёки эллинлар винодан маст бўлганидек, маст бўлишар экан”. Шунингдек, Гиппократ ўз асарларида ҳинд нашаси (ҳинд каннабиси) Европага скифлар томонидан Троян урушигача бўлган даврлардаёқ келтирилганлигини қайд этиб ўтган. Абу Али ибн Сино ўзининг “Тиб қонунлари” асарининг иккинчи жилдида наша (каннабис) нинг салбий жиҳатларини кўрсатиб ўтган, жумладан, 634-кўрсаткич мақолада “...наша уруғини кўп истеъмол қилинса, эрлик уруғини қирқади” деб ёзади. Шунингдек, 689-мақолада наша аъзоларни сусайтириши, кўзни хиралаштириши, меъдага зарар етказишини кўрсатиб ўтади.

Наркотик модда сифатида опий (афюн) Ироқ, Покистон, Хиндистон, Миср ва Осиё мамлакатларида айниқса кенг тарқалди. Олдинига опий ва унинг препаратлари тинчлантирувчи таъсирга эгалигидан жуда кам миқдорда, фақат тиббиётда ишлатилиб келинди. Сўнгра уи суиистеъмол қилиш натижасида аста-секин наркомания пайдо бўла бошлади. Гиёдвандлик эпидемияси Европа мамлакатларида утган асрнинг 50-нчи йиллари охири 60-нчи йилларининг бошларида, Осиё Мамлакатларидан анча йиллар олдин бошланган.

Гиёдвандлик ва рухий фаол моддаларни, шу жумладан наркотик моддаларни суиистеъмол қилиш натижасида юзага келадиган сурункали задарланишдир. Беморлар шундай моддаларни истеъмол қилишга мойиллиги, шу моддаларга рухий ва жисмоний қарам булиб қолганлиги, нейро- тропик моддаларга толерантлиги кучайиб бориши натижасида улар миқдорини аста-секин купайтириб бориши, шу билан бирга рухий касалланиш туфайли шахсининг инкирозга учрашига олиб борувчи хусусиятлари билан тавсифланади.

Гиёдвандликка наркотик моддалар жумласига кирувчи дорилар ёки бошқа



моддаларни суиистеъмол қилиш нахижасида юзага келадиган касалликлар киради. Токсикомания — наркотик моддалар руйхатига кирмайдиган зарарли доривор моддаларни, ва бошқа рухиятни узгартирувчи моддаларни суиистеъмол қилишдан юзага келадиган касалликдир.

Инсон наркотик хусусиятга эга бўлган моддани истеъмол қилганида, унинг организмда кечадиган биокимёвий жараёнларда ўзгаришлар содир бўла бошлайди. Бош мия нейронларида юзага келадиган ўзгаришлар гормонлар ишлаб чиқарувчи секреция безлари фаолиятига таъсир кўрсатиб, ортиқча миқдорда гормонал моддалар ишлаб чиқарилишига олиб келади. Наркотик моддалар истеъмол қилинганда қонда дофамин миқдори ортади. Ортиқча миқдордаги бу модда инсон психикасига таъсир этиб, депрессив ҳолатларни келтириб чиқаради. Уларни доимий истеъмол қилиш эса, организмда кечадиган биокимёвий жараёнларда наркотик модданинг иштирокини таъминлайди ва бевосита ўша наркотик модда организм учун ҳаётий зарур омиллар қаторига кўшилади. Шу сабабли, наркотикларга ўрганган инсон секин-аста унинг асирига айланиб боради. Наркотик моддалар истеъмол қилинганда, унинг таъсири бир неча минутда сезила бошлайди ва 3-12 соатгача давом этиб, қўзғалиш, сўниш босқичларидан иборат бўлади. Масалан, каннабисни чекиш йўли билан истеъмол қилган одамда биринчи бош айланиши кузатилиб, оғизда камфорасимон таъм сезилиб, сўлак ажралиши баъзида секинлашиши, баъзан эса ортиб, кучли очлик ҳиссини уйғотиши мумкин. Одам ўз фикр-мулоҳазаларини эркин баён эта олмайди ва мантиқсиз-хаёлий, муҳит билан боғланмаган нарса-ҳодисалар кўз ўнгида гавдаланади. Кайфияти кескин ўзгарувчан тус олиб, қаҳ-қаҳа отиб кулишдан аччиқ кўз ёш тўкишга ўтиши, хурсандчилик ўрнини қаттиқ қўрқув эгаллайди. Юқоридагиларга ўхшаш ҳолатлар бошқа турдаги наркотик моддалар истеъмол қилинганда ҳам у ёки бу шаклда юзага келиши мумкин.

Наркотик сархушликнинг клиник куриниши юкори кайфият (баъзида бегамлик, хаёлпарастлик), куп кулиш, телбалик, диққат чалғиши, фикрлаш қобилиятининг тезлашуви, харакатнинг тезлашуви ёки аксинча ланжлик, харакат мувофиқлигининг бузилиши, қадам ташлашнинг ўзгарувчанлиги билан намоён булади. Баъзида баджахиллик, жиззакилик, тажовузкорлик кузатилади. Тери қопламанинг қизариши ёки рангпарлиги, кўзнинг хиралашуви ва қорачиқларнинг кенгайиши кузатилиши мумкин. Доривор ва бошқа моддаларга бўлган рухий ва жисмоний қарамлик, толерантликнинг ўзгариши умумий аломатлар ҳисобланади.

**Рухий қарамлик** — наркотик таъсир ёки рухий келишмовчилик ҳолати ни йўқотиш мақсадида наркотик моддаларни истеъмол қилишга интилишдир. Наркотик моддаларини истеъмол қилишга интилишнинг ривожланишига куп омиллар сабаб булади. Бу омилларнинг асосийси моддаларнинг наркогенлик хоссаидир.

**Жисмоний қарамлик** — жисмоний ва рухий ўзгаришлар кўринишида юзага келадиган наркотик моддаларни сурункали истеъмол қилиш натижасидаги оғриқли ҳолатдир. Бу ҳолат моддаларни истеъмол қилмагандан ёки уларнинг антагонистларини истеъмол қилишдан юзага келади. Бу ҳолат наркотик моддаларнинг навбатдаги миқдорини бериш билан бартараф этилади.

**Толерантликнинг ўзгариши** — олдинги психофармакологик таъсирни юзага келтириш учун наркотик моддаларни янада кўпроқ миқдори талаб қилиниши натижасида наркотик моддаларга кўникишдир.

Одамда наркомания ривожланишини шартли равишда 3 босқичга бўлиш мумкин:

1. Бошланғич босқич- адаптация босқичи ҳам дейилади. Бунда организмнинг ёт моддага нисбатан акс-таъсир реакцияси салбийдан ижобийга ўзгара бошлайди ва психик қарамликнинг дастлабки аломатлари кузатилади.

2. Сурункали (хроник) босқич- бунда наркотик моддага жисмоний қарамлик шаклланиши тўлиқ тугалланади, абстиненция ва психоз ривожланади.

3. Ўтказиб юборилган ёки наркоманиянинг оғир шакли босқичи- бунда организмдаги барча ҳаётий муҳим органларда амалга ошувчи биокимёвий жараёнлар фақат наркотик моддалар истеъмолига боғлиқ бўлиб қолиб, ўткир психик, соматоген, неврологик ўзгаришларга олиб келади.

Хулоса қилиб айтганда организмда бирорта хужайра туқимаси йўқки, гиёҳванд модда унга токсик таъсир кўрсатмаса. У оқсил, углевод, еғ синтезига қатнашади, фермент метаболизмини бузади, туқима ядросининг митохондриясига таъсир қилади, мембраналар утказувчанлигини бузади, нерв импульсларининг утказувчанлигини узгартиради ва бузади.

Наркомания қандай шаклда ва турда намоён бўлмасин, у инсон организмда кечадиган биокимёвий жараёнларга ўзининг салбий ва ҳалокатли таъсирини ўтказмасдан қўймайди. Наркомания тузоғига илинган одам оилада ва жамиятда ўз ўрнини йўқотиб боради.

## Адабиётлар/Литература/References:

1. Али ибн Сино, “Тиб қонунлари” 2-жилд.1975 й. Тошкент  
Авторский Абу коллектив, “Справочник по психиатрии” 1985 г. Москва.
2. М.Д.Машковский, “Лекарственные средства” 1-2 томах. 1988г. Медицина. Москва.
3. С.Южаков. “Современные лекарственные средства”. Словарь-справочник. 2008 г. Москва
4. М.Набиев, “Гиёҳвандлик умр заволи”. 1989 й. Тошкент.
5. Ш.Ш.Облокулов. (2023). КРОТОН АЛЬДЕГИД МАВЖУДЛИГИНИ АНИҚЛАШ УСУЛЛАРИ. *Новости образования: исследование в XXI веке*, 2(13), 178–192. извлечено от <http://nauchniyimpuls.ru/index.php/noiv/article/view/11483>
- 6.Ш.Ш.Облокулов 2023. КРОТОН АЛЬДЕГИД МАВЖУДЛИГИНИ АНИҚЛАШ УСУЛЛАРИ. *Новости образования: исследование в XXI веке*. 2, 13 (сен. 2023), 178–192.
7. Oblokulov S. S. THE MAIN TASKS OF TOXICOLOGICAL CHEMISTRY //O’ZBEKISTONDAFANLARARAINNOVATSIYALARVAILMIYTADQIQOTLAR JURNALI. – 2023. – Т. 2. – №. 15. – С. 624-626.
8. Oblokulov, Sh Sh. «THE MAIN TASKS OF TOXICOLOGICAL CHEMISTRY.» *O’ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI* 2.15 (2023): 624-626.
9. Oblokulov, S. S. (2023). THE MAIN TASKS OF TOXICOLOGICAL CHEMISTRY. *O’ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI*, 2(15), 624-626.
10. Oblokulov Shavkat Shaimovich. (2022). Drugs Run In The Body Effects On Biochemical Processes. *Texas Journal of Medical Science*, 8, 63–65. Retrieved from <https://zienjournals.com/index.php/tjms/article/view/1677>
- 11.Oblokulov Shavkat Shayimovich. (2022). HARM OF SYNTHETIC AND

NARCOTIC SUBSTANCES. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(1), 509–511. Retrieved from <https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/1068>

12.Облокулов, Ш. Ш. (2022). ЦИСТАНХЕ (CISTANCHE) ЎСИМЛИГИНИНГ ДОРИВОР ХУСУСИЯТЛАРИ. О'ЗБЕКISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI, 1(10), 199-201. <http://bestpublication.org/index.php/ozf/issue/view/13>

13.Shaimovich O. S. DRUGS RUN IN THE BODY EFFECTS ON BIOCHEMICAL PROCESSES AND HARM OF SYNTHETIC AND NARCOTIC SUBSTANCES //O'ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI. – 2022. – Т. 1. – №. 12. – С. 888-890.

14. Shaimovich, Oblokulov Shavkat. “DRUGS RUN IN THE BODY EFFECTS ON BIOCHEMICAL PROCESSES AND HARM OF SYNTHETIC AND NARCOTIC SUBSTANCES.” *O'ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI* 1.12 (2022): 888-890.

15.Shaimovich, O. S. (2022). DRUGS RUN IN THE BODY EFFECTS ON BIOCHEMICAL PROCESSES AND HARM OF SYNTHETIC AND NARCOTIC SUBSTANCES. *O'ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI*, 1(12), 888-890.

16. Ходжаева Н.И.,Шоюсупова А.У. “Психиатрия” Тиббиёт институтини талабалари учун дарслик. Мехридарё, Тошкент 2011 228-247 бет

МУНДАРИЖА

МАКТАБГАЧА ТА’ЛИМ TASHKILOTINI BOSHQARISH BO’YICHA PR  
FAOLIYATI.....3

PARALLEL KORPUS YORDAMIDA INGLIZCHA FE’LLI  
FRAZEMALARNING O’RGANILISHI.....8

PARALLEL KORPUS YORDAMIDA INGLIZCHA FE’LLI  
FRAZEMALARNING O’RGANILISHI.....14

O’ZBEKISTON EKOLOGIK TASHKILOTLARINING AXBOROT  
SIYOSATINI OLIB BORISHDA QO’LLOVCHI SAMARALI  
PR-TEXNOLOGIYALARI.....19

CHET TIL TA’LIMIDA INDIVIDUAL YONDASHUVNING  
PSIXOLOGIK ASOSLARI.....24

THE DEVELOPMENT OF TEACHING METHODS IN ENGLISH TO  
STUDENTS IN HIGHER EDUCATION.....34

PR MATN JAMOATCHILIK BILAN ALOQALARNING TA’SIRCHAN  
METODI SIFATIDA.....38

НАРКОМАНИЯ - ХАВФЛИ ИЛЛАТ .....45

